

नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेड
(नेपाल टेलिकम)

आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

सेवा:- प्रशासन

समूह:-प्रशासन

उप समूह:-प्रशासन

तह:- ६

पद:- सहायक व्यापार अधिकृत

किसिम:- आ.प्र.

पाठ्यक्रम योजनालाई दुई चरणमा विभाजन गरिएको छ

प्रथम चरण :- लिखित परीक्षा

पूर्णाङ्क :- २००

द्वितीय चरण :- अन्तर्वार्ता

पूर्णाङ्क :- ३०

परीक्षा योजना (Examination Scheme)

१ प्रथम चरण - लिखित परीक्षा

पूर्णाङ्क :- २००

पत्र	विषय	पूर्णाङ्क	उत्तीर्णाङ्क	परीक्षा प्रणाली		प्रश्न संख्या X अङ्क	समय
प्रथम	संस्थागत तथा व्यवस्थापकिय ज्ञान	१००	४०	विषयगत	छोटो उत्तर आउने प्रश्न	४ प्रश्न X ५ अङ्क	३ घण्टा
				विषयगत	लामो उत्तर आउने प्रश्न	८ प्रश्न X १० अङ्क	
द्वितीय	सेवा सम्बन्धी	१००	४०	विषयगत	छोटो उत्तर आउने प्रश्न	४ प्रश्न X ५ अङ्क	३ घण्टा
				विषयगत	लामो उत्तर आउने प्रश्न	८ प्रश्न X १० अङ्क	

२ द्वितीय चरण - अन्तर्वार्ता (Interview)

पूर्णाङ्क :- ३०

विषय	पूर्णाङ्क	उत्तीर्णाङ्क	परीक्षा प्रणाली
अन्तर्वार्ता	३०	-	मौखिक

द्रष्टव्य:

१. प्रथम र द्वितीय पत्रको लिखित परीक्षा छुट्टाछुट्टै हुनेछ ।
२. लिखित परीक्षाको माध्यम भाषा नेपाली वा अंग्रेजी अथवा नेपाली र अंग्रेजी दुवै हुनेछ ।
३. विषयगत प्रश्नहरूको हकमा एउटा लामो प्रश्न वा एउटै प्रश्नका दुई वा दुई भन्दा बढी भाग (Two or more parts of a single question) वा एउटा प्रश्न अन्तर्गत दुई वा बढी टिप्पणीहरू (Short notes) सोध्न सकिने छ
४. विषयगत प्रश्न हुने पत्र/विषयका प्रत्येक खण्डका लागि छुट्टाछुट्टै उत्तरपुस्तिकाहरू हुनेछन्। परीक्षार्थीले प्रत्येक खण्डका प्रश्नहरूको उत्तर सोही खण्डको उत्तरपुस्तिकामा लेख्नुपर्ने छ।
५. यस पाठ्यक्रम योजना अन्तर्गतका पत्र/विषयका विषयवस्तुमा जुनसुकै कुरा लेखिएको भए तापनि पाठ्यक्रममा परेका कानून, ऐन, नियम, विनियम तथा नीतिहरू परीक्षाको मिति भन्दा ३ महिना अगाडि (संशोधन भएका वा संशोधन भई हटाइएका वा थप गरी संशोधन भई) कायम रहेकालाई यस पाठ्यक्रममा परेको सम्झनु पर्दछ ।
६. प्रथम चरणको परीक्षाबाट छनौट भएका उम्मेदवारहरूलाई मात्र द्वितीय चरणको परीक्षामा सम्मिलित गराइनेछ ।
७. पाठ्यक्रम स्वीकृत मिति २०८१/१०/२१

नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेड
(नेपाल टेलिकम)

आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

सेवा:- प्रशासन

समूह:-प्रशासन

उप समूह:-प्रशासन

तह:- ६

पद:- सहायक व्यापार अधिकृत

किसिम:- आ.प्र.

