नेपाल दूरसञ्चार कम्पनी लिमिटेड

१८ औँ वार्षिक प्रतिवेदन

आर्थिक वर्ष २०८१।८२

सञ्चालक समितिको प्रतिवेदन

आदरणीय सेयरधनी महानुभावहरू,

नेपाल दूरसञ्चार कम्पनी लिमिटेडको १८औँ वार्षिक साधारण सभामा उपस्थित कम्पनीका सम्पूर्ण सेयरधनी महानुभावहरू, नियामक निकायका प्रतिनिधिहरू, लेखापरीक्षक, कानूनी सल्लाहकार, कर्मचारीहरू लगायत सबैलाई हार्दिक स्वागत तथा अभिवादन गर्दछौं । समीक्षा अवधि २०८१।८२ मा कम्पनीका आयोजनाहरूको कार्यान्वयन तथा सेवा वितरणमा सहजता आएको, 4G तथा FTTH सेवाको निरन्तर विस्तार भएको जस्ता कारणले विविध चुनौतिका बीच पनि सेवाहरुको प्रवाह तथा बजार विस्तार भएको छ । समीक्षा अवधिमा दूरसञ्चार क्षेत्रमा बढेको तीब्र प्रतिस्पर्धाका कारण सेवाहरुको उपभोक्ता मूल्यमा आएको गिरावट, बढ्दो रुपमा विद्यार्थी तथा श्रमिक वर्ग विदेशिने क्रम जारी रहेकोले उपभोगमा देखिएको यथास्थिति आदिले गर्दा अर्थतन्त्रका अन्य क्षेत्र जस्तै दूरसञ्चार क्षेत्र पनि प्रभावित भएको र त्यसको असर कम्पनीको राजस्वमा पनि देखिएको छ । समीक्षा अवधिमा कम्पनीले ५ वर्षको लागि मोबाइल सेवा पुनःअनुमतिपत्र प्राप्त गरेको छ ।

देशैभरी गुणस्तरीय दूरसञ्चार सेवा उपलब्ध गराउने कम्पनीको अभियानमा ग्रामिण क्षेत्रमा दूरसञ्चार पूर्वाधारको न्यून उपलब्धता कम्पनीको लागि चुनौतिको रुपमा रहेको छ । यसका अतिरिक्त सार्वजनिक संस्थाको रुपमा कम्पनीले पालना गर्नुपर्ने नीति नियमहरु समेतको कारण निर्णय प्रक्रियामा जटिलता रहेको छ । साथै सरकारी नीति नियममा रहेका जटिलता र तिनमा प्रतिस्पर्धी व्यवसायको लागि आवश्यक परिमार्जनको कमीले पनि चुनौतिहरु थपिएका छन् । फलस्वरुप परियोजनाहरुको समयमा समापन तथा ती मार्फत नयाँ प्रविधि र सेवाहरुको अवलम्बनमा तुलनात्मक रुपमा बढी समय लाग्ने गरेको छ । यसको विपरित दूरसञ्चार र सूचना प्रविधिको क्षेत्रमा अल्प समयमा नवीनतम प्रविधि, उपकरण र सेवाहरु बजारमा आउने हुँदा नियमित रुपमा प्रविधि रुपान्तरणमा उच्च लागत लाग्ने र सो लागत उठाउनको लागि कम समय प्राप्त हुने गरेको छ । यसरी प्रक्रियागत तथा नीतिगत जटिलताले बढी समय लगाउने र व्यावसायिक क्षेत्रको प्रकृतिको कारण कम समयमै नयाँ परियोजना र सेवाहरु भित्र्याउनुपर्ने दोहोरो चुनौति कम्पनी सामू रहेको छ । साथै पछिल्लो समयमा OTT (Over-the-top) सेवाहरूको व्यापक प्रयोगका कारणले अन्तरआवद्धता राजस्वमा तथा भ्वाइस कलहरुमा निरन्तर कमी आइरहेको छ । राजस्व वृद्धिमा निरन्तर देखिएको चुनौतिको परिप्रेक्ष्यमा कम्पनीले यथासम्भव खर्च न्यूनिकरण तथा वित्तीय स्रोतहरुको प्रभावकारी परिचालन गरी कम्पनीको वित्तीय स्वास्थ्य सुनिश्चित गर्ने प्रयास गरेको छ ।

परिवर्तित परिप्रेक्ष्यमा प्रविधि र बजार परिदृष्यको कारण ग्राहकहरूको चाहना तथा आवश्यकतालाई मध्यनजर गरी नवीनतम प्रविधिमा आधारित गुणस्तरीय दूरसञ्चार सेवा प्रदान गर्न कम्पनीले उपलब्ध स्रोत तथा साधनहरूलाई अधिकतम् परिचालन गर्दै आएको छ । मुलुकका सम्पूर्ण भू-भागमा बसोबास गर्ने जनताहरूलाई अत्याधुनिक दूरसञ्चार सेवा उपलब्ध गराउने योजना अन्तर्गत कम्पनीले वायरलेस प्रविधिमा आधारित उच्च गतिको 4G/VoLTE Advanced सेवालाई देशका ७७ वटै जिल्लामा पुर्याइएको छ । 4G/LTE सेवाको पहुँच नपुगेका ४ स्थानीय तहमा सेवा पुऱ्याउन तथा दूरदराजका क्षेत्रमा सेवाको गुणस्तर वृद्धि कार्यलाई थप प्रभावकारी बनाइएको छ । त्यसैगरी डिजिटल नेपालको अवधारणालाई कार्यान्वयन गर्नका लागि अपरिहार्य रहेको कनेक्टिभिटिको उपलब्धता सुनिश्चित गर्न कम्पनीले अन्य ब्रोडब्याण्ड सेवा सँगसँगै FTTH (Fiber to the Home) सेवाको विस्तारलाई पनि विशेष जोड दिंदै ७७ वटै जिल्ला र ३६१ स्थानीय तह (पालिका) मा सो सेवा पुऱ्याइसकिएको छ । क्रमशः बाँकी

स्थानीय तहहरुमा समेत FTTH सेवा पुऱ्याउनेतर्फ कार्य भैरहेको छ । त्यसैगरी कम्पनीको वित्तीय अवस्था सुधार गर्न ताररहित सेवाहरूको प्राविधिक रूपान्तरण सहितको विस्तार, अन्तर्राष्ट्रिय रोमिङ्ग सेवाको विस्तार तथा सेवाहरूको गुणस्तर सुधार लगायतका कार्यहरूलाई निरन्तरता दिइएको छ ।

कम्पनीले एक जिम्मेवार सार्वजनिक व्यावसायिक संस्थाको रुपमा संस्थागत सुशासनलाई प्राथमिकतामा राख्दै आफ्ना नीति तथा नियमहरू पारदर्शी रूपमा प्रस्तुत गर्ने गरेको छ । आर्थिक वर्ष २०८१/८२ मा कम्पनीले गरेका प्रगति, उपलब्धि, कम्पनी सञ्चालनमा देखिएका चुनौती एवं भविष्यका अल्पकालीन तथा दीर्घकालीन योजनाहरू सहितको यो प्रतिवेदन कम्पनी ऐन, २०६३ र धितोपत्र दर्ता तथा निष्काशन नियमावली, २०७३ बमोजिम तयार गरी सञ्चालक समितिको तर्फबाट यस सभामा स्वीकृतिको लागि पेस गरिएको छ ।

कम्पनीको कार्यसम्पादन

१. वित्तीय उपलब्धि

गत आ.व. मा कम्पनीको आय रु. ४२ अर्ब १३ करोड रहेकोमा आ.व. २०८१/८२ मा रु. ३८ अर्ब १८ करोड कायम भई कुल आयमा गत वर्षको तुलनामा ९.३८ प्रतिशतले कमी भएको छ । समीक्षा अवधिमा कम्पनीको कुल सञ्चालन आय १.९३ प्रतिशत कम भएको छ । त्यस्तै गत वर्षको तुलनामा नाफामा २४.४३ प्रतिशतले कमी भई रु. ६ अर्ब ६७ लाख कायम भएको छ । कम्पनीको आय तथा नाफामा भएको परिवर्तनका मुख्य कारणहरु यस प्रकार रहेका छन् ।

दूरसञ्चार प्रविधिको विकास, इन्टरनेट सेवा र Smart Phone को बढ्दो पहुँचले OTT (जस्तैः Viber, Whatsapp, Messenger, imo आदि) सेवाहरुको व्यापक प्रयोगको कारण विदेशबाट हुने आगमन कल र मुलुकभित्र हुने भ्वाइस कलको परिमाणमा ठूलो असर पर्नु ।

प्रविधिमा आएको परिवर्तनका कारण PSTN तथा ADSL सेवाको राजस्व विगतका वर्षहरुदेखि लगातार घट्दो क्रममा रहनु । तर PSTN र ADSL प्रविधिलाई FTTH प्रविधिमा रुपान्तरण गरिएका कारण FTTH सेवाको राजस्व भने निरन्तर वृद्धि उन्मुख रहेको ।

- फ्रिक्वेन्सी दस्तुरमा वृद्दि भएको तर दुरसञ्चार सेवाको दररेट निरन्तर घट्दै गइरहनु ।
- आ. व. २०८१।८२ मा मुद्रा बजारमा कायम रहेको अधिक तरलताका कारण कम्पनीले लगानी गरेका मुद्दती निक्षेपहरुले प्रदान गर्ने प्रतिफलको औषत ४.०५% रहेको जुन गत आ.व. मा ८.७६% रहेको जसका कारण समीक्षा अवधिमा कम्पनीको गैर-सञ्चालन आय ४४.७४% ले कम भएको ।

कम्पनीको वित्तीय उपलब्धिको मुख्य झलकः **(रकम रु. अर्बमा)**

विवरण	आर्थिक वर्ष		बढी/(घटी)	
	२०८१/८२	२०८०/८१ (परिमार्जित)	रकम	प्रतिशत
कुल आय	३८.१९	४२.१४	-३.९५	-९.३८%
सञ्चालन आय	३३.८९	३४.५६	-०.६७	-१.९३%
कर्मचारी खर्च	७.९७	८.६९	०.७२	८.२९%
मर्मत तथा सञ्चालन खर्च	५.८८	६.३८	०.५०	७.८७%
कार्यालय सञ्चालन खर्च	१.२८	१.२३	०.०५	३.८२%
कुल खर्च	२८.३४	३०.७०	२.३७	७.७१%
नाफा	६.००	७.९५	-१.९४	-२४.४३%
प्रति सेयर आम्दानी (रु.)	३३.३७	४४.१६	-१०.७९	-२४.४३%
नेटवर्थ प्रति सेयर (रु.)	५४६.३७	५२१.७१	२४.६६	४.७३%

१.१ आय

बढ्दो प्रतिस्पर्धाका कारण नियमित रुपमा महशुल दरमा गर्नुपरेको कटौति,Normal Tariff प्रयोग गर्नेभन्दा सस्तो दररेटमा उपलब्ध गराइएका Offer Package प्रयोग गर्ने ग्राहकहरू वृद्धि,फ्रिक्वेन्सी दस्तुर बृद्दि भएको, भएका कारण लगातार ग्राहक संख्या बढेको भएपनि जिएसएम तथा FTTH सेवामा अपेक्षित राजस्व सङ्कलन हुन सकेको छैन। त्यसैगरी दूरसञ्चार प्रविधिको विकास, इन्टरनेट सेवा र Smart Phone को बढ्दो पहुँचले OTT (जस्तैः Viber, Whatsapp, Messenger, imo आदि) सेवाहरुको व्यापक प्रयोगको कारण विदेशबाट हुने आगमन कलको परिमाणमा असर परेका कारण अन्तरआवद्धता आय करिब रु.४१ करोडले कम भएको छ । समग्रमा समीक्षा अवधिमा कुल कार्य सञ्चालन आय रु.६६ करोडले कम भएको छ ।

यसैगरी बैंक तथा वित्तीय संस्थामा भएको लगानीबाट गत आ.व. मा रु. ६.८१ अर्ब आर्जन गरिएकोमा समीक्षा अवधिमा जम्मा रु. ३.७६ अर्ब आम्दानी भई ब्याज आम्दानीमा रु. ३ अर्ब ४ करोडले कमी आएको छ ।

१.२ अदृश्य सम्पत्ति (Intangible Assets)

समीक्षा अवधिमा अदृश्य सम्पत्ति २६.२९ प्रतिशतले कम भई रु. १ अर्ब ११ करोड पुगेको छ । कम्पनीको आ.व २०८१/८२ मा जम्मा रु १४ करोड ४४ लाख बराबरको मात्र सफ्टवेयरहरु थप भएको र यस वर्ष रु.५५ करोड अपलेखन (Amortization) गरिएको कारण अदृश्य सम्पत्ति घट्न गएको हो ।

१.३ जायजेथा, प्लाण्ट र उपकरण (Property, Plant and Equipment)

आयोजनाहरु सम्पन्न भई पूँजीकरण गरिएका सम्पत्तिहरुमा प्रयोग योग्य अवधिका आधारमा ह्रासकट्टि (Depreciation) तथा प्रयोगयोग्य नभएका सम्पत्तिको अपलेखन गरेका कारण समीक्षा अवधिमा जायजेथा, प्लाण्ट र उपकरण ३.८४% प्रतिशतले कम भई रु. ४६ अर्ब ५० करोड ४२ लाख पुगेको छ ।

१.४ प्रयोग अधिकार सम्पत्ति (Right of Use (ROU) Assets)

कम्पनीबाट लिजमा लिई प्रयोग भैरहेका सम्पत्तिहरुको कम्पनीको लेखा नीति तथा नेपाल वित्तीय प्रतिवेदनमानहरु (NFRS) बमोजिम अपलेखन (Amortization) गरेका कारण प्रयोग अधिकार सम्पत्ति समीक्षा अवधिमा १०.५८ प्रतिशतले कम भई रु.१ अर्ब ९१ करोड ७८ लाख पुगेको छ ।

१.५ पूँजीगत कार्यप्रगति (Capital work in Progress)

समीक्षा अवधिमा पूँजीगत कार्यप्रगतिमा लेखाङ्कन गरिएको रु. ८३ करोड बराबरको आयोजना सम्पन्न भई पूँजीकरण गरिएको कारणले समीक्षा अवधिमा पूँजीगत कार्यप्रगति १४.७७ प्रतिशतले कम भई रु.३ अर्ब २३ करोड पुगेको छ ।

१.६ दीर्घकालीन ऋण तथा अग्रिम भुक्तानी (Long Term Loan and Advances)

नयाँ आयोजनाहरु सञ्चालन गर्नका लागि आपूर्तिकर्तालाई अग्रिम रकम प्रदान गरिएको कारणले समीक्षा अवधिमा दीर्घकालिन ऋण तथा अग्रिम भुक्तानी १३.४५ प्रतिशतले बृद्धि भई रु. ९७ करोड ८७ लाख कायम भएको छ ।

