

नेपाल दूरसञ्चार कम्पनी लिमिटेड
(नेपाल टेलिकम)

आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

सेवा:- प्रशासन

समूह:-प्रशासन

उप समूह:-प्रशासन

तह:- ७

पद:- व्यापार अधिकृत

किसिम:- आ.प्र.

पाठ्यक्रम योजनालाई दुई चरणमा विभाजन गरिएको छ

प्रथम चरण :- लिखित परीक्षा

पूर्णाङ्क :- २००

द्वितीय चरण :- अन्तर्वार्ता

पूर्णाङ्क :- ३०

परीक्षा योजना (Examination Scheme)

१ प्रथम चरण - लिखित परीक्षा

पूर्णाङ्क :- २००

पत्र	विषय	पूर्णाङ्क	उत्तीर्णाङ्क	परीक्षा प्रणाली		प्रश्न संख्या × अङ्क	समय
प्रथम	शासन व्यवस्था, संस्थागत ज्ञान र कानून	१००	४०	विषयगत	छोटो उत्तर आउने प्रश्न	४ प्रश्न × ५ अङ्क	३ घण्टा
					लामो उत्तर आउने प्रश्न	८ प्रश्न × १० अङ्क	
द्वितीय	सेवा सम्बन्धी	१००	४०	विषयगत	छोटो उत्तर आउने प्रश्न	४ प्रश्न × ५ अङ्क	३ घण्टा
					लामो उत्तर आउने प्रश्न	८ प्रश्न × १० अङ्क	

२ द्वितीय चरण - अन्तर्वार्ता

पूर्णाङ्क :- ३०

विषय	पूर्णाङ्क	परीक्षा प्रणाली
अन्तर्वार्ता	३०	मौखिक

द्रष्टव्य:

- प्रथम र द्वितीय पत्रको लिखित परीक्षा छुट्टाछुट्टै हुनेछ ।
- लिखित परीक्षाको माध्यम भाषा नेपाली वा अंग्रेजी अथवा नेपाली र अंग्रेजी दुवै हुनेछ ।
- विषयगत प्रश्नहरूको हकमा एउटा लामो प्रश्न वा एउटै प्रश्नका दुई वा दुई भन्दा बढी भाग (Two or more parts of a single question) वा एउटा प्रश्न अन्तर्गत दुई वा बढी टिप्पणीहरू (Short notes) सोध्न सकिने छ
- विषयगत प्रश्न हुने पत्र/विषयका प्रत्येक खण्डका लागि छुट्टाछुट्टै उत्तरपुस्तिकाहरू हुनेछन्। परीक्षार्थीले प्रत्येक खण्डका प्रश्नहरूको उत्तर सोही खण्डको उत्तरपुस्तिकामा लेख्नुपर्ने छ।
- यस पाठ्यक्रम योजना अन्तर्गतका पत्र-विषयका विषयवस्तुमा जुनसुकै कुरा लेखिएको भए तापनि पाठ्यक्रममा परेका कानून, ऐन, नियम, विनियम तथा नीतिहरू परीक्षाको मिति भन्दा ३ महिना अगाडि (संशोधन भएका वा संशोधन भई हटाइएका वा थप गरी संशोधन भई) कायम रहेकालाई यस पाठ्यक्रममा परेको सम्झनु पर्दछ ।
- प्रथम चरणको परीक्षाबाट छनौट भएका उम्मेदवारहरूलाई मात्र द्वितीय चरणको परीक्षामा सम्मिलित गराइनेछ ।
- पाठ्यक्रम स्वीकृत मिति २०८१/१०/२१

नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेड
(नेपाल टेलिकम)

आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

सेवा:- प्रशासन
तह:- ७

समूह:-प्रशासन

पद:- व्यापार अधिकृत

उप समूह:-प्रशासन

किसिम:- आ.प्र.

