

नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेड
(नेपाल टेलिकम)

खुला तथा आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

सेवा:- प्रशासन

समूह:-प्रशासन

उप समूह:-प्रशासन

तह:- ८

पद:- वरिष्ठ व्यापार अधिकृत

किसिम:- खुला तथा आ.प्र.

पाठ्यक्रम योजनालाई दुई चरणमा विभाजन गरिएको छ

प्रथम चरण :- लिखित परीक्षा

पूर्णाङ्क :- २००

द्वितीय चरण :- अन्तर्वार्ता

पूर्णाङ्क :- ३०

परीक्षा योजना (Examination Scheme)

१ प्रथम चरण - लिखित परीक्षा (Written Examination)

पूर्णाङ्क :- २००

पत्र	विषय	पूर्णाङ्क	उत्तीर्णाङ्क	परीक्षा प्रणाली		प्रश्न संख्या X अङ्क	समय
प्रथम	संस्थागत तथा व्यवस्थापकीय ज्ञान	१००	४०	विषयगत	छोटो उत्तर आउने प्रश्न	८ प्रश्न X ५ अङ्क	३ घण्टा
					लामो उत्तर आउने प्रश्न	६ प्रश्न X १० अङ्क	
द्वितीय	सेवा सम्बन्धी	१००	४०	विषयगत	तर्कयुक्त विश्लेषणात्मक प्रश्न	६ प्रश्न X १० अङ्क	३ घण्टा
					समस्या समाधानमूलक प्रश्न	२ प्रश्न X २० अङ्क	

२ द्वितीय चरण- अन्तर्वार्ता (Interview)

पूर्णाङ्क :- ३०

विषय	पूर्णाङ्क	परीक्षा प्रणाली
अन्तर्वार्ता	३०	मौखिक

द्रष्टव्य:

- प्रथम र द्वितीय पत्रको लिखित परीक्षा छुट्टाछुट्टै हुनेछ ।
- लिखित परीक्षाको माध्यम भाषा नेपाली वा अंग्रेजी अथवा नेपाली र अंग्रेजी दुवै हुनेछ ।
- लिखित परीक्षामा सोधिने प्रश्नसंख्या र अङ्कभार यथासम्भव सम्बन्धित पत्र/विषयमा दिईए अनुसार हुनेछ ।
- विषयगत प्रश्नहरूको हकमा एउटा लामो प्रश्न वा एउटै प्रश्नका दुई वा दुई भन्दा बढी भाग (Two or more parts of a single question) वा एउटा प्रश्न अन्तर्गत दुई वा बढी टिप्पणीहरू (Short notes) सोध्न सकिने छ ।
- विषयगत प्रश्न हुने पत्र/विषयका प्रत्येक खण्डका लागि छुट्टाछुट्टै उत्तरपुस्तिकाहरू हुनेछन् । परीक्षार्थीले प्रत्येक खण्डका प्रश्नहरूको उत्तर सोही खण्डको उत्तरपुस्तिकामा लेख्नुपर्ने छ ।
- यस पाठ्यक्रम योजना अन्तर्गतका पत्र/विषयका विषयवस्तुमा जुनसुकै कुरा लेखिएको भए तापनि पाठ्यक्रममा परेका कानून, ऐन, नियम, विनियम तथा नीतिहरू परीक्षाको मिति भन्दा ३ महिना अगाडि (संशोधन भएका वा संशोधन भई हटाईएका वा थप गरी संशोधन भई) कायम रहेकालाई यस पाठ्यक्रममा परेको सम्झनु पर्दछ ।
- प्रथम चरणको परीक्षाबाट छनौट भएका उम्मेदवारलाई मात्र द्वितीय चरणको परीक्षामा सम्मिलित गराइनेछ ।
- पाठ्यक्रम स्वीकृत मिति २०८१/१०/२१

नेपाल दूरसञ्चार कम्पनी लिमिटेड
(नेपाल टेलिकम)

खुला तथा आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

सेवा:- प्रशासन

समूह:-प्रशासन

उप समूह:-प्रशासन

तह:- ८

पद:- वरिष्ठ व्यापार अधिकृत

किसिम:- खुला तथा आ.प्र.