१.७ मुद्दती निक्षेप तथा अन्य लगानीहरु (Term Deposits and Other Investments)

कम्पनीमा रहेको सञ्चित रकमलाई उच्चतम परिचालन गर्न बैंक तथा वित्तीय संस्थाको मुद्दती निक्षेप तथा ऋणपत्रमा गरिएको लगानी समीक्षा अवधिमा १५.७९ प्रतिशतले कमी भई रु.३२ अर्ब ९५ करोड ३५ लाख पुगेको छ । समीक्षा अवधिमा कम्पनीले सञ्चालक समितिको निर्णय बमोजिम कर्मचारीहरुको निवृत्तिभरणको व्यवस्थाको लागि रु.१३ अर्ब १५ करोड भुक्तानी गर्नुपरेकोले मुद्दती निक्षेपमा कमी आएको हो ।

१.८ स्थगन कर सम्पत्ति (Deferred Tax Assets)

समीक्षा अवधिमा कर प्रयोजनका लागि दाबी हुने खर्च किताबी खर्च भन्दा बढी भएका कारण स्थगन कर सम्पत्ति समीक्षा अवधिमा १०.१२ प्रतिशतले बृद्धि भई रु.८ अर्ब ९७ करोड २४ लाख पुगेको छ ।

१.९ जिन्सी मौज्दात (Inventories)

कम्पनीको मुख्य आयोजनाहरु सम्पन्नको क्रममा रहेको कारण समीक्षा अवधिमा जिन्सी मौज्दात ४५.८२ प्रतिशतले कमी भई रु.२८ करोड २३ लाख पुगेको छ ।

१.१० प्रोदभावी रकम, पेश्की र अन्य भुक्तानी (Accrual, Advances and Other Receivables)

समीक्षा अवधिमा लगानीमा प्राप्त गर्नुपर्ने ब्याज रकमहरु प्राप्त गर्न बाँकी रहेको तथा सरकारी अनुदानको रकम प्राप्त हुन बाँकी रहेको रकमलाई प्रोदभावी रकम कायम गरिएको हुँदा प्रोदभावी रकम, पेश्की र अन्य भुक्तानी ८४.७२ प्रतिशतले वृद्धि भई रु.१ अर्ब ८१ करोड ७५ लाख पुगेको छ ।

१.११ नगद तथा नगद सरह (Cash and Cash Equivalent)

समीक्षा अवधिमा मुद्रा बजारमा कायम रहेको अधिक तरलताका कारण अल्पकालीन लगानीका क्षेत्रहरुमा लगानीका अवसरहरु प्राप्त नभएको हुंदा नगद तथा नगद सरह रकम १२८.७३ प्रतिशत ले वृद्धि भई रु.९ अर्ब ५५ करोड २ लाख पुगेको छ ।

१.१२ दीर्घकालीन कर्मचारी सुविधा (Post Employee Benefit)

कर्मचारीलाई भुक्तानी गर्नुपर्ने दायित्व ब्अतगबचष्र्बा ख्बगिबतष्यल मार्फत गराईएको र समीक्षा अवधिमा कम्पनीको सञ्चालक समितिको निर्णय बमोजिम रु. १३.१५ अर्ब Define Benefit Assets मा भुक्तानी गरेको कारण दीर्घकालिन कर्मचारी सुविधा ४६.४८ प्रतिशतले कमी भई रु. ९ अर्ब ७३ करोड पुगेको छ ।

१.१३ व्यावसायिक दायित्व (Trade Payable)

समीक्षा अवधिमा सेवा विस्तार तथा गुणस्तर सुधारका लागि खरिद गरिएको व्याण्डविथ सेवा वापतको भुक्तानी बाँकी भएका कारण व्यावसायिक दायित्व ३५.४५ प्रतिशतले बृद्धि भई रु.८४ करोड ९९ लाख कायम भएको छ ।

१.१४ गैर वित्तीय दायित्व (Non Financial Liabilities)

कर्मचारी बोनस वापत विगत आ. व. मा व्यवस्था गरिएको समीक्षा अवधिमा भुक्तानी नभएका कारण गैर वित्तीय दायित्व १६.९७ प्रतिशतले बृद्धि भई रु.८ अर्ब ३ करोड ५३ लाख कायम भएको छ ।

१.१५ सेवाको मर्मत तथा सम्भार खर्च (Operation and Maintenance Costs)

समीक्षा अवधिमा प्लान्ट तथा मेसिन मर्मत खर्च अघिल्लो आ. व. को तुलनामा रु. १७ करोड ७९ लाखले घट्नुका साथै अन्तरआबद्धता खर्च (अन्तरराष्ट्रिय), तालिम, इन्धन लगायतका अन्य केहि शिर्षकमा समेत खर्च घटेको कारण मर्मत तथा सम्भार खर्च ७.८७ प्रतिशतले कमी भई रु.५ अर्ब ८८ करोड कायम भएको छ ।

१.१६ नियामक दस्तुर, शुल्क तथा नवीकरण दस्तुर

समीक्षा अवधिमा जिएसएम सेवाको नयाँ अनुमति पत्रको लागि नियमानुसार लाग्ने अनुमतिपत्र दस्तुर रु २१ करोड भुक्तानी गरी अनुमति पत्र मिति २०८१ बैशाख २८ गते प्राप्त भएकोले विगत वर्षको तुलनामा ४०.८५% ले कमी भई रु. ४ अर्ब ३१ करोड पुगेको छ ।

२. व्यावसायिक उपलब्धि

२.१ भ्वाइस सेवाः

गत आ. व. मा करिब २ करोड ३० लाख २० हजार ग्राहक आधार रहेकोमा समीक्षा अवधिमा करिब १५ लाख ग्राहक घटि भई कुल ग्राहक आधार २ करोड १५ लाख १७ हजार पुगेको छ । कम्पनीको कुल भ्वाइस सेवाको ग्राहक मध्ये जिएसएम मोबाइल सेवामा ९७.७७ प्रतिशत ग्राहक रहेका छन् । देशभरिको समग्र भ्वाइस सेवातर्फ कम्पनीको बजार हिस्सा समीक्षा अवधिमा १० प्रतिशतले घटि भई ५३.२१ प्रतिशत पुगेको छ । नेपाल दूरसञ्चार प्राधिकरणले सिम सब्सक्रिप्सनलाई आधार मानी बजार हिस्साको गणना गर्ने बिधि अवलम्बन गरेको कारण यस समिक्षा अवधिदेखि कम्पनीको बजार हिस्सा सिम वितरणको आधारमा नगरी सिम सब्सक्रिप्सनको आधारमा गरिएकोले ग्राहक संख्या तथा बजार हिस्सामा कमी देखिएको । साथै निष्क्रिय रहेका प्रिपेड सिमकार्डहरुलाई कम्पनीको जिएसएम प्रणालीबाट क्रमशः हटाइदै लगिएकोले समीक्षा अवधिमा ग्राहक आधारमा कमी देखिएको ।

कम्पनीको विभिन्न प्रविधि अन्तर्गत भ्वाइस सेवाका ग्राहक आधारः

विवरण	आ.व.		बढी/(घटी)	बढी/(घटी) प्रतिशत	कुल संख्याको अनुपात प्रतिशत (२०८१/८२)
	२०८१/८२	२०८०/८१			
आधारभूत टेलिफोन	८१,७८४	२३०,४६८	(१४८,६८४)	(६५%)	०.३८%
जि.एस.एम.	२१,०३८,२३१	२२,४२४,०२९	(१,३८५,७९८)	(६%)	९७.७७%
एफ.टि.टि.एच.	३९७,५०५	३६६,०१०	५८,७३९	(९%)	१.८४%

जम्मा ग्राहक	२१,५१७,५२०	२३,०२०,५०७	(१,५०२,९८७)	(७%)	१००%
कम्पनीको बजार हिस्सा*	५३.२१	६३.५५			

**नेपाल दूरसञ्चार प्राधिकरणको २०८२ असोजको एमआइएस प्रतिवेदनबाट साभार (सिम सब्सक्रिप्सनको आधारमा)*

२.२ डाटा सेवाः

गत आ. व. मा ग्राहक आधार २ करोड २७ लाख ३७ हजार रहेकोमा समीक्षा अवधिमा २ करोड १४ लाख ३ हजार पुगेको छ । कम्पनीको कुल डाटा सेवाको ग्राहक मध्ये जिएसएम मोबाइल सेवामा ९८.२९ प्रतिशत ग्राहक रहेका छन् । देशभरिको समग्र डाटा सेवा (ब्रोडब्याण्ड) तर्फ गत वर्ष कम्पनीको बजार हिस्सा ७१.८५ प्रतिशत रहेको समीक्षा अवधिमा ५६.३० प्रतिशत पुगेको छ । यस समीक्षा अवधिदेखि कम्पनीको बजार हिस्सा गणना सिम वितरणको आधारमा नगरी सिम सब्सक्रिप्सनको आधारमा गरिएकोले ग्राहक संख्या तथा बजार हिस्सामा कमी देखिएको ।

कम्पनीको विभिन्न प्रविधि अन्तर्गतका डाटा सेवाका ग्राहकहरुः

विवरण	आ.व.		बढी/(घटी)	बढी/(घटी) प्रतिशत	कुल संख्याको अनुपात प्रतिशत (२०८० ।८१)
	२०८२ ।८१	२०८० ।८१			
जि.एस.एम.	२१,०३८,२३१	२२,४२४,०२९	(१,३८५,७९८)	(६.१८ %)	९८.२९%
ए.डि.एस.एल.	३६०	५,२२७	(४,८६७)	(९३.११%)	०.००%
एफ.टि.टि.एच.	३६४,९१४	३०८,३१८	५६,५९६	१८.३६%	१.७०%
जम्मा ग्राहक	२१,४०३,५०५	२२,७३७,५७४	(१,३३४,०६९)	(५.८७%)	१००%
कम्पनीको बजार हिस्सा*	५६.३०	७१.८५			

**नेपाल दूरसञ्चार प्राधिकरणको २०८२ असोजको एमआइएस प्रतिवेदनबाट साभार (सिम सब्सक्रिप्सनको आधारमा)*

आ. व. ०७७/७८ देखि डाटा सेवाका ग्राहकहरुको अवस्था

सेवाहरु	आ.व. २०७७/७८	आ.व. २०७८/७९	आ.व. २०७९/८०	आ.व. २०८०/८१	आ.व. २०८१/८२
जि.एस.एम.	१९,९७१,०८६	२१,०५१,४०५	२०,३९४,९५३	२२,४२४,०२९	२१,०३८,२३१
सि.डि.एम.ए	१३६,५७३	१३६,५७३	१३६,५७३	-	-
वाइम्याक्स	१८,५६१	६,२९३	-	-	-
ए.डि.एस.एल.	१४९,३५२	१००,४५५	४३,८५४	५,२२७	३६०
एफ.टि.टी.एच.	१२२,११०	१९१,०६१	२४८,३८५	३०८,३१८	३६४,९१४
जम्मा ग्राहक	२०,३९७,६८२	२१,४८५,७८७	२०,६८७,१९२	२२,७३७,५७४	२१,४०३,५०५

२.३ सेवा विस्तारः

- समीक्षा अवधिमा GSM सेवातर्फ कुल २० लाख ५० हजार वितरण गर्ने लक्ष्य रहेकोमा २२ लाख ५८ हजार ९ सय २९ वितरण गरी ११० प्रतिशत लक्ष्य प्राप्त भएको छ । साथै २०८२ असोजसम्ममा ६ लाख २२ हजार ६ सय वितरण भई २६ प्रतिशत लक्ष्य प्राप्ति भइसकेको छ ।
- समीक्षा अवधिमा FTTH(Voice, Data, IPTV) सेवातर्फ २ लाख ६ हजार २ सय ५० वितरण गर्ने लक्ष्य रहेकोमा ९५ हजार २ सय १५ वितरण भएको साथै असोजसम्ममा १६ हजार ८ सय २९ FTTH लाइन (Unique CPE) वितरण गरिएको छ ।
- २०८२ आषाढ मसान्तसम्ममा कुल २१,९५,२८४ FTTH लाइन वितरण गर्न सकिने पूर्वाधार नेटवर्क विस्तार गरी ७७ जिल्लाका विभिन्न स्थानीय तहमा कुल ४,८१,८५५ लाइन Unique CPE मार्फत FTTH सेवा वितरण गरिएको छ । सो मध्ये FTTH Voice प्रयोगकर्ता ३,९९,६५३ FTTH Data प्रयोगकर्ता ३,५५,९४७ र NTTV प्रयोगकर्ता ६८,६०१ रहेका छन् । FTTH सेवा देशका सबै जिल्लाहरुमा गत आर्थिक वर्षमानै पुगिसकेको छ । ७५३ मध्ये ३६१ वटा स्थानीय तहहरुमा FTTH सेवा पुगिसकेको छ भने थप तहहरुमा पुऱ्याउने कार्य भइरहेको छ ।
- त्यसैगरी समीक्षा अवधिमा थप जडान गरिएको ४३ वटा eNodeB हरु मार्फत कुल ७४९ स्थानीय तहमा 4G/LTE सेवाको पहुँच पुगेको छ । साथै सुगम स्थानदेखि दुर्गम एवं विकट स्थानहरुमा भ्वाइस सेवालाई अझ प्रभावकारी बनाउन आ. व. २०८१/८२ मा 2G BTS हरु समेत जडान गरिएको छ । 2G सेवा देशका सबै स्थानीय तहहरुमा पुगिसकेको छ ।
- आ.व. २०८१/८२ मा लोकमार्गहरुमा मोबाइल सेवाको सहज पहुँच (Highway Coverage) विस्तारको लागि High Gain Antenna जडान भइरहेको छ ।

- ग्रामीण दूरसञ्चार विकास कोष परिचालन आयोजनाको कोशी, मधेश र बागमती प्रदेश अन्तर्गतका मध्य पहाडी लोकमार्ग, जिल्ला सदरमुकाम जोड्ने विभिन्न मार्गमा अप्टिकल फाइबर नेटवर्क विस्तार गर्ने कार्यक्रम अन्तर्गत आ. व. २०८०/८१ को अन्त्यसम्ममा कुल १,४५० कि.मी. विस्तार भएको छ । त्यसैगरी कर्णाली र सुदूरपश्चिम प्रदेश अन्तर्गत मध्य पहाडी लोकमार्ग, जिल्ला सदरमुकाम जोड्ने विभिन्न मार्गमा अप्टिकल फाइबर नेटवर्क (UG/ADSS) विस्तार गर्ने कार्यक्रम अन्तर्गत कम्पनीको विद्यमान अप्टिकल फाइबर नेटवर्क समेत प्रयोग गर्ने व्यवस्था अनुसार थप ६७२ कि.मी. नेटवर्क गरी कर्णाली र सुदूरपश्चिम प्रदेशमा कुल १,१८४ कि.मी. फाइबर नेटवर्क पूर्णरुपमा तयार भएको छ ।
- तत्काल अप्टिकल फाइबर विस्तार गर्न नसकिने कर्णाली र सुदूरपश्चिम प्रदेश अन्तर्गतका अति विकट एवम् दुर्गम जिल्ला सदरमुकामहरुमा समेत भरपर्दो सञ्चार संरचना स्थापना गर्ने उद्देश्यले २१ हप (Hop) माइक्रोवेभ रेडियो सञ्चालन गर्नका लागि आपूर्तिकर्तासँग सम्झौता भएकोमा २० हप (Hop) माइक्रोवेभ रेडियो जडान सम्पन्न भई सञ्चालनमा आएको छ ।

