



नयाँ सेवाको शुरुवात गर्दै नेपाल टेलिकमको १७औं वार्षिकोत्सव कार्यक्रम सम्पन्न

नेपाल टेलिकमले आफ्नो स्थापनाको १७औं वार्षिकोत्सव कार्यक्रम गत २०७७ माघ २२ गते सम्पन्न गरेको छ। कम्पनीको केन्द्रीय कार्यालयमा आयोजित कार्यक्रममा प्रमुख अतिथि सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्री माननीय पार्वत गुरुङले नेपाल टेलिकमलाई ग्राहकको विश्वासप्राप्त, भरोसायोग्य, प्रतिस्पर्धात्मक अबल सावित भएको

कम्पनीको दीर्घकालीन रणनीति तय गरी प्रतिस्पर्धात्मक वातावरणमा सबल रहिरहन Strategic Management Partner को व्यवस्था गर्नुपर्ने तथा प्रविधिको विकासक्रम अनुसार GSM 5G सेवाको विस्तारका लागि हाल उपलब्ध भइरहेको फिक्सेन्सीको समुचित उपयोग गर्न पनि सुझाव दिनुभयो। कम्पनीको विशिष्ट कार्यप्रकृति र कर्मचारीहरूको

निरन्तर, सहज र सामान्य बनाउनेतर्फ ग्राहकवर्गले उपयोग गरेको अनलाइन कक्षा, अनलाइन बैठक, अनलाइन किनमेललाई कम्पनीका सेवाहरूले निकै सहयोग गरेकोले यसलाई निरन्तरता दिन फोरजी र एफटीटीएच सेवाको विस्तारलाई थप प्राथमिकतामा राख्नुपर्ने बताउनु भयो। उहाँले संकटको समयमा पनि कम्पनीका सेवाहरू निरन्तर रूपमा उपलब्ध



मुलुककै अग्रणी दूरसञ्चार सेवा प्रदायकका रूपमा स्थापित गर्न लाग्नुपर्ने बताउनु भयो। उहाँले फोरजी सेवा मुलुकभर विस्तार गरी यसै आर्थिक वर्षमा फाइभजीको परीक्षण गर्न पनि निर्देशन दिनुभयो।

दूरसञ्चारको पूर्वाधार विकास गर्ने सम्बन्धमा मुलुकमा हाल विद्यमान ढिलाई र लगानी न्यूनीकरण गर्न पूर्वाधार विकासका लागि छुट्टै कम्पनी स्थापना गर्न सुझाव दिनुभयो। यसैगरी उहाँले समग्र व्यवस्थापन, नीति, सेवागत क्षेत्रमा देखिएका चुनौतीहरूका सम्बन्धमा वार्षिकोत्सवका अवसरमा समीक्षा गरी तिनलाई सम्बोधन गर्नुपर्ने आवश्यकता औल्याउनु भयो।

वृत्तिविकास तथा ग्राहकवर्गलाई उपलब्ध गराउन सकिने उच्चस्तरीय सेवाहरू सुनिश्चित गर्न सक्नेगरी कर्मचारी विनियमावली शीघ्र कार्यान्वयन गर्नेतर्फ पनि ध्यानाकर्षण गराउनुभयो। कार्यक्रममा कम्पनीका सेवाहरूका बारेमा Artificial Intelligence को उपयोगमार्फत जानकारी हासिल गर्न सकिने च्याटबट (Chatbot) सेवाको Soft Launch कार्य समेत माननीय मन्त्रीबाट सम्पन्न भयो।

कार्यक्रममा सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालयका सचिव एवं कम्पनी सञ्चालक समितिका अध्यक्ष हरिप्रसाद बस्न्यालले महामारीको समयमा मानवीय सेवा र गतिविधिलाई

गराइरहन सहयोग पुऱ्याउने सम्बन्धित निकायहरू र कर्मचारीवर्गलाई धन्यवाद दिनुभयो।

सो कार्यक्रमका विशेष अतिथि नेपाल दूरसञ्चार प्राधिकरणका अध्यक्ष पुरुषोत्तम खनालले शुभकामना मन्तव्यकै क्रममा कम्पनीले नाफालाई मात्र प्राथमिकतामा नराखी मुलुकका सबै भूभाग र वस्तीहरूमा सेवा प्रदान गरेकोले नै कम्पनीको ग्राहकआधार अन्य सेवा प्रदायकहरूको भन्दा बढी भए तापनि राजस्वमा सो अनुरूप वृद्धि हुन नसकेको वास्तविकता उल्लेख गर्नुभयो। उहाँले पूर्वाधारको सहप्रयोगबाट कम्पनी थप लाभान्वित हुनसक्ने पनि बताउनु भयो। (बाँकी २ पेजमा)

कम्पनीका अधिकांश सेवाको जानकारीका लागि च्याटबट सेवा

नेपाल टेलिकमका विभिन्न सेवाहरू तथा सेवा प्रदान गर्ने विधिहरूको बारेमा कम्पनीको वेबसाइटबाट च्याटमार्फत स्वचालित रूपमा जानकारी प्राप्त गर्न सकिने गरी एनटी च्याटबट सेवा शुभारम्भ गरिएको छ।