प्रथम पत्र (संयुक्त पत्र)

संस्थागत तथा व्यवस्थापकीय ज्ञान

खण्ड (क): संस्थागत तथा सम्बद्ध कानून

२ प्रश्न×५ अङ्क+४ प्रश्न ×१० अङ्क=५०अङ्क

१. संस्थागत ज्ञान

- १.१ नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेड: उद्देश्य, संगठनात्मक संरचना, शेयर संरचना, Vision, Mission, Goal, Objectives र कार्यक्षेत्र
- १.२ नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेडले सेवा प्रवाहमा अवलम्बन गरिएका प्रविधिहरू, सोको गुणस्तर
- १.३ अन्तर्राष्ट्रिय दूरसंचार यूनियन (ITU): स्थापना, लक्ष्य, उद्देश्य र प्रमुख कार्य
- १.४ संस्थागत सुशासनको अवधारणा र नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेडमा संस्थागत सुशासनको विद्यमान अवस्था
- १.५ नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेडको संचार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालयसँगको सम्बन्ध
- १.६ चालु आवधिक योजनामा संचार क्षेत्र

२. संविधान र सम्बद्ध कानूनहरू

- २.१ नेपालको संविधान : मौलिक हक र कर्तव्य, राज्यका निर्देशक सिद्धान्त, नीति र दायित्व
- २.२ नेपालदूरसंचार कम्पनी लिमिटेडको प्रवन्धपत्र र नियमावली
- २.३ नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेडको कर्मचारी विनियमावली, २०७८ (विदा, आचरण तथा अनुशासन, सजाय र पुनरावेदन, अवकाश, उपदान, निवृत्तिभरण तथा अन्य सुविधा)
- २.४ नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेडको आर्थिक विनियमावली, २०७९ (भाग -२ को परिच्छेद-३ (खरिद विधि तथा प्रक्रिया) र भाग -३ को परिच्छेद -३ (कम्पनीको सम्पत्तिको जिम्मा, त्यसको लगत, संरक्षण र बरबुझारथ) एवं परिच्छेद -६ (विविध)
- २.५ दूरसंचार ऐन, २०५३ तथा दूरसंचार नियमावली, २०५४
- २.६ कम्पनी ऐन, २०६३ (परिच्छेद -२, ३ र ५)
- २.७ दूरसंचार नीति, २०६०
- २.८ डिजीटल नेपाल फ्रेमवर्क (डिजिटल फाउण्डेसन बुँदा १ देखि १९ सम्म)
- २.९ भ्रष्टाचार निवारण ऐन, २०५९ को परिच्छेद-२ कसुर र सजाय सम्बन्धी व्यवस्था
- २.१० सुशासन (व्यवस्थापन तथा सञ्चालन) ऐन, २०६४ र नियमावली, २०६५
- २.११ सूचनाको हक सम्बन्धी ऐन, २०६४
- २.१२ सार्वजनिक खरिद सम्बन्धी कानुनी व्यवस्था

नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेड
(नेपाल टेलिकम)

आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

सेवा:- प्रशासन

समूह:-प्रशासन

उप समूह:-प्रशासन

तह:- ६

पद:- सहायक व्यापार अधिकृत

किसिम:- आ.प्र.

खण्ड (ख) :- सार्वजनिक प्रशासन, व्यवस्थापन तथा संगठन

२ प्रश्न×५ अङ्क+४ प्रश्न ×१० अङ्क = ५०अङ्क

३. सार्वजनिक प्रशासन

- ३.१ सार्वजनिक प्रशासनमा नेतृत्वको प्रकार, गुण र भूमिका
- ३.२ सार्वजनिक प्रशासनमा निर्णय निर्माण, उत्प्रेरणा र मनोबल
- ३.३ प्रशासनिक उत्तरदायित्वको परिचय, किसिम र चुनौती
- ३.४ सार्वजनिक व्यवस्थापन संचालनका विधि
 - ३.४.१ समन्वय: अर्थ, महत्व र तरिका
 - ३.४.२ अधिकार प्रत्यायोजन र अधिकार निक्षेपण
 - ३.४.३ निर्देशन र नियन्त्रण
 - ३.४.४ सुपरिवेक्षण, अनुगमन तथा मूल्यांकन
- ३.५ सार्वजनिक नीति तर्जुमा, विश्लेषण, कार्यान्वयन, अनुगमन र मूल्यांकन
- ३.६ सार्वजनिक सेवाको अवधारणा, कार्य, विशेषता र भूमिका
- ३.७ सार्वजनिक सेवा प्रवाह र सार्वजनिक सेवा वडापत्र
- ३.८ पारदर्शिता, जवाफदेहिता, नैतिकता, सदाचारिता र व्यवसायिकता
- ३.९ सामाजिक न्याय, समता र समानता
- ३.१० आर्थिक प्रशासन: परिचय, क्षेत्र, कार्य र महत्व
- ३.११ बजेट तर्जुमा, कार्यान्वयन, अनुगमन तथा मूल्याङ्कन