**प्रथम पत्र: शासन व्यवस्था, संस्थागत ज्ञान र कानून
खण्ड (क)**

२ प्रश्न × ५ अङ्क + ४ प्रश्न × १० अङ्क = ५०अङ्क

1. शासन व्यवस्था र संविधान

- 1.1 शासनका आधारभूत पक्ष: अवधारणा, सन्दर्भ र विशेषता
- 1.2 शासनका राजनैतिक र प्रशासनिक संरचना
- 1.3 नेपालको शासन प्रणाली
- 1.4 नेपालको संविधान
 - 1.4.1 कार्यपालिका, व्यवस्थापिका र न्यायपालिका
 - 1.4.2 मौलिक हक, निर्देशक सिद्धान्त र राज्यका नीति
 - 1.4.3 राज्यको संरचना र राज्यको शक्तिको बाँडफाँड
- 1.5 सामाजिक न्याय, सामाजिक समानता र समावेशीकरण
- 1.6 सांस्कृतिक विविधता र सामाजिक परिचालन
- 1.7 अनौपचारिक शासन, नागरिक समाजको शासन, स्थानीय शासन, सहकारितामूलक शासन र व्यवसायिक शासन
- 1.8 नवप्रवर्द्धनात्मक राज्य
- 1.9 डिजिटल गभर्नेन्स
- 1.10 सार्वजनिक जवाफदेहिता, उत्तरदायित्व, व्यवसायिकता, सदाचार र नैतिकता

2. व्यवस्थापन र विकास

- 2.1 सार्वजनिक व्यवस्थापन : परिचय, कार्यक्षेत्र र नवीनतम अवधारणा
- 2.2 व्यवस्थापनको अवधारणा, प्रकार र आधारभूत सिद्धान्त
- 2.3 कुशल व्यवस्थापकका कार्य र गुणहरू
- 2.4 व्यवस्थापकीय सीप र शैलीहरू
- 2.5 व्यवस्थापनमा निर्देशन, नियन्त्रण, अधिकार प्रत्यायोजन, निर्णय प्रक्रिया र नेतृत्व
- 2.6 व्यवस्थापन करार
- 2.7 वार्ता, ट्रेडयुनियन व्यवस्थापन र सौदावाजी सम्बन्धी सीप
- 2.8 व्यवस्थापन सूचना प्रणाली र संगठनमा यसको महत्व
- 2.9 सार्वजनिक संस्थानको व्यवस्थापन
- 2.10 दिगो विकास, वातावरण र जलवायु परिवर्तन
- 2.11 मानव विकास, गरिबी निवारण, विश्वव्यापीकरण, उदारीकरण र निजीकरण
- 2.12 सार्वजनिक निजी साझेदारी

नेपाल दूरसञ्चार कम्पनी लिमिटेड
(नेपाल टेलिकम)

आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

सेवा:- प्रशासन
तह:- ७

समूह:-प्रशासन
पद:- व्यापार अधिकृत

उप समूह:-प्रशासन
किसिम:- आ.प्र.

2.13 समय व्यवस्थापन, परिवर्तन व्यवस्थापन, सूचना व्यवस्थापन, द्वन्द्व व्यवस्थापन, तनाव व्यवस्थापन, प्रकोप व्यवस्थापन

खण्ड (ख)

$$२ \text{ प्रश्न} \times ५ \text{ अङ्क} + ४ \text{ प्रश्न} \times १० \text{ अङ्क} = ५० \text{ अङ्क}$$

3. संस्थागत ज्ञान

- 3.1 नेपाल दूरसञ्चार कम्पनी लिमिटेड सम्बन्धी जानकारी: उद्देश्य, संगठनात्मक संरचना, शेयर संरचना र कार्यक्षेत्र
- 3.2 नेपालमा दूरसञ्चार क्षेत्रको विकासक्रम र विद्यमान अवस्था
- 3.3 नेपाल दूरसञ्चार कम्पनी लिमिटेडको सेवा प्रवाहमा अवलम्बन गरिएका प्रविधि र सोको गुणस्तर
- 3.4 नेपालमा सार्वजनिक संस्थानको आवश्यकता, उद्देश्य र उत्तरदायित्व
- 3.5 संस्थागत सुशासनको अवधारणा र नेपाल दूरसञ्चार कम्पनी लिमिटेडमा संस्थागत सुशासन
- 3.6 नेपाल सरकारको चालु आवधिक योजनामा दूरसञ्चार क्षेत्र