कम्पनीको वेबसाइट (www.ntc.net.np) खोल्नासाथ शुरू पेजमा एनटी च्याटबटको सानो स्क्रिन स्वचालित रूपमा देखापर्दछ। त्यहाँ Need Help ? Welcome to NT Chatbot (निड हेल्प ? वेलकम टु एनटी च्याटबट) भनेर लेखिएको छ। यसमा कम्पनीका विभिन्न सेवाहरूको बारेमा जानकारी लिनका लागि उपलब्ध विकल्पको छनौट गर्न तथा नेपाली/अंग्रेजी भाषा छनौट गरी प्रश्न लेखेर जिज्ञासा राख्न सकिन्छ।

कम्पनीका विभिन्न सेवाहरू फोरजी, एफटीटीएच, जीएसएम प्रिपेड, जीएसएम पोस्टपेड, ल्यान्डलाइन, एनटी एप, अनलाइन रिचार्ज, अफर, प्याकेज आदिका बारेमा जानकारी प्राप्त गर्न सकिन्छ। त्यसैगरी विभिन्न सेवाहरूका



बारेमा फिडब्याक दिन र सिकायत/गुनासो समेत गर्न सकिन्छ। सिकायत वा गुनासोको सम्बोधन च्याटबटमार्फत स्वचालित रूपमा हुन नसकेमा कम्पनीको सम्बन्धित विभाग/पदाधिकारीले अध्ययन गरी गुनासो व्यवस्थापन गरिने छ।

एनटी च्याटबट सेवाले वेबसाइटमा राखिएका विवरणका आधारमा स्वचालित रूपमा जानकारी उपलब्ध गराउँछ। कम्पनीका सेवाग्राहीले कुनै सेवाका बारेमा थप जानकारी लिनुपरेमा एनटी च्याटबट बाहेक कम्पनीका सामाजिक सञ्जालहरू (facebook, twitter, viber community, instagram) प्रयोग गर्न सक्दछन्। ग्राहकहरूले कम्पनीको 'नेपाल टेलिकम एप' बाट पनि सेवा तथा सुविधाहरूका बारेमा विभिन्न जानकारी प्राप्त गर्न सक्दछन्।

गत माघ २२ गते कम्पनीको १७औं वार्षिकोत्सवको अवसरमा माननीय सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्री पार्वत गुरुङले एनटी च्याटबट सेवाको शुभारम्भ गर्नुभएको थियो।

नयाँ सेवाको शुरुवात गर्दै नेपाल टेलिकमको ...



नेपाल टेलिकमका प्रबन्ध निर्देशक डिल्लीराम अधिकारीले कम्पनीको समग्र अवस्थाका बारेमा जानकारी गराउँदै कम्पनीले १७औं वार्षिकोत्सवका अवसरमा मुलुकभर फोरजी मोबाइलमा चलाउन मिल्नेगरी आकर्षक सुविधासहितको फोरजी वायरलेस होम ब्रोडब्याण्ड सर्भिस (4G Wireless Home Broadband Service-WHBB) तथा मेसिन टु मेसिन डाटा र एसएमएस प्याक (M2M Data and SMS Pack) सेवाको शुरुवात गरेको बताउनु भयो ।

फोरजी वायरलेस होम ब्रोडब्याण्ड सेवाबाट एफटीटीएच वा तारवाला टेलिफोन नपुगेका वा वाइफाई सेवा उपलब्ध नभएका तर वायरलेस माध्यमबाट धेरै डाटा चलाउने मुलुकभरका फोरजी ग्राहकहरूले CPE (सीपीई) प्रयोग गरी सुलभ दरमा इन्टरनेट प्रयोग गर्न सक्नेछन् । उक्त सीपीईमा 4G WHBB को सिमकार्ड प्रयोग गरी गुणस्तरीय र सस्तो डाटा सेवा प्रयोग गर्न सकिन्छ । हाल यो सेवा प्रतिमहिना रु. ९०० मा ६० जिवी, रु. १५०० मा १२० जिवी, वार्षिक रु. ९,६०० मा ७२० जिवी र रु. १६,००० मा १,४४० जिवी उपलब्ध हुनेछ ।

प्रबन्ध निर्देशक अधिकारीले पूर्वाधार विकासतर्फ मध्यपहाडी लोकमार्गलाई आधार मानी प्रदेश १, २ र वागमती प्रदेशका जिल्ला, नगरपालिका र गाउँपालिकाहरूलाई समेट्ने गरी अप्टिकल फाइबर विछ्याउने कार्य द्रुत गतिमा अघि बढाइएको तथा कर्णाली र सुदूरपश्चिम प्रदेश अन्तर्गत पर्ने मध्यपहाडी लोकमार्गमा समेत अप्टिकल फाइबर विछ्याउने गरी हालै सम्झौता भई कार्यान्वयनको चरणमा रहेको जानकारी दिनुभयो । त्यसैगरी मोबाइलबाटै अधिकांश आर्थिक कारोबार गर्न सकिने योजना कार्यान्वयनका लागि नेपाल टेलिकम र राष्ट्रिय वाणिज्य बैंकको संयुक्त लगानीमा डिजिटल पेमेन्ट्स कम्पनी लिमिटेडले निकट भविष्यमै मोबाइलबाटै सबै आर्थिक कारोबार गर्न सकिने गरी नेपाली जनताका लागि नयाँ सेवा प्रदान गर्ने बताउनु भयो ।