२.४ गुणस्तर सुधार

नेपाल टेलिकमले आफ्नो सेवाको गुणस्तर सुधारका लागि विभिन्न उपायहरूको अवलम्बन गर्दै आएको छ । दूरसञ्चार क्षेत्रमा प्रतिस्पर्धात्मक रूपमा अग्रणी रहन र ग्राहक सन्तुष्टिमा केन्द्रित रहन कम्पनीले प्राविधिक, व्यवस्थापकीय र ग्राहक केन्द्रित उपायहरूको माध्यमबाट गुणस्तर सुधारमा उल्लेखनीय उपलब्धि हासिल गरेको छ ।

- FTTH सेवामा ग्राहकहरुको बढ्दो आकर्षणलाई मध्यनजर गर्दै यो सेवा जडान गर्न चाहने उपभोक्ताहरुले कम्पनीको कार्यालयमा पुग्न नपर्ने गरी १९८ मा कल गरेर सेवा जडान सम्बन्धी सम्पूर्ण कार्य गर्न सकिने व्यवस्था मिलाइएको छ ।
- कम्पनीले सेवाको पहुँच नपुगेको स्थानमा समय सापेक्षित सेवा विस्तार गर्नुको साथै प्रदान गरिएका विविध सेवाहरुको न्यूनतम गुणस्तर सुनिश्चित गर्ने कार्यलाई निरन्तरता दिएको छ । सेवाको उपलब्धता एवम् गुणस्तरमा थप अभिवृद्धि गर्नका लागि Preventive Maintenance, Network Optimization, Transmission Network Capacity Upgrade, Service Core Network Capacity Upgrade, Solar Power Supply जडान तथा थप, Battery Backup थप तथा इलेक्ट्रिफिकेशन गर्ने लगायतका कार्यहरुलाई निरन्तरता दिइएको छ । सेवाको विस्तार, निरन्तर उपलब्धता तथा गुणस्तर सुधार गर्ने लगायतका महत्वपूर्ण कार्यहरुलाई प्राथमिकता दिन दक्ष जनशक्ति आवश्यक रहने मुख्य एवम् महत्वपूर्ण कार्यमा कम्पनीका कर्मचारीलाई विशेष रुपमा केन्द्रित गराई अन्य सहायक कार्यहरु Outsource मार्फत गराउने नीतिलाई निरन्तरता दिईएको छ ।
- कम्पनीबाट प्रदान गरिएका सेवाहरुको मर्मत सम्भार तथा सञ्चालन चुस्त दुरुस्त राख्न Preventive/Corrective Maintenance, Scheduled Maintenance तथा Network Optimization कार्यलाई थप प्रभावकारी बनाइएको छ ।

- अव्यवस्थित केबुलहरूलाई स्थानीय निकाय, सडक विभाग, खानेपानी तथा विद्युत प्राधिकरण लगायत अन्य सम्बन्धित निकायँग समन्वय गरी व्यवस्थित गर्ने कार्यलाई प्राथमिकताका साथ निरन्तरता दिइएको छ ।
- कम्पनीको ब्याकबोन नेटवर्क जस्तै अप्टिकल फाइबरमा क्षति हुन नदिई कम्पनीको सेवाहरु अटुट रुपमा सञ्चालन हुन स्थानीय निकाय, सडक विभाग, खानेपानी तथा विद्युत प्राधिकरण लगायत अन्य सम्बन्धित निकायँग समन्वय गरिदै आएको छ ।

३. आर्थिक वातावरण

३.१ विश्व अर्थतन्त्र

सन् २०२२ को मध्यतिरबाट अधिकांश मुलुकको मुद्रास्फीति दर कम हुँदै गएसँगै विश्व आर्थिक क्रियाकलाप क्रमशः विस्तार हुँदै गएकोले सन् २०२५ मा विश्वको आर्थिक वृद्धिदर ३.२ प्रतिशत मात्र हुने अन्तर्राष्ट्रिय मुद्रा कोषको प्रक्षेपण रहेको छ । सन् २०२४ मा विश्व अर्थतन्त्र ३.३ प्रतिशतले विस्तार भएको थियो । रूस युक्रेन युद्ध, भू-राजनीतिक तनाव, न्यून उत्पादकत्व र उच्च ऋण लागतका कारण कोषले विश्व अर्थतन्त्र सन् २०२५ मा ३.२ प्रतिशतले विस्तार हुने प्रक्षेपण गरेको छ । सन् २०२४ मा विकसित मुलुक र उदीयमान तथा विकासशील मुलुकका अर्थतन्त्रहरु क्रमशः १.७ प्रतिशत र ४.२ प्रतिशतले वृद्धि भएकोमा सन् २०२५ मा क्रमशः १.५ प्रतिशत र ४ प्रतिशत हुने कोषको प्रक्षेपण छ । विश्वव्यापी रूपमा स्फीति दर २०२५ मा ४.२ प्रतिशतमा झर्ने र २०२६ मा ३.७ प्रतिशतमा घट्ने अपेक्षा गरिएको छ ।

३.२ देशको अर्थतन्त्रको समीक्षा

अर्थ मन्त्रालयबाट प्रकाशित आ.व. २०८१।८२ को आर्थिक सर्वेक्षण अनुसार आ.व. २०८०।८१ मा नेपालको आर्थिक वृद्धि ३.६७% रहेकोमा कृषि, उद्योग तथा सेवा क्षेत्रमा भएको वृद्धिका कारण आर्थिक वर्ष आ.व. २०८१।८२ मा नेपालको आर्थिक वृद्धि ४.६१ प्रतिशत रहेको अनुमान छ । गत आ.व. को कुल गार्हस्थ उत्पादनमा कृषि तथा गैर कृषि क्षेत्रको योगदान क्रमशः २५.२ र ७४.८ प्रतिशत रहेकोमा आ.व. २०८१।८२ को कुल गार्हस्थ उत्पादनमा कृषि तथा गैर कृषि क्षेत्रको योगदान क्रमशः २५.६ र ७४.४ प्रतिशत रहने अनुमान छ । विप्रेषण आप्रवाह र पर्यटनबाट आर्जन हुने आयमा भएको वृद्धि तथा व्यापार घाटामा भएको सुधारका कारण विदेशी मुद्रा सञ्चिति हालसम्मकै उच्च भएको छ । अर्थतन्त्रको बाह्य क्षेत्र सन्तुलित र सुदृढ बन्दै स्थायित्व कायम भएको छ । अन्तर्राष्ट्रिय बजारमा पेट्रोलियम पदार्थको मूल्यमा भएको कमी र छिमेकी मुलुक भारतको मुद्रास्फीतिमा आएको कमीका कारण विगतमा उच्च रहेको उपभोक्ता मुद्रास्फीति घट्दै गएको छ । आ.व. २०८१/८२ को आषाढ मसान्तमा औसत उपभोक्ता मुद्रास्फीति २.२ प्रतिशत रहेको छ जुन गत वर्षको सोही अवधिमा ३.५७ प्रतिशत थियो ।बैङ्क तथा वित्तीय संस्थाहरुमा निक्षेप बढेको छ । ब्याजदर क्रमशः कम हुँदै गएको छ । २०८२ आषाढ मसान्तमा वाणिज्य बैङ्कको औसत ब्याजदर निक्षेपमा ४.१९% र कर्जामा ७.८५% रहेको छ ।

३.३ दूरसञ्चार क्षेत्रको समीक्षा

International Telecommunications Union (ITU) ले २०२५ जुलाई मा प्रकाशित गरेको प्रतिवेदन# अनुसार सन् २०२५ को अन्त्यमा विश्वभर मोबाइल सेवाको औसत घनत्व १११.५ प्रतिशत रहेको छ । विकसित मुलुकमा मोबाइल सेवाको घनत्व १४१ प्रतिशत, विकासशील मुलुकमा १३२ प्रतिशत,

अल्पविकसित मुलुकमा ६९.५ प्रतिशत रहेको छ । मोबाइल सेवाको घनत्व सबैभन्दा बढी ९९.३ प्रतिशत कमनवेल्थ अफ इण्डिपेण्डेण्ट स्टेट्स (CIS) मा रहेको छ भने सबैभन्दा कम ९४.१ प्रतिशत अफ्रिकामा रहेको छ । एसिया प्यासिफिक क्षेत्रमा मोबाइल सेवाको घनत्व ९९.१ प्रतिशत रहेको छ ।

समग्रमा विश्वको कुल जनसंख्याको ९८.१ प्रतिशत जनसंख्यामा सेलुलर मोबाइल नेटवर्कको पहुँच पुगेको छ भने 3G मोबाइल नेटवर्कको पहुँच ९६.३ प्रतिशत जनसंख्यामा र 4G-LTE/WiMAX मोबाइल नेटवर्कको पहुँच ९२.७ प्रतिशत जनसंख्यामा पुगेको छ । विकसित देशमा झण्डै ९९ प्रतिशत जनसंख्यामा नै सेलुलर मोबाइल नेटवर्कको पहुँच पुगेको अवस्था रहेको छ भने न्यून मध्यम आय भएका देशको हकमा कुल ९८ प्रतिशत जनसंख्यामा सेलुलर मोबाइल नेटवर्कको पहुँच पुगेको छ । अर्को तर्फ न्यूनमध्यम आय भएका देशका ग्रामीण क्षेत्रमा ८७.३ प्रतिशत जनतामा मात्र सेलुलर मोबाइल नेटवर्कको पहुँचमा रहेका छन् ।
ITU ले प्रकाशित गरेको सोही प्रतिवेदन अनुसार सन् २०२५ मा विश्वको ७३.६ प्रतिशत घरधुरीमा इन्टरनेटको पहुँच पुगिसकेको छ । घरधुरी अनुसार इन्टरनेटको पहुँच विकसित मुलुकमा ९४.४२ प्रतिशत, विकासशील मुलुकमा ६२.९ प्रतिशत र अल्पविकसित मुलुकमा ३३.७ प्रतिशत रहेको छ । एसिया प्यासिफिक क्षेत्रमा भने जम्मा ७७ प्रतिशत घरधुरीमा इन्टरनेटको पहुँच पुगेको छ ।
#https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx

विश्वभरी नै भ्वाइस सेवाको भन्दा डाटा सेवाको माग तीव्र रुपमा बढ्दै गएको पाइन्छ । साथै विभिन्न प्रकारका सफ्टवेयर एप्लिकेसन मार्फत निःशुल्क रुपमा इन्टरनेटमा आधारित भ्वाइस टेलिफोन सेवा Over The Top (OTT) प्राप्त भएकाले त्यस्ता प्रकारका OTT सफ्टवेयर एप्लिकेसनहरुको व्यापक प्रयोग हुन थालेको छ । जसले गर्दा अन्तर्राष्ट्रिय सेवा बापतको मात्र नभई राष्ट्रिय भ्वाइस तथा एसएमएस सेवा बापतको राजस्वमा नकारात्मक असर परेको छ । डाटा सेवाको व्यापारमा परिमाणात्मक वृद्धि भएता पनि तीव्र प्रतिस्पर्धात्मक वातावरणका कारण भ्वाइस तथा डाटा सेवाको महसुल दरमा लगातार गिरावट आइरहेको छ । केही इन्टरनेट सेवा प्रदायकले अनुमतिपत्रमा उल्लेख नभएको वाईफाई मोविलिटि मार्फत सेवा सञ्चालन गरिरहेकोले दूरसञ्चार सेवा प्रदायकको मोवाइल इन्टरनेटको प्रयोगमा समेत कमी आएको देखिन्छ । यसका अतिरिक्त डाटा सेवाको महसुल दर भ्वाइस सेवाको महसुल दरको तुलनामा निकै कम रहेकाले समग्रमा दूरसञ्चार सेवा प्रदायकहरुलाई आफ्नो राजस्व कायम गर्न कठिन भइरहेको छ । यसरी विविध कारणले गर्दा स्वाभाविक रुपमा हुन गएको राजस्व गिरावटलाई न्यूनीकरण गर्न ग्राहकमैत्री भ्यालु एडेड सेवा मार्फत राजस्व वृद्धि गर्ने प्रयास गरिएको छ ।

नेपाल दूरसञ्चार प्राधिकरणको २०८२ आषाढ महिनाको MIS Report अनुसार भ्वाइस सेवाका प्रयोगकर्ताहरुको कुल संख्या २ करोड ९७ लाख २७ हजार पुगी टेलिघनत्व १०१.९ प्रतिशत पुगेको छ । सो मध्ये ५२.७ प्रतिशत बजार हिस्सा कम्पनीको रहेको छ । यसै गरी समीक्षा अवधिमा मोवाइल ब्रोडब्याण्ड डाटा सेवाको कुल घनत्व १०२.०० प्रतिशत पुगेको छ र उक्त मोवाइल ब्रोडब्याण्ड डाटा सेवामा कम्पनीको बजार हिस्सा ५५.७ प्रतिशत रहेको छ ।

४. संस्थागत सुशासन तथा पारदर्शिता

संस्थागत सुशासन (Corporate Governance) सम्बन्धी अभ्यासलाई उच्च महत्वका साथ पालना गराउन सञ्चालक समिति र सुशासन कायम गर्न कम्पनी व्यवस्थापन प्रतिवद्ध रहेको छ । कम्पनीले आफ्ना सेयरधनी, सरोकारवालाहरुको हित तथा सेवाग्राहीहरूको अपेक्षा अनुरुप सेवाग्राहीलाई प्रदान गर्ने सेवा तथा सेवाको गुणस्तर वृद्धि गर्न संस्थागत सुशासनलाई आफ्नो नीति तथा नियमहरूको अभिन्न अंगको रुपमा अपनाएको छ । कम्पनीको लक्ष्य तथा उद्देश्य प्राप्तिका लागि आवश्यक प्रणालीको विकास गरी सोको प्रभावकारी रुपमा पालना गराउनुका साथै अनुगमन गर्ने व्यवस्था गरिएको छ । संस्थागत सुशासनका अभ्यासहरू चुस्त एवं मजबुत बनाउन दूरसञ्चार ऐन, २०५३, कम्पनी ऐन, २०६३, धितोपत्र बोर्ड सम्बन्धी ऐन, २०६३, सुशासन (व्यवस्थापन तथा सञ्चालन) ऐन, २०६४, सार्वजनिक खरिद ऐन, २०६३, श्रम ऐन, २०७४ लगायत नेपाल सरकार तथा नियामक निकायहरूबाट समय-समयमा जारी गरिएका नीति एवं निर्देशनहरूलाई पूर्णरुपमा पालना गरिएको छ । संघीय संरचना अनुरुप सातै प्रदेशहरूमा प्रादेशिक निर्देशनालय तथा दुई उप प्रादेशिक निर्देशनालय स्थापना गरिएको छ । धितोपत्र दर्ता तथा निष्काशन नियमावली, २०७३ को नियम २६ को उपनियम १ बमोजिम त्रैमासिक रुपमा वित्तीय विवरण प्रकाशन गर्दै वार्षिक प्रतिवेदन नेपाल वित्तीय प्रतिवेदनमान अनुसार तयार गरिएको छ ।

