

नेपाल टेलिकम

अधिकृतस्तर, तह ६ (प्रशासन सेवा, प्रशासन समूह)

सहायक व्यापार अधिकृत पदको खुला तथा आन्तरिक प्रतियोगीतात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

पाठ्यक्रम योजनालाई निम्नानुसारका दुई चरणमा विभाजन गरिएको छ :

प्रथम चरण :- लिखित परीक्षा

पूर्णाङ्क :- २००

द्वितीय चरण :- अन्तर्वार्ता

पूर्णाङ्क :- ३०

परीक्षा योजना (Examination Scheme)

१. प्रथम चरण : लिखित परीक्षा (Written Examination)

पूर्णाङ्क :- २००

पत्र	विषय	पूर्णाङ्क	उत्तीर्णाङ्क	परीक्षा प्रणाली	प्रश्नसंख्याXअङ्क	समय
प्रथम	सामान्य ज्ञान, बौद्धिक परीक्षण र English तथा संस्थागत ज्ञान	१००	४०	वस्तुगत बहुवैकल्पिक प्रश्न(MCQ)	५० प्रश्न X १ अङ्क = ५०	४५ मिनेट
				विषयगत	१० प्रश्न X ५ अङ्क = ५०	१ घण्टा ३० मिनेट
द्वितीय	सेवा सम्बन्धी	१००	४०	विषयगत	१० प्रश्न X १० अङ्क = १००	३ घण्टा

२. द्वितीय चरण :

विषय	पूर्णाङ्क	परीक्षा प्रणाली	समय
अन्तर्वार्ता	३०	मौखिक	

द्रष्टव्य :

१. यो पाठ्यक्रमको योजनालाई प्रथम चरण र द्वितीय चरण गरी दुई भागमा विभाजन गरिएको छ।
२. लिखित परीक्षाको माध्यम भाषा नेपाली वा अंग्रेजी अथवा नेपाली र अंग्रेजी दुवै हुनेछ।
३. माथि उल्लेखित सबै पदहरूको लागि प्रथम पत्र एउटै वा संयुक्त हुनेछ। तर द्वितीय पत्र सम्बन्धित सेवा/समूह अनुरूप फरक फरक हुनेछ।
४. प्रथम र द्वितीय पत्रको लिखित परीक्षा छुट्टाछुट्टै हुनेछ।
५. लिखित परीक्षामा सोधिने प्रश्नसंख्या र अङ्कभार यथासम्भव सम्बन्धित पत्र/विषयमा दिईए अनुसार हुनेछ।
६. वस्तुगत बहुवैकल्पिक (Multiple Choice) प्रश्नहरूको गलत उत्तर दिएमा प्रत्येक गलत उत्तर बापत २० प्रतिशत अङ्क कट्टा गरिनेछ। तर उत्तर नदिएमा त्यस बापत अङ्क दिइने छैन र अङ्क कट्टा पनि गरिने छैन।
७. वस्तुगत बहुवैकल्पिक हुने परीक्षामा परीक्षार्थीले उत्तर लेख्दा अंग्रेजी ठूलो अक्षर (Capital letter) A,B,C,D मा लेख्नुपर्नेछ। सानो अक्षर (Small letter) a,b,c,d लेखेको वा अन्य कुनै सङ्केत गरेको भए सबै उत्तरपुस्तिका रद्द हुनेछ।
८. बहुवैकल्पिक प्रश्नहरू हुने परीक्षामा कुनै प्रकारको क्याल्कुलेटर (Calculator) प्रयोग गर्न पाइने छैन।
९. विषयगत प्रश्नमा प्रत्येक पत्र/विषयका प्रत्येक खण्डका लागि छुट्टाछुट्टै उत्तरपुस्तिकाहरू हुनेछन्। परीक्षार्थीले प्रत्येक खण्डका प्रश्नहरूको उत्तर सोही खण्डका उत्तरपुस्तिकामा लेख्नुपर्नेछ।
१०. यस पाठ्यक्रम योजना अन्तर्गतका पत्र/विषयका विषयवस्तुमा जसुकै लेखिएको भएतापनि पाठ्यक्रममा परेका कानून, ऐन, नियम, विनियम तथा नीतिहरू परीक्षाको मितिभन्दा ३ महिना अगाडि (संशोधन भएका वा संशोधन भई हटाईएका वा थप गरी संशोधन भई) कायम रहेकालाई यस पाठ्यक्रममा परेको सम्झनु पर्दछ।
११. प्रथम चरणको परीक्षाबाट छनौट भएका उम्मेदवारहरूलाई मात्र द्वितीय चरणको परीक्षामा सम्मिलित गराइनेछ।
१२. पाठ्यक्रम लागु मिति :- २०७८।०४।०१