कार्यक्रममा उहाँले कम्पनीको भ्वाइस र डाटा सेवाका ग्राहक आधार बारेमा जानकारी प्रदान गर्दै मुलुकका सम्पूर्ण भूभागमा अत्याधुनिक दूरसञ्चार सेवा उपलब्ध गराउने योजना अन्तर्गत पहिलो पटक अत्यन्त तीव्र गतिको वायरलेस प्रविधिको LTE Advanced फोरजी मोबाइल सेवा देशव्यापी रूपमा विस्तार भइरहेको बताउनु भयो । कम्पनीले एउटै फाइबरबाट फोन, इन्टरनेट र टेलिभिजन सेवा उपलब्ध हुने Fiber To The Home (FTTH) सेवाको योजनालाई चालु आर्थिक वर्षमा निरन्तरता दिदै सेवा विस्तार तीव्र रूपमा गरिरहेको र यो सेवा ४२ जिल्लामा पुगिसकेको जानकारी दिनुभयो । FTTH नेटवर्कमा NTTV टेलिभिजन सेवा जनवरी १, २०२१ देखि शुरु भएको र यसबाट



FTTH भएका स्थानमा Video On Demand (VOD) जस्ता सेवा ग्राहकलाई उपलब्ध गराउन सकिने उहाँले बताउनु भयो । एउटै फाइबरबाट भ्वाइस, इन्टरनेट तथा टीभी उपलब्ध हुने भएकाले कम्पनीका लागि यो एक महत्वपूर्ण कोशेढुंगा सावित हुने विश्वास व्यक्त गर्नुभयो ।

सो अवसरमा उहाँले Covid-19 को महामारी र लकडाउनको कारण भोग्नुपरेको अवस्थाको बारेमा भन्नुभयो- 'एकातर्फ कम्पनीका आयोजनाहरूका लागि कार्यातालिका अनुसारका उपकरणहरू आपूर्ति गर्न असम्भव हुनगयो भने अर्कोतर्फ कम्पनी परिसरमा प्राप्त भइसकेका उपकरणहरू निश्चित स्थानमा ढुवानी गर्न जनशक्ति लगायतका स्रोतसाधन परिचालन गर्न समस्या पर्नगयो । आपूर्ति गरिएका उपकरणसँग सम्बन्धित वैदेशिक तालिमहरू सञ्चालन गर्न असम्भव हुनुका साथै मुलुकभित्रै उपकरण जडान गर्नुपर्ने घरका घरघनीहरूले स्वास्थ्य सुरक्षाका कारणले बाध्य व्यक्तिलाई प्रवेश गर्न दिनसक्ने अवस्था रहेन । यी व्यावहारिक समस्याका बावजूद कम्पनीका सेवाहरूलाई अविच्छिन्न रूपमा गुणस्तर कायम राख्दै सञ्चालन गर्नको

लागि कम्पनी सञ्चालक समितिबाट प्राप्त निर्देशन, कम्पनीका कर्मचारी मित्रहरूबाट प्रदर्शित जिम्मेवारीबोध एवं ग्राहकवर्गबाट प्राप्त माया र सद्भावप्रति कम्पनीको तर्फबाट आभार व्यक्त गर्न चाहन्छु ।'

प्रबन्ध निर्देशक अधिकारीले यस यात्रामा शुभकामना, सहयोग र सद्भाव प्रदान गरी निरन्तर हौसला दिनुहुने नेपाल सरकारका निकायहरू, नियामक निकाय, कम्पनीका ग्राहकवर्ग, सेयरधनी, सेवा सञ्चालनमा सहयोग पुऱ्याउने आपूर्तिकर्ता लगायत विभिन्न निकायहरू तथा शुभेच्छुक महानुभावहरूप्रति हार्दिक धन्यवाद व्यक्त गर्दै आगामी दिनहरूमा पनि सहयात्राको अपेक्षा गर्नुभयो । सो अवसरमा प्रबन्ध निर्देशक अधिकारीले कम्पनीको भावी रणनीति समेत प्रस्तुत गर्नुभएको थियो ।

यसै अवसरमा नेपाल प्रहरीलाई प्रविधिमा आधारित सेवा सञ्चालन गर्न सहज होस् भन्ने उद्देश्यले ७ थान अत्याधुनिक कम्प्युटर प्रदान गरिएको थियो । वार्षिकोत्सवकै अवसरमा कम्पनीले गरिव तथा असहाय बालबालिकाको मुटुको भल्न फेर्ने कार्यमा शहीद गंगालाल राष्ट्रिय हृदय केन्द्रसँग सहकार्य गर्ने कार्यक्रम पनि सार्वजनिक गरियो ।