भ्रष्टाचार निवारण ऐन, २०५९, सम्पत्ति शुद्धीकरण (मनी लाउण्डरिङ ऐन, २०६४ लगायतका ऐनहरुमा भएको व्यवस्थाको पालना गर्दै भ्रष्टाचार रोकथाम गर्न कम्पनी प्रतिबद्ध रहेको छ । भ्रष्टाचार निवारण ऐन, २०५९ अनुसार कर्मचारीहरूको सम्पत्ति विवरण प्रत्येक आर्थिक वर्षको सुरुमा नै सम्वद्ध निकायमा पठाउने गरिएको छ । भ्रष्टाचार निवारणका लागि आवश्यक नियन्त्रण प्रणाली लागू गरिएको छ । कम्पनीमा वित्तीय अनुशासन कायम राख्न लेखापरीक्षण समिति गठन भई क्रियाशील रहेको छ । लेखापरीक्षण समितिको भूमिका प्रभावकारी बनाउन लेखापरीक्षण प्रतिवेदन एवं कम्पनीमा स्थापित आन्तरिक नियन्त्रण प्रणालीको समयसापेक्ष पुनरावलोकन गरी सुधारका कदमहरू कार्यान्वयन गर्ने गरिएको छ । कर्मचारी विनियमावलीमा कर्मचारीहरूले पालना गर्नुपर्ने आचरण सम्बन्धी विनियमहरुको व्यवस्था गरिएको छ । खरिद प्रक्रियालाई मितव्ययी, पारदर्शी, विश्वसनीय तथा जवाफदेही बनाउन तथा कार्यसञ्चालनको आवश्यक आर्थिक प्रशासन व्यवस्थापनको लागि कम्पनीले आर्थिक विनियमावली लागू गरेको छ । कम्पनीले अगाडि सारेको महत्वपूर्ण योजनाहरु तथा अन्य नियमित कार्यहरु प्रभावकारी ढंगले समयमा नै सम्पन्न गर्न कम्पनीका कार्यकारी प्रमुख र विभागीय प्रमुखहरुबिच कार्यसम्पादन सम्झौता गरी आवधिक रुपमा कार्यसम्पादन मूल्यांकन गर्ने गरिएको छ भने कम्पनीका कार्यहरू व्यवस्थित गर्नको लागि आवश्यक अधिकारहरू प्रत्यायोजन गर्नुको साथै सबै कर्मचारीहरूलाई कार्य विवरण दिई कामप्रति जिम्मेवार बनाइएको छ । त्यस्तै संस्थागत सुशासनका लागि नागरिक बडापत्र कार्यान्वयन गरिएको छ । नेपाल सरकार, प्रधानमन्त्रीको कार्यालयमा रहेको हेलो सरकार, नियामक निकाय लगायत अन्य सरोकारवाला निकायहरुबाट प्राप्त हुने निर्देशन एवं सुझावहरु पालना गरी सेवाग्राहीका गुनासाहरूलाई उचित रुपमा सम्बोधन गर्न कम्पनी प्रतिबद्ध रहँदै आएको छ । साथै खरिद प्रक्रियामा एकरुपता ल्याई पारदर्शी एवम् प्रतिस्पर्धात्मक बनाउन विद्युतीय प्रक्रियाबाट कम्पनीले आफ्नो खरिद प्रणालीलाई व्यवस्थित गर्दै आएको छ ।

५. सञ्चालक समिति

कम्पनी ऐन, २०६३ तथा कम्पनीको नियमावलीको नियम १२ अनुसार कम्पनीको सञ्चालक समिति गठन भएको छ । सञ्चालक समितिले आफ्नो काम कारवाही कम्पनी ऐन, २०६३ र कम्पनीको प्रबन्धपत्र तथा नियमावली अनुसार गर्दै आएको छ । कम्पनीको प्रबन्धपत्रमा भएको व्यवस्था अनुसार ७ जना सञ्चालकहरू रहेका छन् ।

कम्पनीको सञ्चालक समितिको संरचना देहायबमोजिम रहेको छः

क्र.सं.	सञ्चालकको नाम	पद	प्रतिनिधित्व गर्ने संस्था
१	श्री राधिका अर्याल	अध्यक्ष	सचिव, नेपाल सरकार, सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय
२	श्री सविना मास्के प्रधान	सदस्य	निमित्त प्रबन्ध निर्देशक, नेपाल टेलिकम
३	श्री टंक प्रसाद पाण्डेय	सदस्य	सहसचिव, नेपाल सरकार, अर्थ मन्त्रालय
४	श्री सुवास चन्द्र शिवाकोटी	सदस्य	सहसचिव, नेपाल सरकार, सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय
५	श्री अरुणा जोशी	सदस्य	सहसचिव, नेपाल सरकार, कानून न्याय तथा संसदीय मामिला मन्त्रालय
६	श्री लोक बहादुर कटुवाल	सदस्य	कर्मचारी प्रतिनिधि
७	श्री मनिष जङ्ग जोशी	सदस्य	सर्वसाधारण सेयरधनी प्रतिनिधि

सञ्चालक समितिमा भएको हेरफेर र सोको कारण

कम्पनीको सञ्चालक समितिमा भएको हेरफेर निम्नानुसार रहेको छः

क्र.सं.	सञ्चालकहरुको नाम	पद	प्रतिनिधित्व गर्ने संस्था	उक्त स्थानमा अगाडि रहेको व्यक्ति	कारण
१	श्री राधिका अर्याल	अध्यक्ष	सचिव, नेपाल सरकार, सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय	श्री रामकृष्ण सुवेदी	नेपाल सरकारको निर्णय अनुसार ।
२	श्री सविना मास्के प्रधान	सदस्य (नि. प्रबन्ध निर्देशक)	नेपाल टेलिकम	श्री संगीता पहाडी (अर्याल)	नेपाल सरकारको निर्णय अनुसार ।
३	श्री संगीता पहाडी (अर्याल)	सदस्य (प्रबन्ध निर्देशक)	नेपाल टेलिकम		नेपाल सरकारको निर्णय अनुसार ।
४	श्री धनिराम शर्मा	सदस्य	सहसचिव, नेपाल सरकार, अर्थ मन्त्रालय	डा. टोकराज पाण्डे	नेपाल सरकारको निर्णय अनुसार ।
५	श्री कोमल बहादुर खत्री	सदस्य	सहसचिव, नेपाल सरकार, कानून न्याय तथा संसदीय मामिला मन्त्रालय	श्री निर्मला अधिकारी भट्टराई	नेपाल सरकारको निर्णय अनुसार ।
६	श्री कोशहरि निरौला	सदस्य	सहसचिव, नेपाल सरकार, सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय	श्री बाबुराम भण्डारी	नेपाल सरकारको निर्णय अनुसार ।
७	श्री लोक बहादुर कटुवाल	सदस्य	कर्मचारी प्रतिनिधि	श्री शंकर लामिछाने	कर्मचारी सञ्चाकलकको निर्वाचनबाट नियुक्त।
८	श्री यज्ञ प्रसाद भट्टराई	सदस्य	सहसचिव, नेपाल सरकार, अर्थ मन्त्रालय	श्री धनिराम शर्मा	नेपाल सरकारको निर्णय अनुसार ।
९	श्री टंक प्रसाद पाण्डेय	सदस्य	सहसचिव, नेपाल	श्री यज्ञ प्रसाद	नेपाल सरकारको निर्णय

			सरकार, अर्थ मन्त्रालय	भट्टराई	अनुसार ।
१०	श्री अरुणा जोशी	सदस्य	सहसचिव, नेपाल सरकार, कानून न्याय तथा संसदीय मामिला मन्त्रालय	श्री कोमल बहादुर खत्री	नेपाल सरकारको निर्णय अनुसार ।
११	श्री सुवासचन्द्र सिवाकोटी	सदस्य	सहसचिव, नेपाल सरकार, सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय	श्री कोशहरि निरौला	नेपाल सरकारको निर्णय अनुसार ।

सञ्चालकहरूलाई भुक्तानी गरिएको पारिश्रमिक, भत्ता तथा सुविधाको विवरण

समीक्षा वर्ष २०८१/८२ मा सञ्चालक समितिको ४२ वटा बैठक बसेको र उक्त बैठकमा उपस्थित सञ्चालकहरूलाई निम्नानुसार पारिश्रमिक, भत्ता तथा सुविधा रकम भुक्तानी भएको छः-

क्र.सं.	पदाधिकारीहरू	पद	उपस्थिति संख्या	जम्मा रकम रु.
१	श्री राधिका अर्याल	अध्यक्ष	४०	३,००,०००
२	श्री रामकृष्ण सुवेदी	अध्यक्ष	२	१५,०००
३	श्री कोमल बहादुर खत्री	सदस्य	२३	१,७२,५००
४	श्री निर्मला अधिकारी भट्टराई	सदस्य	७	५२,५००
५	श्री यज्ञ प्रसाद भट्टराई	सदस्य	१६	१,२०,०००
६	श्री धनिराम शर्मा	सदस्य	१७	१,२७,५००
७	डा. टोकराज पाण्डे	सदस्य	४	३०,०००
८	श्री कोशहरि निरौला	सदस्य	३०	२,२५,०००
९	श्री बाबुराम भण्डारी	सदस्य	८	६०,०००
१०	श्री सविना मास्के प्रधान	सदस्य	१०	७५,०००
११	श्री संगीता पहाडी (अर्याल)	सदस्य	३२	२,४०,०००
१२	श्री मनिष जङ्ग जोशी	सदस्य	४१	३,०७,५००
१३	श्री लोक बहादुर कटुवाल	सदस्य	२७	२,०२,५००
१४	श्री द्वारिका प्रसाद पौडेल	कम्पनी सचिव	३४	२,५५,०००
१५	श्री राजेन्द्र अर्याल	कम्पनी सचिव	८	६०,०००

६. लेखापरीक्षण समिति

कम्पनी ऐन, २०६३ को अधिनमा रही सञ्चालक समितिले कम्पनीको आन्तरिक नियन्त्रण प्रणाली, जोखिम व्यवस्थापन, संस्थागत सुशासनको प्रभावकारिताको मूल्याङ्कन गर्नका लागि गैर-कार्यकारी सञ्चालकको संयोजकत्वमा ४ जना सञ्चालक र आन्तरिक लेखापरीक्षण तथा निरीक्षण विभागका प्रमुख सदस्य सचिव रहने गरी लेखापरीक्षण समिति गठन गरेको छ ।

यस समितिमा रहेका पदाधिकारीहरुः

क्र.सं.	पदाधिकारी	पद
१	सञ्चालक श्री टंक प्रसाद पाण्डेय	अध्यक्ष
२	सञ्चालक श्री कोशहरि निरौला	सदस्य
३	सञ्चालक श्री अरुणा जोशी	सदस्य
४	सञ्चालक श्री मनिष जङ्ग जोशी	सदस्य
५	ना.प्र.नि. (आ.ले.प. तथा नि. विभाग) श्री द्वारिका प्रसाद पौडेल	सदस्य सचिव

कम्पनीको लेखापरीक्षण समितिले कम्पनी ऐन, २०६३ को दफा १६४ र १६५ को प्रावधान अनुसार कम्पनीको वित्तीय स्थिति, आन्तरिक नियन्त्रण तथा जोखिम व्यवस्थापन प्रणाली, प्रचलित नियम कानूनको अनुपालन, लेखा नीतिको परिमार्जन तथा कार्यान्वयन र लेखापरीक्षण कार्यक्रम बारे नियमित समीक्षा गरी सञ्चालक समिति मार्फत व्यवस्थापनलाई आवश्यक निर्देशन दिँदै आएको छ ।

लेखापरीक्षण समितिका प्रमुख उद्देश्यहरू देहाय बमोजिम रहेका छन् :

- संस्थाको आर्थिक व्यवस्थापन, लेखापरीक्षण प्रक्रिया र वित्तीय विवरणको पारदर्शिता तथा विश्वसनीयता सुनिश्चित गर्ने ।
- कम्पनीको आन्तरिक वित्तीय नियन्त्रण प्रणाली (Internal Financial Control System), आन्तरिक नियन्त्रण प्रणाली (Internal Control System) तथा जोखिम व्यवस्थापन प्रणाली (Risk Management System) को पुनरावलोकन गर्ने ।
- कम्पनीको आन्तरिक लेखापरीक्षण कार्यको सुपरीवेक्षण तथा पुनरावलोकन गर्ने ।
- कम्पनीमा आय सुनिश्चितताको परीक्षण, कार्यसम्पादन परीक्षण तथा प्राविधिक परीक्षण गर्ने गराउने व्यवस्था गर्ने र सो परीक्षणबाट प्राप्त प्रतिवेदनहरु पुनरावलोकन गरी सञ्चालक समितिमा पेश गर्ने ।
- कम्पनीको लेखापरीक्षकको नियुक्तिको लागि सम्भावित लेखापरीक्षकहरुको नाम सिफारिस गर्ने र निजको पारिश्रमिक तथा नियुक्तिको शर्तहरु निर्धारण गरी अनुमोदनको लागि सञ्चालक समिति मार्फत साधारण सभामा पेश गर्ने ।
- प्रचलित नियम, कानूनमा भएको व्यवस्था तथा नियमनकारी निकायबाट जारी गरिएका निर्देशनहरूको पालना गरे नगरेको सम्बन्धमा समीक्षा गर्ने ।
- आन्तरिक लेखापरीक्षणको स्वीकृत कार्ययोजनाको आधारमा आन्तरिक लेखापरीक्षण गराउने ।

- कम्पनीको काम कारवाहीमा नियमितता, मितव्ययिता, औचित्यता, प्रभावकारिता जस्ता कुराहरू अवलम्बन भए नभएको बारे समीक्षा गरी व्यवस्थापनलाई निर्देशन दिने प्रयोजनार्थ आवश्यक सुधार सहितको सुझाव सञ्चालक समितिमा पेश गर्ने ।
- कम्पनी ऐन, २०६३ को दफा १६५ मा उल्लेख भएका अन्य कार्यहरू गर्ने ।