नेपाल टेलिकम

अधिकृतस्तर, तह ६ (प्रशासन सेवा, प्रशासन / लेखा समूह)

सहायक प्रशासकीय अधिकृत / सहायक व्यापार अधिकृत / सहायक प्रशासकीय अधिकृत(कानून)/ सहायक लेखा अधिकृत पदको खुला तथा आन्तरिक प्रतियोगीतात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

प्रथम पत्र (संयुक्त पत्र) :

सामान्य ज्ञान, बौद्धिक परीक्षण र English तथा संस्थागत ज्ञान

खण्ड (क) - सामान्य ज्ञान, बौद्धिक परीक्षण र English (५०%अङ्क)

1. सामान्य ज्ञान (२५अङ्क)

1.1 भूगोल र वातावरण (५अङ्क)

- 1.1.1 विश्वको भूगोल: महादेश, महासागर, अक्षांश, देशान्तर, अन्तर्राष्ट्रिय तिथि रेखा, समय, दूरी, पर्वतश्रृंखला, मरुभूमि, नदी, हिमनदी, ताल
- 1.1.2 नेपालको भूगोल: धरातलिय स्वरूप, किसिम, विशेषता, जलवायु, हावापानी, जनजीवन, प्रमुख प्राकृतिक स्रोत र साधनहरु
- 1.1.3 दिगो विकास, जैविक विविधता, जलवायु परिवर्तन, वातावरण, जनसांख्यिकी, शहरीकरण, वसाईसराई र राष्ट्रिय सम्पदाहरु सम्बन्धी विषयहरु

1.2 इतिहास (५अङ्क)

- 1.2.1 विश्वको इतिहास: विश्वका महत्वपूर्ण ऐतिहासिक घटनाहरु, औद्योगिक क्रान्ति, फ्रान्सको राज्यक्रान्ति, अमेरिकी स्वतन्त्रता सङ्ग्राम, रुसी क्रान्ति, प्रथम र द्वितीय विश्वयुद्ध तथा भारतीय स्वतन्त्रता सङ्ग्रामका घटना, कारण र परिणामहरु
- 1.2.2 नेपालको इतिहास : नेपालको प्राचिन तथा मध्यकालको राजनीतिक, आर्थिक एवं सामाजिक अवस्था र आधुनिक नेपालको इतिहास र महत्वपूर्ण घटनाहरु

1.3 नेपालको सामाजिक अवस्था र शासनपद्धति (५अङ्क)

- 1.3.1 नेपाली समाजका प्रचलित धर्म,प्रथा, परम्परा, सामाजिक मूल्य र मान्यता, जातजाति, भाषा, साहित्य, कला, संस्कृति,
- 1.3.2 शासनपद्धति र शासन - संवैधानिक विकासक्रम, नेपालको संविधान, राजनैतिक व्यवस्था, नेपालको प्रशासनिक व्यवस्थाको विकासक्रम, नेपालको सघीय, प्रादेशिक र स्थानीय संरचना तथा शासन प्रणाली सम्बन्धी जानकारी

1.4 आर्थिक पक्षहरु (५अङ्क)

- 1.4.1 चालु आवधिक योजनाका प्रमुख लक्ष्य,उद्देश्य,दीर्घकालिन सोच,रणनीति,संचार सम्बन्धी विषयहरु तथा प्रमुख परिमाणात्मक सूचकहरु
- 1.4.2 आर्थिक परिसूचकहरु (आर्थिक वृद्धि, कुल राष्ट्रिय/ग्राहस्थ उत्पादन, प्रति व्यक्ति आय, व्यापार घाटा, विप्रेषण, वैदेशिक लगानी, वैदेशिक सहयोग)
- 1.4.3 नेपालमा कृषि, उद्योग, व्यापार, पर्यटन, यातायात, संचार, शिक्षा, स्वास्थ्य, उर्जा तथा विद्युतको अवस्था
- 1.4.4 बैंक तथा वित्तीय संस्थाहरु ,तिनका कारोवार तथा नेपालको आर्थिक विकासमा तिनको योगदान
- 1.4.5 अन्तर्राष्ट्रिय सहयोग, वैदेशिक व्यापार, वैदेशिक लगानी तथा प्रविधि हस्तान्तरण