सोही कार्यक्रममा प्रमुख अतिथि माननीय मन्त्री गुरुङ र कार्यक्रमका सभापति कम्पनी सञ्चालक समितिका अध्यक्षले कम्पनीको सत्रौं वार्षिकोत्सवको उपलक्ष्यमा प्रकाशित स्मारिका संयुक्त रूपमा विमोचन गर्नुभएको थियो । यसैगरी कम्पनीका सबैभन्दा बढी रिचार्ज कार्ड विक्री गर्ने सातै प्रदेशका विक्रेताहरू र एमपोस विक्रेता, कम्पनीका विभिन्न सेवाहरूमा आवाज दिने कलाकारहरू, कम्पनीका विभिन्न सेवाको सबैभन्दा बढी राजस्व बुझाउने सेवाग्राहीहरू र कोरोनाका महामारीमा कम्पनीसँग सहकार्य गरी स्वास्थ्य सेवा उपलब्ध गराउने संस्थाहरूलाई सम्मान तथा पदक प्रदान गरिएको



थियो । समारोहमा माननीय मन्त्री गुरुङ तथा कम्पनी सञ्चालक समितिका अध्यक्षले कम्पनीमा २० वर्ष सेवा अवधि पूरा गरेका कर्मचारीहरूलाई दीर्घ सेवा पदक तथा प्रमाणपत्र पनि वितरण गर्नुभयो ।

कार्यक्रमको अध्यक्षता सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालयका सचिव एवं कम्पनी सञ्चालक समितिका अध्यक्ष हरिप्रसाद बस्न्यालले गर्नुभएको थियो ।

व्यालेन्स ट्रान्सफर सुविधा

नेपाल टेलिकमको जीएसएम प्रिपेड मोबाइलबाट जीएसएम प्रिपेड र पोस्टपेड मोबाइलमा रु. १०/- देखि रु. १००/- सम्म व्यालेन्स रकम ट्रान्सफर गर्न सकिन्छ । आफूले चाहेको रकम पठाउनका लागि *422*Security Code*Number of Receiver*Amount (Rs.)# गरेर डायल गर्नु पर्छ । यो सुविधा अन्तर्गत एक दिनमा एउटा नम्बरबाट बढीमा ५ पटक मात्र व्यालेन्स ट्रान्सफर गर्न सकिन्छ । त्यसैगरी नेपाल टेलिकम एप प्रयोग गरेर पनि व्यालेन्स ट्रान्सफर गर्न सकिन्छ । एपमा व्यालेन्स ट्रान्सफर नामक अप्सनको प्रयोग गर्न सकिन्छ ।

प्रिपेड मोबाइलको सेक्युरिटी कोड थाहा नभएमा SCODE लेखेर १४१५ मा एसएमएस गर्न सकिन्छ । व्यालेन्स ट्रान्सफर गर्ने वा पाउने दुवै मोबाइलमा व्यालेन्स हुनु आवश्यक छ । व्यालेन्स पाउने मोबाइलमा पनि शून्य व्यालेन्स छ भने व्यालेन्स ट्रान्सफर हुँदैन ।

कम्पनीको ग्राहक आधार

२ करोड १२ लाख

नेपाल टेलिकमको ग्राहक आधार गत २०७७ पौष महिनाको अन्त्यसम्ममा करिब २ करोड ११ लाख ८८ हजार पुगेको छ ।

नेपाल टेलिकमले प्रकाशित गरेको २०७७ पौष महिनाको MIS Report अनुसार जीएसएम मोबाइल सेवाका ग्राहक १ करोड ८६ लाख ८७ हजार, सीडीएमए सेवाका ग्राहक १८ लाख ९ हजार तथा पीएसटीएन टेलिफोन सेवाका ग्राहक ६ लाख ६ हजार ८ सय रहेका छन् । पौष मसान्तसम्म कम्पनीको डाटा सेवाका प्रयोगकर्ता १ करोड ६७ लाख ७ हजार पुगेका छन् ।

मंसिर र पौष एक महिनाको अवधिमा २ लाख ६० हजार कुल टेलिफोन ग्राहक थपिएका छन् भने २ लाख ९७ हजार डाटा सेवाका प्रयोगकर्ता थपिएका छन् ।

सुधारिदै नेपाल टेलिकमको वित्तीय अवस्था

१. चालु आ.व.को प्रथम त्रैमासिकमा कुल सेवावापतको आय रु. ८,६३,५३,४०,०४१ रहेकोमा चालु आ.व.को द्वितीय त्रैमासिक अवधिमा कुल सेवावापतको आयमा रु. ४,५४,२३३,४२९ ले वृद्धि भई रु. ९,०८,९५,७३,४६२ रहेको ।

२. गत आ.व.को द्वितीय त्रैमासिक अवधिमा कुल सेवावापतको आय रु. ८,९९,८७,२९,२९९ रहेकोमा चालु आ.व.को द्वितीय त्रैमासिक अवधिमा कुल सेवावापतको आयमा रु. ९,०८,४४,९६२ ले वृद्धि भई रु. ९,०८,९५,७३,४६२ रहेको ।

३. चालु आ.व.को प्रथम त्रैमासिकमा खुद मुनाफा रु. १,५१,७७,६९,३८१ रहेकोमा चालु आ.व.को द्वितीय त्रैमासिक अवधिमा खुद मुनाफा रु. २५,३८,५५,६९७ ले वृद्धि भई रु. १,७७,१६,२५,०७९ रहेको ।