समीक्षा अवधिमा यस समितिले गरेका प्रमुख कार्यहरूको संक्षिप्त विवरण देहाय बमोजिम रहेका छन्:

- कम्पनीले प्रचलित नियम, कानूनमा भएको व्यवस्था र नियमनकारी निकायले दिएको निर्देशन परिपालना गरे नगरेको सम्बन्धमा छलफल गरिएको ।
- कम्पनीको आसामी असुली, राजस्व तथा ग्राहक वृद्धि, आयोजना कार्यान्वयन, खर्च नियन्त्रण तथा आर्थिक अनुशासन लगायतका मुख्य विषयहरु तथा आन्तरिक नियन्त्रण, जोखिम व्यवस्थापन प्रणाली र प्रशासनलाई अझ सुदृढ पार्न सुधारको आवश्यकता रहेका क्षेत्रहरू समेटी निर्देशनको लागि सञ्चालक समितिमा सुझाव सहित सिफारिस गरिएको ।
- आन्तरिक लेखापरीक्षण तथा बाह्य लेखापरीक्षणमा औँल्याइएका विषयहरूमा आवधिक रूपमा समीक्षा गरी व्यवस्थापनलाई निर्देशन दिने प्रयोजनार्थ आवश्यक सुधारसहितको सुझावहरु सञ्चालक समितिमा सिफारिस गरिएको ।
- आ.व. २०८१/८२मा लेखापरीक्षण समितिबाट पारित भए बमोजिम सम्पन्न भएका विभिन्न विषयहरुको प्राविधिक परीक्षणको प्रतिवेदन माथि छलफल गरी व्यवस्थापनलाई निर्देशन दिने प्रयोजनार्थ सुधार सहितको सुझावहरु सञ्चालक समितिमा सिफारिस गरिएको ।
- कम्पनीको आ.व. २०८१/८२ को अन्तिम लेखापरीक्षकको पारिश्रमिक तथा नियुक्तिका शर्तहरू सिफारिस गरिएको ।
- अन्तिम लेखापरीक्षकलाई उपलब्ध गराइएको कम्पनीको आ.व. २०८०/८१ को प्रारम्भिक वित्तीय विवरणमाथि विस्तृत छलफल गरिएको र तोकिएको समयभित्र लेखापरीक्षण कार्य सम्पन्न गर्न व्यवस्थापनलाई निर्देशन दिइएको ।
- कम्पनीको आन्तरिक नियन्त्रण प्रणालीको समीक्षा तथा मूल्यांकन गरिएको ।

समीक्षा अवधिमा लेखापरीक्षण समितिको बैठक ७ पटक बसेको र समितिका पदाधिकारीहरूलाई निम्नानुसारको बैठक भत्ता भुक्तानी गरिएकोः

क्र.सं.	पदाधिकारी	पद	बैठक संख्या	भत्ता रकम रु.
१	श्री निर्मला अधिकारी भट्टराई	अध्यक्ष	१	७,५००
२	श्री धनिराम शर्मा	अध्यक्ष	३	२२,५००
३	श्री यज्ञप्रसाद भट्टराई	अध्यक्ष	३	२२,५००
४	डा. टोकराज पाण्डे	सदस्य	१	७,५००
५	श्री बाबुराम भण्डारी	सदस्य	१	७,५००
६	श्री कोमल बहादुर खत्री	सदस्य	५	३७,५००
७	श्री कोशहरि निरौला	सदस्य	६	४५,०००
८	श्री मनिष जङ्ग जोशी	सदस्य	७	५२,५००
९	श्री द्वारिका प्रसाद पौडेल	सदस्य सचिव	२	१५,०००
१०	श्री राजेन्द्र श्रेष्ठ	सदस्य सचिव	५	३७,५००

७. आन्तरिक नियन्त्रण प्रणाली

संस्थागत दक्षता र प्रभावकारिता अभिवृद्धि गर्न, समयमै सही र पूर्ण वित्तीय विवरण तथा व्यवस्थापकीय सूचना उपलब्ध गराउन तथा ऐन, नियमका पालना गर्न आन्तरिक नियन्त्रण प्रणालीको महत्वपूर्ण भूमिका रहेको हुन्छ । साथै जालसाजी रोक्न, गल्ती कम गर्न र जोखिम व्यवस्थापन गर्न आन्तरिक नियन्त्रण प्रणाली हुन जरूरी हुन्छ । कम्पनीको उद्देश्य पूरा गर्न र आर्थिक अनुशासन कायम राख्न प्रभावकारी नियन्त्रण प्रणाली अपरिहार्य रहेको छ । यी विषयलाई मध्यनजर गरी समितिले आवश्यकतानुसार विनियम, कार्यविधि, नीति तथा मापदण्ड तयार गरी प्रभावकारी रूपमा लागु गरेको छ । यस्ता विनियम, कार्यविधि, नीति तथा मापदण्डहरूलाई जोखिम पहिचान तथा निराकरण गर्नको लागि समय सापेक्ष परिमार्जन गरी अद्यावधिक गर्ने गरिएको छ । कम्पनीको नियन्त्रण प्रणालीलाई थप प्रभावकारी बनाउन कम्पनीमा एक स्वतन्त्र आन्तरिक लेखापरीक्षण तथा निरीक्षण विभाग गठन गरिएको छ । यस विभागले लेखापरीक्षण समितिको प्रत्यक्ष निगरानी र रेखदेखमा काम गर्दछ । लेखापरीक्षण समितिले नियमित रूपमा आन्तरिक लेखापरीक्षण, बाह्य लेखापरीक्षण र निरीक्षण प्रतिवेदनको समीक्षा गरी सञ्चालक समितिलाई कम्पनीको

आन्तरिक नियन्त्रण प्रणालीको प्रभावकारिताका विषयमा स्वतन्त्र रूपले जानकारी गराउने गरेको छ । आन्तरिक लेखापरीक्षण तथा निरीक्षण विभागले सञ्चालक समितिले स्वीकृत गरेको आन्तरिक लेखापरीक्षण कार्यविधि र प्रचलित कानून तथा मूल्य मान्यताको आधारमा जोखिममा आधारित लेखापरीक्षण गर्ने गर्दछ । कम्पनीको नियन्त्रण प्रणालीलाई थप प्रभावकारी बनाउन प्रत्येक दुई वर्षको अन्तरालमा कम्तीमा एकपटक आय सुनिश्चितताको परीक्षण (Revenue Assurance Audit), कार्यसम्पादनको परीक्षण (Performance Audit) र प्राविधिक परीक्षण (Technical Audit) गराउने व्यवस्था गरिएको छ । सोही बमोजिम आन्तरिक लेखापरीक्षण तथा निरीक्षण विभागमा यस सम्बन्धी कार्यको लागि छुट्टै प्राविधिक इकाई गठन भई कार्य भइरहेको छ । त्यस्तै राजस्व चुहावट नियन्त्रण गर्ने उद्देश्यले राजस्व निगरानी तथा अनुगमन समिति क्रियाशिल रहेको छ ।

८. लेखापरीक्षक

कम्पनीको आ.व. २०८१।८२ को लागि महालेखापरीक्षकको कार्यालयबाट प्राप्त परामर्श बमोजिम अन्तिम लेखापरीक्षकमा नियुक्त हुनुभएका लेखापरीक्षकद्वय चार्टर्ड एकाउन्टेन्ट श्री नरेन्द्र भट्टराई तथा चार्टर्ड एकाउन्टेन्ट श्री प्रकाश जङ्ग थापाबाट लेखापरीक्षण कार्य सम्पन्न भएको छ । आर्थिक वर्ष २०८२।८३ को लेखापरीक्षण गर्नका लागि महालेखापरीक्षकको कार्यालयको परामर्श तथा लेखापरीक्षण समितिको सिफारिस अनुसार यस साधारण सभाबाट लेखापरीक्षकको नियुक्ति गरिनेछ ।

९. ग्राहक सेवा

देशको अग्रणी दूरसञ्चार सेवाप्रदायकका रूपमा कम्पनीले ग्राहकहरूको सन्तुष्टि र आवश्यकतालाई केन्द्रविन्दुमा राखेर विभिन्न गतिविधिहरु सञ्चालन गर्दै आएको छ । आफ्नो सेवा उपयोग गर्ने ग्राहकहरूको सन्तुष्टि सुनिश्चित गर्न मुलुकका विभिन्न १६४ स्थानहरुमा रहेका दूरसञ्चार कार्यालय तथा ग्राहक सेवा केन्द्र मार्फत आवश्यक सेवाहरु उपलब्ध गराउँदै आएको छ । वहु-माध्यम ग्राहक सेवा ९झलष ऋजबललभि ऋगकतफभच ऋबचभ० को अवधारणा अनुसार ग्राहकसेवालाई प्रभावकारी बनाउन सामाजिक सञ्जाल, मोवाइल एप, वेभ-साइट, टेलिफोन, इमेल, र च्याटबोट जस्ता माध्यमहरु मार्फत प्रदान गरिदै आएको छ । अत्याधुनिक प्रविधिलाई अवलम्बन गर्दै ग्राहक सेवालाई अझ प्रभावकारी बनाउन "मैना" रोबोट सञ्चालनमा ल्याइएको छ जसले सेवाग्राहीका जिज्ञासा सहित टेलिकमको सेवा र नयाँ प्याकेजको बारेमा जानकारी प्रदान गर्दै आएको छ । ँत्त्ज जडान तथा फाइवर इन्टरनेट मर्मतसम्भारका ग्राहकहरुले १९८ तथा मोवाइल सेवाका ग्राहकहरुले १४९८ (शुल्क नलाग्ने टेलिफोन नम्बरहरु) मार्फत समस्याहरु दर्ता गर्न सक्ने व्यवस्था गरिएको छ । साथै गुनासो व्यवस्थापनलाई प्रभावकारी बनाउन कम्पनीको केन्द्रीय कार्यालय तथा देशभरका दूरसञ्चार कार्यालय एवम निर्देशनालयहरुमा गुनासो सुन्ने अधिकारीको व्यवस्था गरिएको छ । देशैभरि रहेका आम ग्राहक वर्गलाई छिटो छरितो एवं सहजतापूर्वक सेवा प्रदान गर्ने हेतुले देशका मुख्य मुख्य स्थानमा रहेका दूरसञ्चार कार्यालयहरुबाट सेवाग्राहीका लागि विहान ७ वजेदेखि बेलुकी ७ वजेसम्म सेवा लिन सकिने व्यवस्था गरिएकोमा क्रमशः सबै दूरसञ्चार

कार्यालयहरुबाट यस सेवा उपलब्ध गराउने तयारीमा कम्पनी रहेको छ । नियमित रुपमा गरिने ग्राहक सन्तुष्टि सर्वेक्षणबाट प्राप्त सुझावहरूलाई कार्यान्यवन गरी उच्चस्तरीय ग्राहक सेवा प्रदान गर्न कम्पनी प्रतिवद्ध छ ।

१०. वातावरण संरक्षणमा कम्पनीको योगदान

नेपाल टेलिकमले आफ्नो व्यावसायिक गतिविधिहरु सञ्चालन गर्ने क्रममा प्राकृतिक वातावरणको संरक्षणमा समेत सक्रिय भूमिका निर्वाह गरिरहेको छ । आधुनिक प्रविधिको प्रयोग र हरित रणनीतिहरू मार्फत कम्पनीले वातावरणीय प्रभाव न्यून गर्ने प्रयास गरिरहेको छ । विभिन्न कार्यालयहरु तथा बि.टि.एस.हरुमा जडान गरिएको सौर्य उर्जा प्रणालीले कार्बन उत्सर्जन घटाउन मद्दत गरेको छ । कागजको खपत कम गर्न म्भबभिच :बलबनभ्कभलत क्थकतभ्क को शुरुवात गरिएको छ भने म्ष्नष्तबा क्ष्नलबतगचभ र म्यअगभलत :बलबनभ्कभलत क्थकतभ्क लागू गर्नको लागि कार्य भैरहेको छ । प्लाष्टिक प्रयोग गरिएको रिचार्ज कार्डको खपत कम गर्न डिजिटल भुक्तानीलाई प्रवर्द्धन गर्ने उद्देश्यले समय-समयमा विभिन्न आकर्षक अफरहरु सञ्चालन गर्दै आइरहेको छ । पुराना उपकरणहरूको पुनः प्रयोग ९च्भअथअष्लिन० र इलेक्ट्रोनिक फोहोरको व्यवस्थापनमार्फत वातावरणीय प्रदूषण नियन्त्रणमा सहयोग पुर्याउने कार्यक्रमहरुको तयारीमा कम्पनी रहेको छ । कम्पनीले विभिन्न स्थानहरूमा वृक्षारोपण कार्यक्रम सञ्चालन गरी हरित क्षेत्रको विस्तारमा योगदान पुर्याउनुको साथै विभिन्न सामाजिक संस्थाहरुसँगको सहकार्यमा वातावरण संरक्षणको महत्वबारे जनचेतना फैलाउने कार्यक्रमहरू सञ्चालन गर्दै आएको छ । हरियाली संरक्षण तथा वृक्षारोपण सम्बन्धी विविध कार्यक्रमहरुलाई निरन्तरता दिइएको छ । साथै त्रिभुवन पार्क थानकोटमा १० वटा पिकनिक स्पटहरुको सौन्दर्यकरण गरिएको, मदन भण्डारी पार्क तीनकुने काठमाडौंमा ज्येष्ठ नागरिक विश्रामस्थल तथा सेल्फि पोइण्ट निर्माण गरिएको र नेपाल पत्रकार महासंघ दाङ्ग शाखाको प्राङ्गणमा रहेको कृष्णसेन स्मृति पार्कको सौन्दर्यीकरण गरिएको छ । साथै धार्मिक मठ-मन्दिर, पुरातात्विक महत्वका स्थानहरु, पर्यटकीय स्थल, बसपार्क, सार्वजनिक पार्क तथा बगैंचा लगायतका ३५ (हरेक प्रदेशका कम्तिमा ४ स्थान) महत्वपूर्ण सार्वजनिक स्थलहरुमा डष्टविन तथा भिजिटर्स चेयर राखिएको छ ।

११. लिलामी तथा स्क्र्याप व्यवस्थापन

कम्पनीले आफ्नो लामो व्यावसायिक इतिहासको क्रममा विभिन्न समयमा विभिन्न प्रविधि, उपकरण तथा सरसामान खरीद गरी सेवाहरु प्रवाह गरेको र प्रविधिको विकास सँगसँगै नयाँ उपकरण, औजार, प्रणाली र सरसामानहरुको प्रयोग आवश्यकतानुसार गरेको छ । सो क्रममा पुराना प्रविधि र पुस्ताका सामानहरु ठूलो मात्रामा प्रयोगविहिन रुपमा रहेका छन् । व्यावसायिक उपयोगिता नभए पनि ती सामानको स्क्र्याप मूल्य उल्लेखनीय रहेकोले तिनको लिलाम विक्री मार्फत पनि कम्पनीले उल्लेख्य आय आर्जन गर्न सक्दछ ।