४. व्यवस्थापन तथा संगठन

- ४.१ व्यवस्थापनको परिचय, उद्देश्य, कार्यक्षेत्र र नवीनतम अवधारणा
- ४.२ कुशल व्यवस्थापकका कार्यहरू र गुण
- ४.३ व्यवस्थापकीय सीप र शैलीहरू
- ४.४ संगठनको परिचय, सिद्धान्त तथा गठनका आधारहरू
- ४.५ संगठनको विभिन्न स्वरूप : Flat, Vertical, Matrix, Dome bell, Virtual
- ४.६ संगठनका केही प्रमुख पक्षहरू : संगठनात्मक व्यवहार, समूह गतिशीलता, टोलिगत कार्य, जनशक्ति योजना, संगठनात्मक कार्य संस्कृति, कार्य उत्प्रेरणा, कार्यसम्पादन मूल्याङ्कन, गुणासो व्यवस्थापन र जनसम्पर्क व्यवस्थापन
- ४.७ द्वन्द्व व्यवस्थापन, तनाव व्यवस्थापन, समय व्यवस्थापन, प्रकोप व्यवस्थापन, संकट व्यवस्थापन, परिवर्तन व्यवस्थापन

नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेड
(नेपाल टेलिकम)

आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

सेवा:- प्रशासन

समूह:-प्रशासन

उप समूह:-प्रशासन

तह:- ६

पद:- सहायक व्यापार अधिकृत

किसिम:- आ.प्र.

द्वितीय पत्र : सेवा सम्बन्धी

समूह (क) : ५० अङ्क

(2*5 Marks+ 4*10 Marks = 50 Marks)

1. Concepts of Marketing Management

- 1.1. Understanding Marketing and Marketing Management
- 1.2. Scope of Marketing
- 1.3. Service Marketing
- 1.4. Marketing Decisions

2. Marketing Environment

- 2.1. Internal Environment
- 2.2. External Environment (Micro & Macro Environment)

3. Customer Satisfaction and Retention

- 3.1. Importance of Customer Satisfaction and Retention in Telecom Market of Nepal
- 3.2. Ways of Delivering Customer Satisfaction
- 3.3. Attracting and Retaining Customers
- 3.4. Customer Touch point

4. Marketing Strategies

- 4.1. Marketing Strategic Planning
- 4.2. Pricing Policies and Strategies
- 4.3. Product Life Cycle and Marketing Strategies
- 4.4. Developing and Communicating a Positional Strategy

5. Sales & Distribution Management

- 5.1 Concept and types of sales management
- 5.2 Effectiveness of Sales Management
- 5.3 Distribution channel design and management with respect to Telecom Industry

समूह (ख) : ५० अङ्क

(2*5 Marks+ 4*10 Marks = 50 Marks)

6. Marketing Information System and Research

- 6.1 Concept of Marketing Information System
- 6.2 Marketing Intelligence System
- 6.3 Marketing Research
- 6.4 Marketing Decision Support System

नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेड

(नेपाल टेलिकम)

आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

सेवा:- प्रशासन

समूह:-प्रशासन

उप समूह:-प्रशासन

तह:- ६

पद:- सहायक व्यापार अधिकृत

किसिम:- आ.प्र.

7. Societal, Ethical and Customer Issue

7.1 Societal Responsibility

7.2 Values and Ethics in Marketing

7.3 Consumerism with Special Reference to Nepal

8. Market Segmentation

8.1 Concept of Market Segmentation

8.2 Levels of Market Segmentation

8.3 Importance of Market Segmentation for Nepal Telecom

8.4 Changing Market Scenario as Public Entity in Nepal

9 Marketing Promotion

9.1 Concept and tools of Marketing Promotion

9.2 Role of Advertising

9.3 Developing the Marketing Program

9.4 Digital Marketing

10 Dealing with the Competitions

10.1 Competitive Advantage

10.2 Telecom Market and competition in Nepal

10.3 Identification, Analysis and Response to Competition