४. गत आ.व. को द्वितीय त्रैमासिकसम्म

अर्थात पहिलो अर्ध-वार्षिकमा कुल सेवावापतको आय रु. १८,०३,९५,७६,०८९ रहेकोमा चालु आ.व. को सोही अवधिमा कुल सेवावापतको आयमा १.७४ प्रतिशतले कमी आई रु. १७,७२,४९,९३,५०३ रहेको ।

५. गत आ.व.को द्वितीय त्रैमासिकसम्म (अर्थात पहिलो अर्ध-वार्षिक)को कुल आयको तुलनामा चालु आ.व.को सोही अवधिसम्मको कुल आयमा कमी आउनुका कारणहरु :

क. Covid-19 को महामारीको प्रत्यक्ष असरका कारण विश्वव्यापी रुपमा व्यापार व्यवसायमा आएको कमी ।

ख. बैंक तथा वित्तीय संस्थाको मुद्दती निक्षेप तथा कल निक्षेपमा प्राप्त हुने रकम अघिल्लो वर्षको प्रथम त्रैमासिकको तुलनामा चालु आ.व.को सोही अवधिमा घटेको हुँदा आमदानीमा करीब रु. २० करोड ७४ लाखले आएको कमी ।

ग. Covid-19 को महामारीलाई लक्षित गरी

कम्पनीबाट ग्राहकवर्गको सुविधाका लागि निकै कम मूल्यमा Data Package उपलब्ध गराइएको हुँदा GSM सेवातर्फ अघिल्लो आ.व.को प्रथम त्रैमासिकको तुलनामा Data को Consumption बढे तापनि राजस्वमा आएको कमी ।

घ. Covid-19 को महामारी र अन्तर्राष्ट्रिय यात्रामा लागु भएको प्रतिबन्धका कारणले अन्तर्राष्ट्रिय रोमिङ सेवामा आएको अभूतपूर्व गिरावट तथा OTT को बढ्दो प्रयोगले अन्तर्राष्ट्रिय अन्तरआवद्धता सेवामा आएको भारी गिरावट ।

६. उल्लिखित प्रत्यक्ष असरका अतिरिक्त समीक्षा अवधिमा वाह्य श्रोतबाट प्राप्त जनशक्तिको न्यूनतम ज्यालादरमा भएको वृद्धि, मर्मत सम्भार खर्चमा भएको वृद्धि तथा विदेशी मुद्रा सट्टी दरमा आएको परिवर्तन आदिका कारणले व्ययभार बढ्न गई मुनाफामा असर परेको ।

विभिन्न व्यक्ति तथा संस्थाहरु सम्मानित

नेपाल टेलिकमको १७औं वार्षिकोत्सवको अवसरमा विभिन्न व्यक्ति तथा संस्थाहरुलाई सम्मान गरिएको छ । सम्मानित व्यक्ति तथा संस्थाहरुलाई माननीय सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्री पार्वत गुरुङ र कम्पनी सञ्चालक समितिका अध्यक्ष एवं सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालयका सचिव हरिप्रसाद बस्यालले गत माघ २२ गते वार्षिकोत्सवको अवसरमा पदक तथा सम्मान पत्र प्रदान गर्नुभएको हो ।

कम्पनीको रिचार्ज कार्ड विक्रीतर्फ बागमती प्रदेश, काठमाडौंबाट ग्यालेक्सी इन्टरनेसनल ट्रेड सेन्टर सम्मानित भएको छ । त्यसैगरी प्रादेशिक निर्देशनालय प्रदेश नम्बर १ विराटनगरबाट इस्टर्न म्यानेजमेन्ट प्रा.लि. इटहरी सुनसरी, प्रादेशिक निर्देशनालय प्रदेश नम्बर २ वीरगन्जबाट ग्यालेक्सी इन्टरनेसनल ट्रेड सेन्टर, प्रादेशिक निर्देशनालय गण्डकी प्रदेश पोखराबाट लाडटाड इन्फो प्रा.लि., प्रादेशिक निर्देशनालय लुम्बिनी प्रदेश भैरहवाबाट पनि लाडटाड इन्फो प्रा.लि., प्रादेशिक निर्देशनालय कर्णाली प्रदेश सुर्खेतबाट ग्यालेक्सी इन्टरनेसनल ट्रेड सेन्टर र प्रादेशिक निर्देशनालय सुदूर पश्चिम प्रदेश अत्तरियाबाट सि.एम.टि.एस. मल्टी विजनेस प्रा.लि. सम्मानित भएका छन् ।

त्यसैगरी MPoS रिचार्ज कार्ड विक्रीतर्फ एफवान सफ्ट इन्टरनेसनल प्रा.लि. सम्मानित भएको छ । कम्पनीले धेरै बिल तिर्ने ग्राहक (High Paying Customers) हरुलाई पनि सम्मान गरेको छ । यस अन्तर्गत प्रिपेड मोबाइलमा सबैभन्दा धेरै बिल तिरेवापत भक्तपुरका सुदिन श्रेष्ठ, पोस्टपेड मोबाइलतर्फ काठमाडौं विश्वविद्यालय स्कुल अफ आर्ट्स हात्तिवन ललितपुर, ल्यान्डलाइनतर्फ सिद्धार्थ बैंक लिमिटेड हात्तिसार काठमाडौं, एफटीटीएचतर्फ इन्टरनेसनल स्कुल अफ म्यानेजमेन्ट एन्ड टेक्नोलोजी प्रा.लि. भरतपुर चितवन र लिजलाइनतर्फ राष्ट्रिय सूचना प्रविधि केन्द्र (NITC) काठमाडौं सम्मानित भएका छन् ।