विगतमा विभिन्न समयमा गरिएका पुराना तार, व्याट्री, फलामजन्य, कम्प्युटरजन्य लगायतका विविध स्क्र्याप सामानको लिलामीबाट उल्लेख्य रुपमा आय आर्जन भएको छ । वाँकी रहेका र आगामी समयमा सिर्जना हुने यस्ता स्क्र्याप सामानहरुको यथासमय लिलामी गर्ने कार्यलाई निरन्तरता दिइनेछ । यसबाट थप आय आर्जन हुनुका साथै कम्पनीका कार्यालय परिसरहरुको सरसफाई हुने, स्थान खाली हुने तथा ती सामानको उचित व्यवस्थापन मार्फत वातावरण सुधारमा समेत योगदान हुने अपेक्षा गरिएको छ ।

१२. सरोकारवालासँगको सम्बन्ध

सरोकारवालाहरुसँगको सौहार्दपूर्ण व्यावसायिक सम्बन्धले कम्पनीको दीर्घकालीन प्रगति र सफलता सुनिश्चित गर्न सक्ने भएकोले कम्पनी आफ्नो व्यावसायसँग सरोकार राख्ने सबै सरोकारवालाहरुसँग सुमधुर सम्बन्धको विकासमा सजग रहेको छ । दूरसञ्चार नीतिहरूको प्रभावकारी कार्यान्वयन र दूरसञ्चार पूर्वाधार विकासमा महत्वपूर्ण भूमिका निर्वाह गर्ने निकायहरु जस्तै नेपाल सरकार, दूरसञ्चार नियामक निकाय, सडक बिभाग, नेपाल बिद्युत प्राधिकरण लगायत अन्य निकायहरुसँग सुमधुर सम्बन्ध कायम गर्दै आएको छ । संस्थाको प्रतिस्पर्धात्मक क्षमतामा सुधार ल्याउने उद्देश्यले नयाँ प्रविधिको अवलम्बन र नवप्रवर्तनमा योगदान पुर्याउन सक्ने दूरसञ्चार तथा सूचना प्रविधिसँग सम्बन्धित उपकरण उत्पादनकर्ता, आपूर्तिकर्ता तथा परामर्शदातासँगको सम्बन्ध विकास गर्न कम्पनी अग्रसर रहेको छ । सम्बन्धित सरोकारवालहरुसँग नियमति बैठक तथा छलफल भइरहेको छ । समुदायसँगको सम्बन्धले सामाजिक विकासमा सहयोग पुर्याउनुका साथै संस्थाको सकारात्मक छवि निर्माण गर्न मद्दत पुग्ने भएकोले सामाजिक उत्तरदायित्व सम्बन्धी कार्यक्रमहरु सञ्चालन गर्दै आएको छ । सेयरधनी महानुभावहरु तथा सरोकारवालाको जानकारीको लागि कम्पनीले वित्तीय एवं अन्य जानकारीहरु नियमित रुपमा कम्पनीको वेभ पेज, पत्रपत्रिका, न्युजलेटर, वार्षिक प्रतिवेदन तथा पत्रकार सम्मेलनमार्फत उपलब्ध गराउँदै आएको छ । यी प्रयासहरूले नेपाल टेलिकमलाई सबै सरोकारवालासँग दीर्घकालीन र विश्वासपूर्ण सम्बन्ध निर्माण गर्न सक्षम बनाएको छ ।

१३. जोखिम व्यवस्थापन

वित्तीय, व्यावसायिक तथा सञ्चालन गतिविधिहरूलाई मूल्याङ्कन गरी कम्पनीलाई हुनसक्ने सम्भावित नोक्सानी/जोखिमलाई न्यूनीकरण गर्न कम्पनी प्रतिबद्ध छ । दूरसञ्चार प्रविधिको विकास, म्बतब सेवा र कबचत एजयलभ को बढ्दो प्रयोगका कारण इत्त ९ख्ष्दभच, ध्जबतकब्उउ, :भककभलनभच आदि० सेवाहरूको व्यापक प्रयोग भएको कारणले विदेशबाट हुने आगमन कल र मुलुकबाट हुने वहिर्गमन कल तथा देशभित्र हुने भ्वाइस कलको परिमाणमा पनि असर परेको छ । कम्पनीले प्राप्त गर्ने राजस्वमा मुलुक भित्रिने अन्तर्राष्ट्रिय कल वापतको रकमको ठूलो योगदान रहने गरेको छ । बढ्दो प्रतिस्पर्धाको कारणले

व्यापार प्रवर्द्धनको क्रममा महसुल दरमा कटौती गर्नुपर्ने बाध्यात्मक अवस्था रहेको छ । यी कारणहरूले गर्दा कम्पनीको समग्र राजस्वमा चुनौती थपिएको छ ।

कम्पनीले अन्तर्राष्ट्रिय अन्तरआवद्धताबाट घट्न गएको राजस्व पूर्ति गर्न र समग्र राजस्व वृद्धि गर्न कम्पनीमा भएका स्रोत तथा साधनहरूलाई अधिकतम परिचालन गरेको छ । साथै डाटा सेवा, भ्यालु एडेड सेवा तथा अन्य नवीन सेवाका विकास तथा विस्तारमार्फत आय वृद्धि गर्न आफ्नो सम्पूर्ण ध्यान केन्द्रित गरेको छ । उच्च गतिको डाटा सेवाको बढ्दो मागलाई सम्बोधन गर्न ब्याण्डविथ थप गरी प्रतिस्पर्धात्मक मूल्यमा इन्टरनेट सेवा उपलब्ध गराइएको छ । साथै ग्राहकहरूलाई अत्याधुनिक सेवा प्रदान गर्न दूरसञ्चार प्रणालीमा समयसापेक्ष सुधार गरिएको छ ।

कम्पनीको वित्तीय अवस्था सुधार गर्न वायरलेस सेवाहरूको आमूल रूपान्तरणसहितको विस्तार, अन्तर्राष्ट्रिय रोमिङ्ग सेवाको विस्तार र सेवाहरूको गुणस्तर सुधार लगायतका कार्यलाई निरन्तरता दिइएको छ । यसबाट कम्पनीको राजस्व वृद्धि हुने अपेक्षा गरिएको छ ।

कम्पनीको नेटवर्कको अनधिकृत प्रयोग गरी कम्पनीको आय र मुलुकको राजस्व चुहावट गर्न केही व्यक्ति र समूहले गैरकानूनी रूपमा अन्तर्राष्ट्रिय आगमन कल बाइपासका आधुनिक प्रविधि उपयोग गर्ने गरेको पाइएको छ । यस्ता गैरकानूनी कार्यले कम्पनीको राजस्वमा प्रतिकुल प्रभाव पारिरहेको छ । यस्ता गैरकानूनी क्रियाकलाप निरुत्साहित र नियन्त्रण गरी चुहावटको नकारात्मक असर न्यूनीकरण गर्न कम्पनीले नेपाल प्रहरीको केन्द्रीय अनुसन्धान ब्युरोसँगको सहकार्यमा राजस्व चुहावट नियन्त्रण गर्नुको साथै सोका लागि विभिन्न आधुनिक प्रविधिको प्रयोग गर्दै आएको छ ।

बजारको तीव्र प्रतिस्पर्धालाई न्यूनिकरण गर्न सस्तो सुलभ तथा भरपर्दो सेवा प्रदान गरी ग्राहकलाई कम्पनीका सेवाहरूमा नै आबद्ध गराइराख्ने रणनीति लिईएको छ ।

१४. कर्मचारीप्रति कम्पनीको योगदान

नेपाल टेलिकमले आफ्नो लक्ष्य हासिल गर्न इमान्दार, प्रतिबद्ध र उत्प्रेरित मानव संसाधनलाई महत्वपूर्ण सम्पत्तिको रुपमा ग्रहण गरेको छ । कर्मचारीहरुको व्यवस्थित परिचालनलाई कम्पनीले उच्च प्राथमिकता दिएको छ । उपलब्ध जनशक्तिबाट उच्चतम कार्यक्षमता हासिल गर्न हरेक कर्मचारीले आफूले गर्नुपर्ने कामको स्पष्ट विवरण प्राप्त गर्ने तथा आवधिक रुपमा ती कामको उचित मूल्याङ्कन भै सोको आधारमा कर्मचारीलाई उचित प्रोत्साहन दिने व्यवस्था गरिएको छ । कर्मचारीहरुको उत्पादकत्व अभिवृद्धि गर्न कार्यवातावरणमा संवाद, सहयोग र सहकार्य सहित सहकर्मीहरुसँग सुमधुर सम्बन्ध रहनु पर्दछ भन्नेमा कम्पनी सचेत छ । कर्मचारीहरूमा सिर्जनशीलता अभिवृद्धि गर्नका लागि कम्पनीले कर्मचारी सम्बन्ध व्यवस्थापनलाई उच्च प्राथमिकता दिएको छ । नेपाल टेलिकमलाई नेपालमा काम गर्नका लागि उत्कृष्ट कम्पनीहरूमध्ये एक बनाउनको लागि कम्पनी र कर्मचारीहरू बीच सकारात्मक सम्बन्ध सिर्जना गरी कर्मचारीको सन्तुष्टि र उत्पादकत्वमा वृद्धि गर्न कम्पनी क्रियाशिल छ । कम्पनीको समग्र उत्पादकत्व

कम्पनीमा कार्यरत कर्मचारीहरुको ज्ञान, सिप र मनोवृत्तिमा आधारित हुने भएकोले सोको अभिवृद्धिको लागि कर्मचारीहरुलाई नियमित स्वदेशी तथा विदेशी तालिमको व्यवस्था गरिएको छ । साथै कर्मचारीहरुको वृत्ति विकासको लागि आवधिक रुपमा सरुवा, जिम्मेवारीमा हेरफेर तथा आन्तरिक प्रतिस्पर्धा मार्फत बढुवा हुने व्यवस्था गरिएको छ ।

१४.१ कर्मचारी भर्ना

कम्पनीमा दक्ष तथा सक्षम कर्मचारी भर्ना गर्नको लागि पारदर्शी नीति नियम तथा मापदण्डहरू लागु गरिएको छ । कम्पनीले प्रतिस्पर्धाको माध्यमबाट कर्मचारी भर्ना गर्ने गरेको छ । साथै लोकसेवा आयोगको संलग्नता र परीक्षा कार्यक्रम तालिका अनुसार समावेशिताको सिद्धान्तको आधारमा कर्मचारी भर्ना गर्ने गरिएको छ ।

१४.२ कर्मचारीका सेवा तथा सुविधा

कार्यरत कर्मचारीहरूलाई कम्पनीले आकर्षक सेवा सुविधा उपलब्ध गराउँदै आएको छ । कर्मचारीहरूको सेवा-सुविधामा तलब, भत्ता, बोनस र कार्यसम्पादनमा आधारित टेलिकम भत्ताको व्यवस्था गरिएको छ । तह ११ र तह १० का कर्मचारीहरूलाई सवारी साधनको सुविधा पनि उपलब्ध गराइएको छ । देशको आर्थिक अवस्थालाई मध्यनजर गरी कर्मचारीको सेवा-सुविधामा समयानुकुल पुनरावलोकन गर्ने गरिएको छ ।

समीक्षा अवधिमा कर्मचारीहरुको सरुवा प्रक्रियालाई व्यवस्थित गर्न निर्दिष्ट कार्यविधि बमोजिम Online Transfer Request फाराम भर्ने व्यवस्था मिलाइएको छ । कर्मचारीहरूको सेवा सुविधामा गरिएको खर्चको विवरण कम्पनीको वित्तीय विवरणमा उल्लेख गरिएको छ ।

१४.३ कार्यसम्पादन सम्झौता

कम्पनीका निर्धारित लक्ष्य, योजना र नियमित कार्यहरू समयमै सम्पन्न गर्ने प्रतिबद्धताका साथ सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालयका सचिव/कम्पनी सञ्चालक समितिका अध्यक्ष र प्रबन्ध निर्देशक बीच तथा कम्पनीका प्रबन्ध निर्देशक र प्रमुख प्राविधिक अधिकृत, प्रमुख व्यावसायिक अधिकृत, प्रमुख सञ्चालन अधिकृत, प्रमुख मानव संसाधन अधिकृत, प्रमुख वित्तीय अधिकृत, नायव प्रबन्ध निर्देशक (आन्तरिक लेखापरीक्षण तथा निरीक्षण विभाग), कम्पनी सचिव, वायरलेस सेवा निर्देशनालयका निर्देशक र वायरलाईन तथा ग्राहक सेवा निर्देशनालयका निर्देशक बीच कार्यसम्पादन सम्झौता भएको छ । साथै निर्देशक तथा विभागीय प्रमुख र प्रबन्धकहरू बीच समेत कार्यसम्पादन सम्झौता भएको छ । त्यस्तै समीक्षा अवधिमा तह ११ देखि तह ८ सम्मका कर्मचारीहरुसँग कार्यसम्पादन सम्झौता गर्ने कार्यलाई निरन्तरता दिइएको छ । साथै सबै तहका कर्मचारीलाई कार्यविवरण दिने व्यवस्था मिलाइएको छ ।

१४.४ तालिम तथा वृत्ति विकास

मानव संसाधनलाई सृजनशील, सकारात्मक, अद्यावधिक र उत्प्रेरित बनाई राख्न तालिमको व्यवस्था गरिएको छ । मानव संसाधनको विकासले दैनिक कार्यमा सहयोग गर्ने मात्र नभई कम्पनीमा नयाँ सोच र प्रविधिहरू भित्र्याउन मद्दत पुग्ने कुरामा सञ्चालक समिति विश्वस्त छ । "तालिम खर्च नभई लगानी हो" भन्ने कम्पनीको मान्यता रहेको छ । त्यसैले सक्षम तथा व्यावसायिक जनशक्ति तयार गर्न कम्पनीले निरन्तर लगानी गरिरहेको छ । बदलिँदो परिवेश र गतिशील वातावरणमा आफ्ना कर्मचारीहरूलाई समयसापेक्ष, दक्ष र सीपयुक्त बनाउन तथा कर्मचारीहरूको क्षमता अभिवृद्धिका साथसाथै उत्प्रेरित गर्नका लागि कम्पनीले समयसमयमा विभिन्न आन्तरिक तथा बाह्य तालिम एवम् गोष्ठीहरुमा कर्मचारीलाई सहभागी गराउँदै आएको छ । समीक्षा अवधिमा दूरसञ्चार तालिम तथा अनुसन्धान केन्द्रबाट कुल ७९ वटा तालिम तथा १४ वटा गोष्ठी/कार्यशाला सञ्चालन गरिएको छ भने ४८७ जना कर्मचारीलाई वैदेशिक तालिम एवम् गोष्ठीहरुमा सहभागी गराइएको छ । दूरसञ्चार तालिम तथा अनुसन्धान केन्द्रबाट समीक्षा अवधिमा सम्पन्न भएका तालिम तथा गोष्ठी/कार्यशालाको विवरण यस प्रकार रहेको छ ।