प्रथम पत्र: संस्थागत तथा व्यवस्थापकीय ज्ञान

खण्ड (क) :- संस्थागत ज्ञान

(४ प्रश्न × ५ अङ्क + ३ प्रश्न × १० अङ्क = ५० अङ्क)

१ संस्थागत ज्ञान

- १.१ नेपाल दूरसञ्चार कम्पनी स्थापनाको उद्देश्य, शेयर संरचना, संगठनात्मक संरचना र कार्यक्षेत्र
- १.२ नेपाल दूरसञ्चार कम्पनी लिमिटेडले सेवा प्रवाहमा अवलम्बन गरिएका प्रविधि तथा सोको गुणस्तर
- १.३ सेवाको महशुल निर्धारण सम्बन्धी व्यवस्था
- १.४ नेपाल दूरसञ्चार कम्पनी लिमिटेडका सवल पक्ष, दुर्बल पक्ष, अवसर तथा चुनौति
- १.५ अन्तर्राष्ट्रिय दूरसञ्चार यूनियन (ITU) र नेपाल दूरसञ्चार प्राधिकरणको स्थापना, लक्ष्य, उद्देश्य, कार्यहरू र भूमिका
- १.६ नेपालमा सार्वजनिक संस्थान स्थापनाको उद्देश्य, उपलब्धि, चुनौती
- १.७ संस्थागत सुशासनको अवधारणा र नेपाल दूरसञ्चार कम्पनी लिमिटेडमा संस्थागत सुशासनको अवस्था
- १.८ नेपालमा दूरसञ्चार क्षेत्रको विकास र हालको अवस्था
- १.९ नेपाल दूरसञ्चार कम्पनीको नेपाल सरकार तथा सम्बद्ध निकायहरूसंगको सम्बन्ध र समन्वयात्मक अवस्था

२ संविधान र सम्बद्ध कानूनहरू

- २.१ नेपालको संविधान
- २.२ नेपाल दूरसञ्चार कम्पनी लिमिटेडको प्रवन्धपत्र र नियमावली
- २.३ दूरसञ्चार ऐन, २०५३ तथा दूरसञ्चार नियमावली, २०५४
- २.४ नेपाल दूरसञ्चार कम्पनी लिमिटेडको कर्मचारी विनियमावली, २०७८
- २.५ नेपाल दूरसञ्चार कम्पनी लिमिटेडको आर्थिक विनियमावली, २०७१
- २.६ विद्युतीय कारोवार ऐन, २०६३
- २.७ सार्वजनिक खरिद ऐन, २०६३ र सार्वजनिक खरिद नियमावली, २०६४
- २.८ कम्पनी ऐन, २०६३
- २.९ सूचनाको हक सम्बन्धी ऐन, २०६४ र सूचनाको हक सम्बन्धी नियमावली, २०६५
- २.१० सुशासन (व्यवस्थापन तथा सञ्चालन) ऐन, २०६४
- २.११ दूरसञ्चार नीति, २०६०
- २.१२ डिजिटल नेपाल फ्रेमवर्क, २०७६
- २.१३ बोनस ऐन, २०३० तथा बोनस नियमावली, २०७५

नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेड
(नेपाल टेलिकम)

खुला तथा आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

सेवा:- प्रशासन

समूह:-प्रशासन

उप समूह:-प्रशासन

तह:- द

पद:- वरिष्ठ व्यापार अधिकृत

किसिम:- खुला तथा आ.प्र.

खण्ड (ख) :- व्यवस्थापकीय ज्ञान

(४ प्रश्न × ५ अङ्क + ३ प्रश्न × १० अङ्क = ५० अङ्क)

1. **Management System and Strategic Management**
 - 1.1 Modern Approaches to Management
 - 1.2 Role of Manager and Managerial Functions
 - 1.3 Concept and Importance of Strategic Management
 - 1.4 Strategic Analysis
 - 1.5 Business Policy and Decision Making
 - 1.6 Role of Creativity and Innovation in Business
2. **Management Information and Decision making**
 - 2.1 Management Information System, Executive Information System and Decision Support
 - 2.2 Computerized System in Business Application
 - 2.3 Enterprise Resource Planning
 - 2.4 Information Security
 - 2.5 CASE Tools and Controls Applicable to IT Development
 - 2.6 Decision Making Process
 - 2.7 Group Decision Making
 - 2.8 Information Technology for Decision Making
 - 2.9 Quantitative Tools for Decision Making
3. **Leadership and Recent Trends in Management**
 - 3.1 Approaches and Modern Views of Leadership
 - 3.2 Sustainable Team work and Managing Multicultural Teams
 - 3.3 Barrier of Effective Team Building
 - 3.4 Communication Structure, Barriers and Facilitators
 - 3.5 Participatory Management
 - 3.6 Corporate Governance
 - 3.7 Conflict, Crisis and Change Management
 - 3.8 Negotiation and Agreement Management
 - 3.9 Knowledge and Talent Management
4. **Supervision, Monitoring, Control and Quality**
 - 4.1 Supervision and Monitoring Systems and Techniques
 - 4.2 Dimension & Essential of Organizational Control System
 - 4.3 Information System for Effective Controls
 - 4.4 Factors Affecting Quality
 - 4.5 Quality Management and TQM Techniques
 - 4.6 Managerial Role in TQM
5. **Performance Management and Professionalism**
 - 5.1 Motivation
 - 5.2 Moral and Ethics
 - 5.3 Integrity

नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेड
(नेपाल टेलिकम)

खुला तथा आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

सेवा:- प्रशासन

समूह:-प्रशासन

उप समूह:-प्रशासन

तह:- ८

पद:- वरिष्ठ व्यापार अधिकृत

किसिम:- खुला तथा आ.प्र.

5.4 Performance Appraisal System

5.5 Career Development

6. **Marketing Management**

6.1 Basics of Marketing Management

6.2 Marketing Environment

6.3 Pricing Decision

6.4 Market Segmentation

6.5 Customer Satisfaction and Touch point

6.6 Service Marketing

6.7 Product differentiation

नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेड

(नेपाल टेलिकम)

खुला तथा आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

सेवा:- प्रशासन

समूह:-प्रशासन

उप समूह:-प्रशासन

तह:- ८

पद:- वरिष्ठ व्यापार अधिकृत

किसिम:- खुला तथा आ.प्र.

द्वितीय पत्र: सेवा सम्बन्धी

खण्ड (क)

(३ प्रश्न × १० अङ्क + १ प्रश्न × २० अङ्क = ५० अङ्क)

1. Concepts of Marketing Management

- 1.1 Understanding Marketing and Marketing Management
- 1.2 Scope of Marketing
- 1.3 Service Marketing
- 1.4 Contemporary Issues in Marketing

2. Marketing Environment

- 2.1 Internal Environment
- 2.2 External Environment (Micro & Macro Environment)
- 2.3 Competition Promote and Market Protection Act, 2063

3. Dealing with the Competitions

- 3.1 Competitive Advantage
- 3.2 Forming Competitive Strategies
- 3.3 Telecom Market and competition in Nepal

4. Customer Satisfaction and Retention

- 4.1 Importance of Customer Satisfaction and Retention in Telecom Market of Nepal
- 4.2 Brand loyalty of Customers
- 4.3 Attracting and Retaining Customers
- 4.4 Consumer Protection Act, 2075

5. Marketing Information System

- 5.1 Concept of Marketing Information System
- 5.2 Marketing Intelligence System
- 5.3 Marketing Decision Support System

खण्ड (ख)

(३ प्रश्न × १० अङ्क + १ प्रश्न × २० अङ्क = ५० अङ्क)

6. Marketing Strategies

- 6.1 Pricing Policies and Strategies
- 6.2 Product life cycle and Marketing Strategies
- 6.3 Developing and communicating a Positional Strategy
- 6.4 Promotional Strategies
- 6.5 Distribution Channel Design and management with respect to Telecom Industry

नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेड
(नेपाल टेलिकम)

खुला तथा आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

सेवा:- प्रशासन

समूह:-प्रशासन

उप समूह:-प्रशासन

तह:- ८

पद:- वरिष्ठ व्यापार अधिकृत

किसिम:- खुला तथा आ.प्र.

7. Societal, Ethical and Customer Issue

- 7.1 Societal Responsibility
- 7.2 Values and Ethics in Marketing
- 7.3 Consumerism with special reference to Nepal

8. Market Segmentation and Marketing Mix

- 8.1 Concept of Market Segmentation
- 8.2 Importance of Market Segmentation for Nepal Telecom
- 8.3 Concept and components of Marketing Mix

9. Project and Contract Management

- 9.1 Project Life Cycle and Project feasibility study
- 9.2 Demand -Supply Forecast and Analysis
- 9.3 Technical and Economic analysis of Project
- 9.4 Project Appraisal and Screening, SWOT Analysis
- 9.5 Project Implementation Plan (PERT, CPM, Network Diagram, Gantt Chart)
- 9.6 Developing a Contract Management Plan
- 9.7 Drafting Specifications and requirements