वार्षिकोत्सव कार्यक्रममा विभिन्न महानुभावहरुलाई विशेष सम्मान समेत प्रदान गरिएको थियो । यस अन्तर्गत नेपाल टेलिकमले सञ्चालनमा ल्याएको टेलिफोन देखि मोबाइलसम्मका विभिन्न सेवा प्रयोग गर्दा कम्पनीको तर्फबाट भ्वाइसमार्फत जानकारी दिने तथा सचेततायुक्त रिडब्याक टोनमा आवाज दिने अनुपमा कर्माचार्य, भुमिका थापा र अनिता विन्दुलाई सम्मानित गरिएको छ । कोभिड-१९ को महामारीको समयमा नेपाल टेलिकमका विरामी कर्मचारीहरुलाई स्वास्थ्य उपचारमा आवश्यक सहयोग प्रदान गरेकोमा क्रिष्ट मेडिकल कलेज, बी एन्ड बी अस्पताल र विध म्यानेजमेन्ट प्रा.लि.लाई समेत सम्मानित गरिएको छ । उपत्यका बहिरका संस्थाहरुलाई सम्बन्धित प्रादेशिक निर्देशनालयमा आयोजित कार्यक्रममार्फत सम्मान गरिएको थियो ।



एकैपटक धेरै नम्बरमा एसएमएस पठाउनु छ ? यसरी लिनु सेवा

विभिन्न संघ/संस्था, कार्यालय वा संगठित संस्थाहरू तथा व्यक्तिले एकै पटक धेरै मोबाइल नम्बरमा एउटै सन्देश (एसएमएस) पठाउनु पर्ने आवश्यकता हुनसक्छ। यसलाई सम्बोधन गर्न नेपाल टेलिकमले एसएमएसमा आधारित सेवा उपलब्ध गराइरहेको छ।

नेपाल टेलिकमले ग्राहकहरूको आवश्यकता अनुसार एसएमएस अलर्ट, एसएमएस सर्तकोड र वेब-वेस्ट बल्क एसएमएस गरी तीन प्रकारका एसएमएसमा आधारित सेवाहरू उपलब्ध गराइरहेको छ।

क. एसएमएस अलर्ट

विभिन्न मोबाइल नम्बरमा कुनै विषयवस्तुका बारेमा जानकारी दिनुपर्ने र अर्कोतिरबाट कुनै उत्तरको अपेक्षा नहुने (One Way) अवस्थामा एसएमएस अलर्टको प्रयोग गर्न सकिन्छ। विभिन्न बैंक तथा वित्तीय संस्थाहरूको आर्थिक कारोबारको बारेमा जानकारी दिन, पेमेन्ट पक्का भएको जानकारी दिन, आफ्नो व्यवसायको जानकारी दिन र व्यापार प्रवर्द्धन गर्न उपयुक्त हुने सन्देश पठाउनका लागि समेत एसएमएस अलर्टको प्रयोग गर्न सकिन्छ।

कुनै सेवाप्रदायकले यो सेवा लिनुभन्दा पहिले यसको प्राविधिक परीक्षण गर्नुपर्छ। सम्बन्धित सेवा प्रदायकलाई यसका लागि 'अलर्ट नेम' प्रदान गरिन्छ। त्यही 'अलर्ट नेम'बाटै संघ/संस्थाहरूले मोबाइलमा एसएमएस पठाउन सक्छन्।

ख. एसएमएस सर्तकोड

एसएमएस सर्तकोड प्रयोग गरी दोहोरो अन्तरक्रिया गर्न सकिन्छ। कुनै मोबाइलमा सर्तकोडमार्फत केही

एसएमएस आयो भने एसएमएस पाउने ग्राहकले पनि सो जानकारीमूलक सामग्रीको बारेमा प्रतिक्रिया पठाउन वा थप जानकारीका लागि अनुरोध गर्न सक्छन्। विभिन्न परीक्षाका नतिजा थाहा पाउन, विभिन्न विषयवस्तु बारेमा पोलिङ गर्न, भोटिङ गर्न, क्विज सर्भिस सञ्चालन गर्न र आफ्नो व्यवसायको बजारीकरण वा प्रवर्द्धन गर्न समेत यो सेवा उपयोगी हुन्छ।

यो सेवा सञ्चालन पूर्व प्राविधिक परीक्षण गर्नुपर्छ र ५ अंकको सर्तकोडका लागि नेपाल दूरसञ्चार प्राधिकरणको पनि स्वीकृति लिनुपर्छ। यो सेवा सञ्चालन गर्ने ग्राहक वा सेवा प्रदायकलाई न्युमेरिक सर्तकोड अर्थात् अंकमा आधारित सर्तकोड प्रदान गरिन्छ। अन्य व्यक्तिको मोबाइलमा एसएमएस जाँदा त्यही नम्बरबाटै गएको देखिन्छ।