नेपाल टेलिकम

- 1.5 अन्तर्राष्ट्रिय सम्बन्ध र समसामयिक गतिविधिहरू (५अङ्क)
- 1.5.1 संयुक्त राष्ट्र संघ (UNO) र यसका एजेन्सीहरू, विश्व व्यापार संगठन (WTO), युरोपियन युनियन (EU) र अन्तर्राष्ट्रिय दुरसंचार यूनियन (ITU) : स्थापना, उद्देश्य, तिनका गतिविधिहरू र नेपालको सम्बन्ध
- 1.5.2 सार्क, BIMIST-EC को स्थापना, उद्देश्य, प्रमुख अंगहरू र गतिविधिहरू
- 1.5.3 विश्व बैंक, एशियाली विकास बैंक, एशियाली पूर्वाधार लगानी बैंक (AIIB) जस्ता सहयोग नियोगहरूको स्थापना, उद्देश्य र नेपालसंगको सम्बन्ध
- 1.5.4 राष्ट्रिय र अन्तर्राष्ट्रिय महत्वका समसामयिक घटना तथा नवीनतम गतिविधिहरू
2. सामान्य बौद्धिक परीक्षण (General Mental Ability Test) (१५ अङ्क)
- 2.1 Verbal reasoning such as series, analogy, classification, coding-decoding, insert the missing character, common property, matrices, direction and distance sense test, ranking order, assertion and reason, induction, deduction, logical reasoning and analytical ability. (5 × 1 = 5 Marks)
- 2.2 Non-verbal reasoning such as series, analogy, classification, Venn diagrams, matrices, construction of squares and triangles, and figure formation and analysis, water images, mirror images, embedded figures. (5 × 1 = 5 Marks)
- 2.3 Quantitative aptitude such as arithmetical reasoning/operation, percentage, fraction, decimal, ratio, average, loss, profit, date/calendar, time and work, data interpretation - charts, graphs, tables, data sufficiency. (5×1= 5 Marks)
3. English Language Competence Test (10 Marks)
- 3.1 **Comprehension:** Questions will be asked based on the passage about 200-250 words given. The questions will try to accommodate the following areas:
- Fact finding, Inferential, Core theme, True/false identification, Issues raised and Language based (4 × 1 = 4 Marks)
- 3.2 **Vocabulary:** Questions will be asked to assess their grasp on the English language vocabulary. The questions will be of the following nature:
- Meaning of the words (literal /figurative/contextual), Single word for expressions, Synonyms/antonyms, Derivatives and Homonyms/homophones (3 × 1 = 3 Marks)
- 3.3 **Syntactic ability:** Questions will be asked to assess the syntactic ability of the candidates. The questions will be based on the following categories:
- Agreement, Tense aspect, Parallel structures, Clauses, Modifier, Conditionals, Phrasal expressions, Shifts (tense, number, person), Transformations, Varieties, Prepositions/conjunctions and Parts of speech (3 × 1 = 3 Marks)

खण्ड (ख) : - संस्थागत ज्ञान एवं आर्थिक मामिला (५०% अङ्क)

नेपाल टेलिकम

1. संस्थागत ज्ञान (५×५ अङ्क = २५अङ्क)

1.1 नेपाल दूरसंचार कम्पनी

- 1.1.1 नेपाल दूरसंचार कम्पनी स्थापनाको उद्देश्य, संगठनात्मक संरचना, कार्यक्षेत्र र चुनौती
- 1.1.2 नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेडको शेयर संरचना, खष्कष्यल, णष्ककष्यल, नयर्वा, यदवभअतष्वभक, कतचवतभनष्वभक
- 1.1.3 नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेडले प्रवाह गर्ने सेवाका प्रकारहरु, अवलम्बन गरिएका प्रविधिहरु, सो को गुणस्तर, गुणस्तर नियन्त्रण तथा सेवाग्राहीको सन्तुष्टी
- 1.1.4 अन्तर्राष्ट्रिय दुरसंचार निगम ९क्ष्त० र नेपाल दूरसंचार प्राधिकरणको स्थापना, लक्ष्य, उद्देश्य, कार्यहरु र नियमनकारी भूमिका
- 1.1.5 दूरसंचार ऐन, २०५३ तथा दूरसंचार नियमावली, २०५४
- 1.1.6 नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेडको प्रवन्धपत्र र नियमावली
- 1.1.7 नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेडको कर्मचारी विनियमावली, २०७८
- 1.1.8 नेपाल दुरसंचार कम्पनी लिमिटेडको आर्थिक विनियमाली २०७९को भाग २ को खरिद सम्बन्धी कार्यविधि, भाग ३ को परिच्छेद (१) योजना तर्जुमा वार्षिक कार्यक्रम र बजेट, परिच्छेद(३) कम्पनीको सम्पत्तिको जिम्मा,त्यसको लगत, संरक्षण र बरबुभारथ सम्बन्धी व्यवस्था
- 1.1.9 दूरसंचार नीति