तालिमको विवरण

	Training					Seminar	
S. No.	Wing	No. of Programs	Male	Female	Total	Programs	Participants
1	Finance	12	185	25	210	4	132
2	Information Technology	14	204	34	238	1	32
3	Management	11	193	30	223	2	65
4	Marketing	7	105	22	127	1	19
5	Power	9	177	13	190	5	203
6	Wireless & Transmission	13	207	15	222	1	30
7	Wireine & Access Network	13	239	16	255	0	0
		79	1310	155	1465	14	481

१५. राष्ट्रिय अर्थतन्त्रमा कम्पनीको योगदान

दूरसञ्चार सेवालाई आर्थिक विकासको संवाहकको रूपमा स्वीकार गरिएको सन्दर्भमा कम्पनीले कर राजस्व संकलन, डिजिटल डिभाईड न्यूनीकरण, डिजिटल साक्षरता विस्तार, विद्युतीय सरकारको

अवधारणाको कार्यान्वयन र ज्ञानमा आधारित समाज निर्माणको माध्यमबाट राष्ट्र निर्माणमा अतुलनीय योगदान पुऱ्याउँदै आएको छ । मूलतः कम्पनीको कुल आयको अधिकतम हिस्सा आयकर, मूल्य अभिवृद्धि कर, सेवा शुल्क, रोयल्टी, लाभांश लगायत शीर्षकमा सरकारी राजस्व बापत राष्ट्रिय ढुकुटीमा जम्मा गर्दै आएको तथ्य स्मरणीय छ । यसले देशको कुल गार्हस्थ उत्पादन वृद्धिमा कम्पनीको महत्वपूर्ण भूमिका रहेको संकेत गर्दछ । कम्पनीले समीक्षा अवधिमा लाभाशं, कर तथा गैरकर बापत १८ अर्ब ४६ करोड रुपैयाँ सरकारी कोषमा योगदान गरेको छ ।

१६. डिजिटल डिभाईड न्यूनीकरण तथा डिजिटल फ्रेमवर्कमा कम्पनीको योजना

देशको समग्र विकासमा सूचना प्रविधिको महत्वपूर्ण योगदान रहेको छ । कम्पनीले आफ्नो सेवा विस्तार गर्दा व्यावसायिक प्रतिफलको सम्भावना न्यून हुने दुर्गम र अति विकट स्थानहरूमा समेत भौगोलिक विविधता अनुसार उपयुक्त प्रविधिको प्रयोग गरी सस्तो र भरपर्दो दूरसञ्चार सेवा उपलब्ध गराउँदै आएको छ । इन्टरनेटको पहुँच विस्तारले डिजिटल डिभाइड कम गर्न महत्वपूर्ण योगदान पुऱ्याएको छ । नेपाल सरकारले डिजिटल नेपालको अवधारणाको कार्यान्वयनका लागि इन्टरनेटको पहुँचलाई अत्यावश्यक आधारस्तम्भको रूपमा लिएको छ । इन्टरनेटले सूचना र सञ्चारमा सहज पहुँच स्थापित गर्न मद्दत गर्नुका साथै विकासका अन्य अवसरहरू पनि सिर्जना गर्दछ । कम्पनीले 4G/LTE प्रविधि मार्फत देशभर उच्च गतिको इन्टरनेट सेवा विस्तारमा विशेष ध्यान दिएको छ । विभिन्न प्रविधिहरूको माध्यमबाट कम्पनीले ब्रोडब्याण्ड सेवा प्रदान गर्दै आएको छ र 4G/LTE प्रविधि मार्फत प्रदान गरिएको इन्टरनेट सेवाले डिजिटल डिभाइड र ब्रोडब्याण्ड डिभाइडलाई कम गर्न महत्वपूर्ण योगदान दिएको छ ।

डिजिटल नेपाल फ्रेमवर्कलाई साकार पार्न कम्पनीले ८ वटा प्रमुख क्षेत्रहरूमा काम गर्दै आएको छः

१६.१ डिजिटल फाउन्डेशन

कम्पनीले देशका ७४९ स्थानीय तहमा 4G सेवा विस्तार गरिसकेको छ र बाँकी स्थानीय तहहरुमा चाँडै 4G सेवा पुऱ्याउने योजना बनाएको छ । 4G सेवाको विस्तारले डिजिटल साक्षरता बढाउन र स्थानीय निकायहरूमा इ-गभर्नेन्स उपलब्ध गराउन सजिलो बनाएको छ । वायरलेस र वायरलाइन प्रविधिको माध्यमबाट सबै नागरिकलाई अत्याधुनिक दूरसञ्चार सेवा उपलब्ध गराउने कम्पनीको लक्ष्य रहेको छ । साथै कम्पनीले आगामी दिनमा 5G सेवा सञ्चालनमा ल्याउने योजना समेत बनाएको छ ।

१६.२ कृषि

कम्पनीले वायरलेस तथा वायरलाइन सेवा र Value Added Services मार्फत कृषि क्षेत्रमा प्रयोग हुने विभिन्न प्रविधिहरूलाई समेट्ने गरी सेवा विस्तार गरेको छ । फलस्वरुप कृषि उत्पादन र उत्पादकत्वमा वृद्धि हुने अपेक्षा गरिएको छ ।

१६.३ स्वास्थ्य

ग्रामीण क्षेत्रमा स्वास्थ्य सेवाका साथै Tele-health, Tele-medicine आदि सेवाहरु उपलब्ध गराउने पूर्वाधारको रुपमा कम्पनीले वायरलेस तथा वायरलाइन सेवालाई देशका अधिकांश स्वास्थ्य केन्द्रहरूमा पुर्याएको छ । कम्पनीले Bulk SMS र CRBT मार्फत स्वास्थ्य सम्बन्धी जानकारी निःशुल्क प्रदान गर्दै आएको छ ।

१६.४ शिक्षा

कम्पनीले नेपाल सरकारको शिक्षा क्षेत्रमा डिजिटल प्रविधि मार्फत शैक्षिक परिणाम सुधार्ने उद्देश्यलाई समर्थन गर्दै विभिन्न वायरलेस र वायरलाइन प्रविधि मार्फत भरपर्दो दूरसञ्चार सेवा प्रदान गरेको छ । कम्पनीले शैक्षिक जानकारी Bulk Sःक र CRBT मार्फत निःशुल्क उपलब्ध गराएको छ र विद्यार्थीहरूलाई निःशुल्क/सहुलियत दरमा सिमकार्ड वितरण गर्नुका साथै Online Class तथा अन्य विद्युतीय सामग्रीमा पहुँचका लागि विभिन्न अफर/प्याकेजहरू सञ्चालन गरेको छ ।

१६.५ ऊर्जा

कम्पनीले ऊर्जा उत्पादन स्थलहरू, विशेषगरी विद्युत उत्पादन स्थलहरूमा वायरलेस प्रविधिको माध्यमबाट सेवा प्रदान गरिरहेको छ । यसका साथै नेपाल विद्युत प्राधिकरणको स्मार्ट मिटरको लागि M2M (Machine to Machine) सिमकार्ड उपलब्ध गराइरहेको छ ।

१६.६ पर्यटन

कम्पनीले पर्यटकीय स्थानहरुमा अत्याधुनिक र गुणस्तरीय दूरसञ्चार सेवा प्रदान गर्दै आएको छ । साथै कम्पनीले पर्यटकलाई आकर्षित गर्न Tourist SIM तथा आकर्षक प्याकेज उपलब्ध गराइरहेको छ ।

१६.७ वित्तीय

कम्पनीले वायरलेस र वायरलाइन प्रविधिको माध्यमबाट वित्तीय सेवाहरूलाई डिजिटल बनाउने प्रयास गरिरहेको छ । विभिन्न POS उपकरणहरूमा सिमकार्ड उपलब्ध गराइरहेको छ र नेपाल टेलिकमको सहायक कम्पनी नेपाल डिजिटल पेमेन्ट्स कम्पनी लिमिटेड मार्फत “नमस्ते पे“ विद्युतीय भुक्तानी सेवा सञ्चालनमा ल्याएको छ । ग्राहकहरूले क्यूआर कोड स्क्यान गरेर कम्पनीका ग्राहक सेवा केन्द्रहरूमा भुक्तानी गर्न सक्ने व्यवस्था मिलाइएको छ ।

१६.८ सहरी पूर्वाधार

सहरी पूर्वाधारको विकास र सहरी सौन्दर्यको उचित व्यवस्थापनको लागि कम्पनीले सेवा विस्तार र विकासमा उचित मापदण्ड बनाई सम्बन्धित निकायहरूसँग सहकार्य गर्दै आइरहेको छ । कम्पनीले देशभर

वायरलेस र वायरलाइन प्रविधिको माध्यमबाट जल व्यवस्थापन, फोहरमैला व्यवस्थापन र सार्वजनिक यातायात जस्ता सहरी पूर्वाधार तथा सेवाहरूमा सुधार ल्याउन सहयोगी भूमिका निर्वाह गरिरहेको छ ।

उल्लिखित पहलहरू मार्फत कम्पनीले नेपालका विभिन्न क्षेत्रहरुको डिजिटल रूपान्तरणमा महत्वपूर्ण भूमिका खेलिरहेको छ ।

१७. आगामी योजनाहरु

१७.१ दूरसञ्चार सेवाको विस्तारको लागि आधुनिक प्रविधि सहितको पूर्वाधार विकासः

- दूरसञ्चार सेवा विस्तारको लागि Optical Backbone Network विस्तार तथा पुनर्स्थापना गर्ने । अप्टिकल लिङ्क विस्तारको लागि ६३ वटा रुटहरुको करिब २१०० कि.मि. सर्वे सम्पन्न गर्ने । ६०० कि.मि. अप्टिकल लिङ्क बिस्तार गर्ने ।

- हुम्ला जिल्लामा अप्टिकल फाईबर ट्रान्समिसन नेटवर्क विस्तार गर्ने । हुलाकी राजमार्ग अन्तर्गतका रुटहरुमा थप ३०० कि.मि. अप्टिकल फाईबर विस्तार गर्ने ।

- दूरसञ्चार सेवा विस्तार तथा क्षमता अभिवृद्धिका लागि माइक्रोवेभ रेडियो लिङ्क तथा अप्टिकल फाइबर लिङ्क को विस्तार तथा स्तरोन्नति गरिनेछ ।

- कम क्षमता (१ Gbps भन्दा कम) को माइक्रोवेभ रेडियो लिङ्कलाई उच्च क्षमताको लिङ्कमा स्तरोन्नति गर्नको लागि १०३ Hop माईक्रोवेभ रेडियो उपकरण आपूर्ति गरी २५ Hop जडान प्रक्रिया प्रारम्भ गर्ने ।

- दूरसञ्चार सेवालाई अविच्छिन्न रुपमा सञ्चालन गर्न Redundant लिङ्कको स्थापना तथा थप विस्तार गर्ने ।

- अन्तरदेशीय सूचना महामार्गलाई भरपर्दो बनाउन Multiple Cross Border Optical Fiber Network विस्तार तथा जडित उपकरणको क्षमता अभिवृद्धि गर्ने ।

- एकीकृत पूर्वाधार तयार गर्न नीति निर्माणको लागि समन्वय गर्ने ।

- सेवाको विस्तार तथा गुणस्तर सुधारका लागि ट्रान्समिसन लिङ्कहरुको क्षमता अभिवृद्धि गर्ने ।

- मध्यपहाडी लोकमार्ग लगायत अन्य राजमार्गमा Optical Fiber Network मार्फत सूचना महामार्ग निर्माण आयोजनालाई समय मै सम्पन्न गर्ने ।

- सेवाको पहुँच नपुगेका स्थानहरुमा Tower, Power तथा BTS जडान तथा प्रणालीको स्तरोन्नति गर्ने ।

१७.२ देशव्यापी रुपमा वायरलेस तथा वायरलाइन सेवा विस्तारः

- सेवाको पहुँच नपुगेका ८ स्थानीय तहका वडा स्तरमा कम्पनीको वायरलेस सेवाको पहुँच पुऱ्याइनेछ ।
- देशका प्रमुख शहरहरुमा 5G सेवाको सुरुवात गरिनेछ ।
- वायरलेस सेवाको ग्राहक विस्तार कार्यलाई निरन्तरता दिइनेछ ।
- 800 MHz मा सञ्चालित 4G सेवाको Bandwidth Upgrade गरिनेछ ।
- NBIoT सेवाको सुरुवात गरिने छ ।
- 3G Sunset का लगि अध्ययन गरिने छ ।
- FTTH सेवा वितरणलाई थप प्रभावकारी बनाइने छ ।
- मर्मत सम्भार र ग्राहक सेवालाई थप प्रभावकारी बनाइने छ ।
- सेवा विस्तार हुन नसकेका क्षेत्रमा समेत अन्य प्रविधिमार्फत ब्रोडव्याण्ड इन्टरनेट सेवाको पहुँच विस्तार गरिनेछ ।
- IPTV Broadcasting सेवा विस्तार गरिनेछ ।
- Aerial केबुल व्यवस्थित गर्ने कार्यलाई निरन्तरता दिइनेछ ।
- GIS System लाई थप प्रभावकारी बनाइने छ ।

१७.३ सेवाको गुणस्तर अभिवृद्धिः

- कम्पनीले उपलब्ध गराउने सेवामा नियामक निकाय तथा कम्पनीले तोकेको मापदण्ड अनुसारको KPI (Key Performance Indicators) कायम गर्ने ।
- कम्पनीको मर्मत सम्भार तथा सञ्चालनलाई थप प्रभावकारी बनाउन आवश्यक मापदण्ड निर्धारण/परिमार्जन गर्ने ।

- समय सापेक्ष प्रविधि, स्रोत, साधन तथा जनशक्तिको उच्चतम प्रयोग गरी मर्मत सम्भार तथा सञ्चालन कार्यलाई प्रभावकारी बनाउने ।
- Integrated Network Operation Center सञ्चालनलाई थप प्रभावकारी बनाउने ।
- राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय अन्तरआवद्धताको गुणस्तर अभिवृद्धि गर्ने ।
- Aerial केबुल व्यवस्थित गर्ने कार्यलाई निरन्तरता दिइने ।
- Power System को आधुनिकीकरण गर्ने ।
- Service Level Agreement (SLA) गरी संस्थागत ग्राहकलाई आकर्षित गर्ने ।
- कम्पनीमा सञ्चालनमा रहेका प्रणालीको सुरक्षाको लागि System तथा Cyber Security लाई थप प्रभावकारी बनाउने ।
- अनधिकृत Call तथा SMS को नियन्त्रण गर्ने ।
- प्रतिस्पर्धात्मक दूरसञ्चार बजारको अध्ययन तथा अनुसन्धान गरी नवीनतम सेवाहरू विस्तार गर्ने ।
- अन्य दूरसञ्चार सेवा प्रदायकहरूसँग सहुलियत दरमा अन्तरआवद्धता सेवा प्रदान गर्नको लागि द्विपक्षीय सम्झौता गर्ने ।