4. सम्बद्ध कानूनहरू

- 4.1 नेपालदूरसञ्चार कम्पनी लिमिटेडको प्रवन्धपत्र र नियमावली
- 4.2 नेपाल दूरसञ्चार कम्पनी लिमिटेडको कर्मचारी विनियमावली, २०७८
- 4.3 नेपाल दूरसञ्चार कम्पनी लिमिटेडको आर्थिक विनियमावली, २०७१
- 4.4 दूरसञ्चार ऐन, २०५३ तथा दूरसञ्चार नियमावली, २०५४
- 4.5 दूरसञ्चार नीति, २०६०
- 4.6 कम्पनी ऐन, २०६३
- 4.7 सुशासन (व्यवस्थापन तथा सञ्चालन) ऐन, २०६४
- 4.8 सूचनाको हक सम्बन्धी ऐन, २०६४ परिच्छेद २, ४ र ५

नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेड
(नेपाल टेलिकम)

आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

सेवा:- प्रशासन
तह:- ७

समूह:-प्रशासन
पद:- व्यापार अधिकृत

उप समूह:-प्रशासन
किसिम:- आ.प्र.

द्वितीय पत्र :- सेवा सम्बन्धी
खण्ड (क)

२ प्रश्न × ५ अङ्क + ४ प्रश्न × १० अङ्क = ५०अङ्क

1. Concepts of Marketing Management

- 1.1. Understanding Marketing and Marketing Management
- 1.2. Scope of Marketing
- 1.3. Service Marketing
- 1.4. Emerging and New Concepts in Marketing

2. Marketing Environment

- 2.1. Internal Environment
- 2.2. External Environment (Micro & Macro Environment)
- 2.3. Importance of SWOT analysis in Marketing

3. Customer Satisfaction and Retention

- 3.1. Importance of Customer Satisfaction and Retention in Telecom Market of Nepal
- 3.2. Brand Loyalty of Customers
- 3.3. Attracting and Retaining Customers

4. Marketing Strategies

- 4.1. Pricing Policies and Strategies
- 4.2. Product Life Cycle and Marketing Strategies
- 4.3. Developing and Communicating a Positional Strategy
- 4.4. Promotional Strategies
- 4.5. Distribution Channel Design and Management with Respect to Telecom Industry

खण्ड (ख)

२ प्रश्न × ५ अङ्क + ४ प्रश्न × १० अङ्क = ५०अङ्क

5. Marketing Information System and Research

- 5.1 Concept of Marketing Information System
- 5.2 Marketing Intelligence System
- 5.3 Marketing Research
- 5.4 Marketing Decision Support System

6. Societal, Ethical and Customer Issue

- 6.1 Societal Responsibility
- 6.2 Values and Ethics in Marketing

नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेड
(नेपाल टेलिकम)

आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

सेवा:- प्रशासन

समूह:-प्रशासन

उप समूह:-प्रशासन

तह:- ७

पद:- व्यापार अधिकृत

किसिम:- आ.प्र.

6.3 Consumerism with Special Reference to Nepal

7. Market Segmentation

7.1 Concept of Market Segmentation

7.2 Levels of Market Segmentation

7.3 Importance of Market Segmentation for Nepal Telecom

7.4 Changing Market Scenario as Public Entity in Nepal

8. Marketing Mix

8.1 Concept and Components of Marketing Mix

8.2 Role and Importance of Advertising for Telecom Industry

8.3 Digital Marketing in Nepal

9. Dealing with the Competitions

9.1 Competitive Advantage

9.2 Forming Competitive Strategies

9.3 Telecom Market and competition in Nepal