ग. वेब-वेस्ट बल्क एसएमएस

वेबमा आधारित बल्क एसएमएस एक प्रकारको ब्रोडकास्ट सर्भिस हो। यसबाट उही सन्देश एकैपटक धेरै मोबाइल नम्बरमा पठाउन सकिन्छ। विद्यालय, कलेज, व्यापारिक प्रतिष्ठान, साना व्यवसायी वा अन्य कुनैपनि संस्थाले यसको प्रयोग गर्न सक्छन्। थोरै समयमा सहज तरिकाले सस्तो दरमा धेरै व्यक्तिलाई एकैपटकमा एसएमएस पठाउन पाउनु नै यसको मुख्य विशेषता हो।

अतिरिक्त परीक्षण विना छोटो समयमै यो सेवा उपलब्ध गराउन सकिन्छ। यसका लागि सेवा प्रदायकलाई संस्थाको मिल्दोजुल्दो नाम ११ क्यारेक्टरमा नवढाई प्रदान गरिन्छ र त्यही नामबाटै धेरै नम्बरमा एसएमएस पठाउन सकिन्छ।

सुविधा लिने प्रक्रिया

एसएमएस अलर्ट र सर्तकोड सुविधा उपयोग गर्न चाहने संस्थाको आफ्नै एसएमएस एप्लिकेसन वा सिस्टम हुनु आवश्यक छ भने वेब-वेस्ट बल्क एसएमएस पठाउन चाहने संस्थाका लागि नेपाल टेलिकमले नै आवश्यक व्यवस्था मिलाइदिने हुनाले कुनै थप एप्लिकेसन वा सिस्टमको आवश्यकता पर्दैन।

एसएमएस अलर्ट, सर्तकोड सेवा र वेब-वेस्ट बल्क एसएमएस सेवा उपयोग गर्नका लागि औपचारिक रूपमा अनुरोध गरिएको एउटा पत्र तयार गर्नुपर्छ। सो पत्रका साथमा कम्पनी प्रोफाइल, प्राविधिक प्रोफाइल, सेवाको उद्देश्य, सम्भावित ग्राहक र ग्राहक आधार संलग्न गर्नुपर्छ। त्यसैगरी कम्पनी दर्ता र कर कार्यालयमा दर्ता भएको कागजातको प्रतिलिपी समावेश गर्नुपर्छ। यी सम्पूर्ण कागजात सहित तयार गरिएको पत्रलाई vas@ntc.net.np मा इमेलमार्फत पठाउन सकिन्छ वा कम्पनीको नजिकको कार्यालयमा दर्ता गराउन सकिन्छ।

वेब-वेस्ट बल्क एसएमएस सेवाका हकमा नेपाल टेलिकमबाट स्वीकृति प्रदान भए पश्चात एसएमएस भोल्युम कोटाको आधारमा तोकिएको रकम बैंक खातामा बुझाउनु पर्छ। यसपछि नेपाल टेलिकमले ग्राहकको युजर एकाउन्ट बनाएर ग्राहकलाई उपलब्ध गराउँछ। यसैको आधारमा ग्राहकले एसएमएस सेवा प्रदान गर्न सक्छन्।

यी सेवाहरूका बारेमा विस्तृत जानकारी नेपाल टेलिकमको वेबसाइट <https://ntc.net.np/post/sms-based-vas-services> मा उपलब्ध छ।

ना.प्र.नि. वैद्य सेवानिवृत्त



नेपाल टेलिकमका नायब प्रबन्ध निर्देशक मटुकानन्द वैद्य सेवानिवृत्त हुनुभएको छ। वैद्य उमेर हदका कारण गत फागुन २ देखि लागु हुनेगरी सेवानिवृत्त हुनुभएको हो।

कम्पनीको केन्द्रीय कार्यालयमा आयोजित एक कार्यक्रममा कम्पनीका प्रबन्ध निर्देशक डिल्लीराम अधिकारीले कम्पनीको तर्फबाट मायाको चिन्ह प्रदान गर्दै नायब प्रबन्ध निर्देशक वैद्यलाई विदाई गर्नुभयो। प्रबन्ध निर्देशक अधिकारीले वैद्यको निवृत्त सुखमय जीवनको कामना गर्दै आगामी दिनमासमेत कम्पनीलाई सल्लाह र सुभावा प्राप्त भइरहने अपेक्षा गर्नुभयो।

सो अवसरमा सेवानिवृत्त नायब प्रबन्ध निर्देशक वैद्यले नेपाल टेलिकममा आफूले सम्पन्न गरेका कार्यको स्मरण गर्दै आवश्यकता अनुसार कम्पनीलाई सदैव रचनात्मक सुभावा प्रदान गर्ने विश्वास दिलाउनु भयो।

२०४६ साल कात्तिक २० मा इन्जिनियर पदबाट तत्कालीन नेपाल दूरसञ्चार संस्थानमा सेवा प्रवेश गर्नुभएका वैद्य कार्यकारी इन्जिनियर, वरिष्ठ कार्यकारी इन्जिनियर र प्रबन्धक हुँदै २०७४ फागुन १६ मा निर्देशक पदमा बढुवा हुनुभएको थियो। उहाँ कम्पनीको प्रमुख प्राविधिक अधिकृतको रूपमा २०७५ साउन २१ देखि कार्यरत हुनुहुन्थ्यो।