1. संविधान तथा सम्बद्ध कानूनहरु (३×५ अङ्क = १५अङ्क)

- 2.1 नेपालको वर्तमान संविधानको मौलिक हक र कर्तव्य, नीति तथा दायित्व, राज्यका निर्देशक सिद्धान्त
- 2.2 कम्पनी ऐन, २०६३ को परिच्छेद २, ३ र ५
- 2.3 सुशासन (व्यवस्थापन तथा सञ्चालन) ऐन, २०६४ को परिच्छेद २,४,५
- 2.4 भ्रष्टाचार निवारण ऐन, २०५९ को भाग २ कसुर र सजाय
- 2.5 सूचनाको हक सम्बन्धी ऐन, २०६४ परिच्छेद २,४,५
- 2.6 सूचना प्रविधि नीति, २०६७
- 2.7 सार्वजनिक खरीद ऐन, २०६३ तथा नियमावली, २०६४

2. विविध (२×५ अङ्क = १० अङ्क)

3.1 आर्थिक पक्ष

- 3.1.1 विश्व अर्थतन्त्र र नेपालको अर्थ व्यवस्था
- 3.1.2 राष्ट्रिय आय गणना : कुल गार्हस्थ उत्पादन, गणना विधि, समस्याहरु
- 3.1.3 योजनाबद्ध विकास प्रकृया र चालु आवधिक योजना
- 3.1.4 बजेटको अर्थ, किसिम, बजेट तर्जुमा, कार्यान्वयन,नियन्त्रण र मूल्यांकन व्यवस्था
- 3.1.5 आर्थिक विकासमा सरकारी, निजी ,सामुदायिक तथा सहकारी संस्थाहरुको भूमिका
- 3.1.6 आर्थिक उदारीकरण र नीजिकरण

3.2 Information Technology (IT) in office management

- 3.2.1 Basic knowledge of IT
- 3.2.2 Role of IT in employee and organizational performance

3.1 Use of IT in Nepal Telecom HRM and accounting system

नेपाल टेलिकम

अधिकृतस्तर, तह ६ (प्रशासन सेवा, प्रशासन समूह)

सहायक व्यापार अधिकृत पदको खुला तथा आन्तरिक प्रतियोगितात्मक परीक्षाको पाठ्यक्रम

द्वितीय पत्र

समुह (क) : अंकभार ५०

- 1 **Concepts of Marketing Management**
 - 1.1 Understanding Marketing and Marketing Management
 - 1.2 Scope of Marketing
 - 1.3 Marketing Decisions
 - 1.4 Service marketing
2. **Marketing Environment**
 - 2.1 Internal Environment
 - 2.2 External Environment (Micro & Macro environment)
3. **Customer Satisfaction and Retention**
 - 3.1 Importance of Customer satisfaction and retention in telecom market of Nepal
 - 3.2 Ways of Delivering Customer Satisfaction
 - 3.3 Attracting and Retaining Customers
 - 3.4 Customer Touch point
4. **Marketing Strategies**
 - 4.1 Marketing Strategic planning
 - 4.2 Pricing Policies and Strategies
 - 4.3 Product life cycle and Marketing Strategies
 - 4.4 Developing and communicating a Positional Strategy
5. **Sales & Distribution Management**
 - 5.1 Concept and types of sales management
 - 5.2 Effectiveness of Sales Management
 - 5.3 Distribution channel design and management with respect to Telecom Industry

समुह (ख) : अंकभार ५०

- 1 **Marketing Information System and Research**
 - 1.1 Concept of Marketing Information System
 - 1.2 Marketing Intelligence System
 - 1.3 Marketing Research
 - 1.4 Marketing Decision Support

नेपाल टेलिकम

2. **Societal, Ethical and Customer Issue.**
 - 2.1 Societal Responsibility
 - 2.2 Values and Ethics in Marketing
 - 2.3 Consumerism with Special Reference to Nepal
3. **Market Segmentation**
 - 3.1 Concept of Market Segmentation
 - 3.2 Levels of Market Segmentation
 - 3.3 Importance of Market segmentation for Nepal Telecom
 - 3.4 Changing Market scenario as public entity in Nepal
4. **Promotion**
 - 4.1 Concept and tools of Marketing Promotion
 - 4.2 Role of Advertising
 - 4.3 Developing the Marketing Programme
 - 4.3 Digital Marketing
5. **Dealing with the Competitions**
 - 5.1 Competitive Advantage
 - 5.2 Telecom Market and competition in Nepal
 - 5.3 Identification, analysis and response to competition