कम्पनीको सिमकार्डबाट यसरी

प्रयोग गरौं नागरिक एप

नेपाल सरकारले प्रयोगमा ल्याएको नागरिक एप नेपाल टेलिकमका ग्राहकहरूले आफ्नो नाममा दर्ता भएको मोबाइल नम्बरबाट प्रयोग गर्न सक्छन्। नेपाल टेलिकमका अधिकांश ग्राहकको सिम आफ्नै नाममा दर्ता भए तापनि केही ग्राहकहरूले अरुको नाममा रहेको सिम प्रयोग गरिरहेको अवस्था विद्यमान छ।

कम्पनीका ग्राहकहरूले *922# डायल गरेर आफूले प्रयोग गरिरहेको सिमकार्ड आफ्नो नाममा छ/छैन र नामको हिज्जे सही छ/छैन निस्कौंल गर्न सकिन्छ। सिमकार्ड आफ्नो नाममा नरहेमा विवरण अद्यावधिक वा नामसारी गर्न तथा आफ्नो नामको हिज्जे सही नभएमा सच्याउनका लागि नजिकको दूरसञ्चार कार्यालयमा सम्पर्क गर्नु पर्दछ।

● **प्रिपेड सिमकार्ड ग्राहक विवरण अद्यावधिक गर्न** : अरुको नाममा रहेको प्रिपेड सिमकार्ड लामो समयदेखि आफूले प्रयोग गरिरहेको अवस्थामा आफ्नो सक्कल नागरिकताको प्रमाणपत्र, सोको फोटोकपी र एक प्रति फोटो लिएर नजिकैको दूरसञ्चार कार्यालयमा उपस्थित भई कबुलियतनामाको फाराम भरी अद्यावधिक गर्न सकिन्छ। साथै, विगत ६ महिनाभित्र उक्त सिमकार्डबाट भएका केही कलहरू सोही समयमा भेरिफाई गर्नुपर्दछ।

● **पोस्टपेड सिमकार्ड ग्राहक विवरण अद्यावधिक तथा नामसारी गर्न** : पोस्टपेड सिमकार्ड नामसारीका

लागि हाल सिमकार्ड प्रयोग गरिरहेको व्यक्ति र कम्पनीको अभिलेखमा भएको प्रयोगकर्ता दुवै व्यक्ति दूरसञ्चार कार्यालयमा उपस्थित हुनुपर्दछ। अभिलेखमा सिमकार्ड प्रयोगकर्ताको नाम भएको व्यक्ति उपस्थित हुन नसक्ने भएमा उक्त व्यक्तिको नागरिकता प्रमाणपत्रको फोटोकपी र बारेसनामा आवश्यक पर्दछ। साथै, सिमकार्ड प्रयोग गरिरहेको व्यक्तिको नागरिकताको सक्कल प्रमाणपत्र, सोको फोटोकपी र एक प्रति फोटो आवश्यक पर्दछ। संस्थाको हकमा दुवै संस्थाको प्यान नम्बर तथा दर्ताको कागजात आवश्यक पर्दछ। यी कागजातहरू लिई दूरसञ्चार कार्यालयमा उपस्थित भई नियमानुसार नामसारी गर्न सकिन्छ।

नागरिक एपबाट सेवा प्राप्त गर्न सम्बन्धित व्यक्तिले आफ्नो नागरिकता प्रमाणपत्र, मतदाता परिचयपत्र वा राहदानीमध्ये कुनै एकको विवरण उल्लेख गर्नुपर्दछ। विभिन्न सेवाहरूलाई डिजिटलाइज गरी एकीकृत प्लेटफर्मबाट सेवा प्रवाह गर्ने नेपाल सरकारको लक्ष्यलाई सहयोग गर्नु कम्पनीको कर्तव्य भएको हुनाले कम्पनीका ग्राहकवर्गको विवरण सच्याउन, अद्यावधिक वा नामसारी गर्न तथा सो सम्बन्धमा थप सहजता प्रदान गर्न कम्पनीले अन्य आवश्यक कार्यहरू अगाडि बढाइरहेको छ।

दूरसञ्चार कार्यालयहरूबाट ग्राहकको विवरण अद्यावधिक/नामसारी गर्ने तथा नाम सच्याउने कार्य प्राथमिकताका साथ भइरहेको छ।

सुभावा तथा प्रतिक्रिया पठाउने ठेगाना: नेपाल टेलिकम, प्रव्या.अ.का., सूचना तथा प्रकाशन शाखा, दूरसञ्चार भवन, भद्रकाली प्लाजा
e-mail: ntc.news@ntc.net.np फोन: ४२९०३७८, फ्याक्स : ४२९०३७९, मासिक रूपमा प्रकाशित हुने यो Newsletter कम्पनीको website : www.ntc.net.np मा पनि उपलब्ध छ।

Published by: Nepal Telecom, Office of CCO, Information & Publication Section
Co-ordinator : Rajesh Joshi Joint Co-ordinator : Ranjeet Lohia

Editor : Umesh Dahal
Editorial Team : Eka Raj Subedi, Meghanath Dhakal