१७.४ ग्राहक आधार वृद्धि तथा राजश्वको सुनिश्चितताः

- ग्राहक आधार वृद्धि गर्ने प्रर्वद्धनात्मक कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने ।
- संस्थागत ग्राहक आधार वृद्धि गर्ने ।
- कम्पनीले प्रदान गर्ने Value Added Service को दायरालाई फराकिलो बनाइ सेवामा विविधीकरण गर्ने ।

१७.५ सांगठनिक, व्यवस्थापकीय एवं प्रतिस्पर्धी क्षमता अभिवृद्धि तथा प्रणालीगत सुधारः

- कर्मचारीलाई कार्यसम्पादनमा आधारित टेलिकम भत्ता उपलब्ध गराउने ।
- संस्थागत सुधार तथा विकास गर्ने ।
- विभिन्न कर्मचारी अवकास योजना लागू गर्ने ।

- कर्मचारीहरुलाई आवश्यक तालिम प्रदान गरी कार्यक्षमता वृद्धि गर्दै उचित व्यवस्थापन तथा विकास गर्ने ।
- कर्मचारी सुविधा, वृत्ति विकास तथा उत्प्रेरणा अभिवृद्धि गर्ने ।
- ट्रेड युनियन र व्यवस्थापन बीचको सम्बन्ध सुमधुर बनाउने ।

१७.६ संस्थागत सुशासन तथा आन्तरिक नियन्त्रण प्रणालीको विकासः

- Standard Operating Procedure मा आवश्यकता अनुसार सुदृढीकरण गर्ने ।
- व्यवस्थापन, प्राविधिक तथा कार्यमूलक लेखापरीक्षण गर्ने ।
- अनुगमन तथा सुपरिवेक्षण गर्ने ।
- आन्तरिक लेखापरीक्षण कार्यविधि, कम्पनीको आर्थिक विनियमावली, कर्मचारी विनियमावली, कम्पनी ऐन, आयकर ऐन, अन्य प्रचलित ऐन तथा परिपत्रहरुको आधारमा कम्पनीमा आर्थिक अनुशासन तथा सुशासन कायम राख्न लेखापरीक्षण कार्यलाई प्रभावकारी बनाउने ।
- कम्पनीको विभिन्न सेवाहरुको आय सुनिश्चितता, प्राविधिक तथा कार्यसम्पादन परीक्षण गर्ने ।

१७.७ राजस्व तथा मुनाफा वृद्धिः

- Internet of Things (IoT) सेवा सञ्चालन गर्ने ।
- उच्चतम प्रतिफल प्राप्त हुने गरी लगानी विविधिकरण गर्ने ।
- लिलामी कार्यलाई थप प्रभावकारी बनाउने ।
- अनुत्पादक खर्चमा कटौति गरी आर्थिक अनुशासन तथा मितव्ययिता नीति लागू गर्ने ।

१८. सम्मान तथा पुरस्कार

चौधौं राष्ट्रिय कर दिवस, २०८२ को अवसरमा आन्तरिक राजश्व विभागबाट आर्थिक वर्ष २०७६/७७ (२०७६ श्रावण) देखि आर्थिक वर्ष २०८१/८२ (२०८२ आषाढ) सम्मको कर अवधिमा मू.अ.कर विवरण र सो बमोजिमको कर समयमै दाखिला गरी नियमित कर सहभागिता जनाएका करदातामध्ये सबैभन्दा बढी मू. अ. कर दाखिला गर्ने संस्थाको रुपमा कम्पनी सम्मानित भएको व्यहोरा यस सभालाई जानकारी गराउन पाउँदा गौरवान्वित महसुस भएको छ ।

१९. चालू आर्थिक वर्षको उपलब्धि

मुलुकभर तीव्र गतिको वायरलेस प्रविधिको 4G/LTE सेवा उपलब्ध गराउने योजना अन्तर्गत चालू आ.व. को असोजसम्ममा 2G BTS ४ हजार ५ सय ६६ र 4G/LTE eNodeB चार हजार ४ सय ८७ सञ्चालनमा रहेका छन् । यसरी थप सञ्चालनमा आएका eNodeB हरुले 4G/LTE सेवा विस्तार भई असोजसम्ममा सातै प्रदेशका ७७ वटा जिल्लाका कुल ७४९ स्थानीय तहमा द्धन्रीत्भ सेवा उपलब्ध रहेको छ ।

समीक्षा अवधिसम्ममा FTTH सेवातर्फ कुल क्षमताको FDC Port मार्फत २१ लाख ९५ हजार २८४ लाइन क्षमताको नेटवर्क विस्तार भएकोमा ३,५५,९४७ Data, ३,९३,६५३ Voice र ६८,६०१ IPTV गरी कुल ८,१८,२०१ (FTTH Subscription) वितरण भएको छ ।

नेपाल दूरसञ्चार प्राधिकरणको ग्रामीण दूरसञ्चार विकास कोष प्रयोग गरी निर्माण सम्पन्न गरेको मध्यपहाडी लोकमार्गको दूरसञ्चार पूर्वाधार अप्टिकल फाइबर नेटवर्कको सञ्चालन आएको छ ।

ग्रामीण दूरसञ्चार विकास कोष परिचालन आयोजनाको कोशी, मधेश र बागमती प्रदेश अन्तर्गतका मध्य पहाडी लोकमार्ग, जिल्ला सदरमुकाम जोड्ने विभिन्न मार्गमा अप्टिकल फाइबर नेटवर्क विस्तार गर्ने कार्यक्रम अन्तर्गत आ. व. २०८१/८२ को अन्त्यसम्ममा कुल १,४५० कि.मी. विस्तार भएको छ । त्यसैगरी मध्य पहाडी लोकमार्गका जिल्ला सदरमुकाम जोड्न कर्णाली र सूदूरपश्चिम प्रदेश अन्तर्गतका बिभिन्न मार्गमा अप्टिकल फाईबर नेटवर्क (UG/ADSS) विस्तार गर्ने कार्यक्रम अन्तर्गत कम्पनीको Existing OFC Network समेत प्रयोग गर्ने व्यवस्था अनुसार थप भएको ६७२ कि.मी. अप्टिकल फाईबर नेटवर्क समेत गरी कुल १,१८४ कि.मी. अप्टिकल फाईवर नेटवर्कमार्फत कर्णाली र सुदूरपश्चिम प्रदेशमा सेवा सञ्चालन गरिएको छ ।

कम्पनीमा सञ्चालनमा रहेका योजनाहरू निर्धारित समयमा सम्पन्न गर्न, सोको अनुगमन गर्न र कम्पनीका काम कारवाहीलाई प्रभावकारी बनाउन कम्पनी व्यवस्थापन र विभागीय प्रमुखहरूसँग कार्यसम्पादन सम्झौता गरी आवधिक रूपमा प्रगतिको समीक्षा गर्ने गरिएको छ । यसले योजनाहरू निर्धारित समयमा कार्यान्वयन हुने, पूर्वाधार तथा नेटवर्क विस्तार हुने र कम्पनीको समग्र राजस्व तथा ग्राहक आधार वृद्धि हुने अपेक्षा गरिएको छ ।

१९.१ कम्पनीले चालू आर्थिक वर्षमा गरेको वित्तीय उपलब्धिः

विवरण	आ.व. २०८२/८३ को लक्ष्य	२०८२ असोजसम्म	
		प्रगति	प्रगति (प्रतिशत)
आय (रु. अर्बमा)	४१.३८	९.४७	२२.८८
नाफा (रु. अर्बमा)	४.४३	१.३२	२९.८७

१९.२ कम्पनीले चालू आर्थिक वर्षमा गरेको व्यावसायिक उपलब्धिः

विवरण	आ.व. २०८२/८३ को लक्ष्य	२०८२ असोजसम्म	
		प्रगति	प्रगति (प्रतिशत)
जि.एस.एम	२,३९४,१९३	५९०,५९५	२४.६७
एफ.टि.टि.एच	६४,५६५	९,४२२	१४.५९

२०. सहायक कम्पनीको सञ्चालन तथा वित्तीय उपलब्धिको मुख्य झलक

नेपाल डिजिटल पेमेन्ट्स कम्पनी लिमिटेड (**NDPC**)

सर्वसाधारणलाई मोबाइल वित्तीय सेवा उपलब्ध गराउन राष्ट्रिय वाणिज्य बैंक लिमिटेडसँगको सहकार्यमा कम्पनी ऐन, २०६३ बमोजिम पब्लिक लिमिटेड कम्पनीको रूपमा २०७७ श्रावण १३ गते नेपाल डिजिटल पेमेन्ट्स कम्पनी लिमिटेड (NDPC) स्थापना गरिएको हो । नेपाल टेलिकमको सहायक कम्पनीको रूपमा स्थापना गरिएको ल्म्एऋ लाई नेपाल राष्ट्र बैकबाट २०७७ चैत ३ गते भुक्तानी तथा फछ्र्यौट ऐन, २०७५ अन्तर्गत इजाजतपत्र प्राप्त भएको छ ।

देशभरि नै सजिलो, किफायती, भरपर्दो र सुविधाजनक डिजिटल भुक्तानी सेवा प्रदान गर्ने उद्देश्यका साथ स्थापना गरिएको सो कम्पनीले मिति २०७८ भाद्र २९ गते देखि 'नमस्ते पे' ब्राण्ड सहित सेवा प्रदान गरिरहेको छ । बैंकिङ तथा डिजिटल रूपमा बैंकिङ पहुँच नभएका सेवाग्राहीलाई नगद रहित वित्तीय प्रणालीमा समावेश गरी डिजिटल समाज निर्माण गर्ने लक्ष्य कम्पनीले राखेको छ ।

सहायक कम्पनी नेपाल डिजिटल पेमेन्ट्स कम्पनी लिमिटेडको वित्तीय अवस्थाको विवरणः

(रकम रु. मा)

विवरण	**आर्थिक वर्ष २०८१/८२**	**आर्थिक वर्ष २०८०/८१**
सञ्चालन आय	१२७९९०६१	४१९९२१४
वित्तीय आम्दानी	६,४९७,५५५	१९,४७१,१३१
अन्य आम्दानी	१८,७००	८७,०७३
कुल आम्दानी	१९,३१५,३१६	२३,७५७,४१८
कर्मचारी खर्च	२९,२९५,६६९	२६,६९१,००४
मर्मत तथा सञ्चालन खर्च	३०४,३९९	२१३,६३१
बजारीकरण तथा प्रवर्द्धन खर्च	१,६७१,०१०	८,९४५,६५४
कार्यालय सञ्चालन खर्च	१४,१४०,५२२	१३,२५२,६४३
कुल खर्च	८१,७२१,२६१	८६,०८०,२६३
नाफा/(नोक्सान)	(४१,१८६,०१५)	(४७,४४९,८४८)
प्रति सेयर आम्दानी	(१०.३०)	(११.८६)
नेटवर्थ प्रति सेयर	५६.८३	६७.१९

२१. कम्पनी ऐन, २०६३ को दफा १०९ अनुसार खुलाइएका थप विवरणहरू:

विगत वर्षको कारोबारको सिंहावलोकन:

यस सम्बन्धी विस्तृत विवरण सञ्चालक समितिको प्रतिवेदनमा उल्लेख गरिएको छ ।

राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय परिस्थितिबाट कम्पनीको कारोबारलाई कुनै असर परेको भए सो असर:

विभिन्न कारणले सिर्जना भएको विश्वव्यापी आर्थिक मन्दीका कारण उपकरण तथा अन्य आवश्यक सामग्री आपूर्तिमा भएको समस्याले गर्दा सेवाको विस्तार, वितरण, मर्मत सम्भार तथा सञ्चालनमा चुनौती रहेको ।

प्रतिवेदन तयार भएको मितिसम्म चालू वर्षको उपलब्धि र भविष्यमा गर्नुपर्ने कार्यको सम्बन्धमा सञ्चालक समितिको धारणा:

यस सम्बन्धी विस्तृत विवरण सञ्चालक समितिको प्रतिवेदनमा उल्लेख गरिएको छ ।

कम्पनीको औद्योगिक वा व्यावसायिक सम्बन्ध:

यस सम्बन्धी विस्तृत विवरण सञ्चालक समितिको प्रतिवेदनमा उल्लेख गरिएको छ ।

सञ्चालक समितिमा भएको हेरफेर र सोको कारण:

यस सम्बन्धी विस्तृत विवरण सञ्चालक समितिको प्रतिवेदनमा उल्लेख गरिएको छ ।

कारोबारलाई असर पार्ने मुख्य तत्वहरू:

कम्पनीको समग्र कारोबार निम्न कारणहरूबाट प्रभावित भएको छ:

- तीव्र प्रतिस्पर्धा तथा प्रविधिमा आएको विकास (जस्तै इत्त को प्रयोग) को कारणले कम्पनीको राजस्व वृद्धिमा असर परेको ।
- भौगोलिक विविधताको कारण दूरसञ्चार उपकरणहरू जडान तथा सञ्चालन गर्न समस्या भएको।
- तिव्ररुपमा हुने प्रविधिको परिवर्तनको कारणले नवीन प्रविधिमा आधारित सेवा उपलब्ध गराउन चुनौती रहेको ।
- उच्च प्रतिस्पर्धाको कारण नयाँ ग्राहकहरू आकर्षित गर्न चुनौती रहेको ।

लेखापरीक्षण प्रतिवेदनमा कुनै कैफियत उल्लेख गरिएको भए त्यसबारे सञ्चालक समितिको प्रतिक्रिया:

लेखापरीक्षण प्रतिवेदनमा नियमित कारोबारमा देखिएका सामान्य कैफियत, प्रतिक्रिया र सुझावहरूमा सञ्चालक समितिको ध्यानाकर्षण भएको छ र सुधारका लागि आवश्यक कदम चालि सकिएको छ ।

लाभांश बाँडफाँट गर्न सिफारिस गरिएको रकम:

कम्पनी ऐन, २०६३ बमोजिम नेपाल सरकारको स्वीकृति लिई सञ्चालक समितिले आ.व. २०८१/८२ को मुनाफा रकम मध्येबाट चुक्ता पूँजीको ३० प्रतिशतका दरले जम्मा नगद (कर सहित) लाभांश रु. ५ अर्ब ४० करोड वितरण गर्न सिफारिस गरेको छ ।

सेयर जफत भएको भए जफत भएको सेयर संख्या, त्यस्तो सेयरको अंकित मूल्य, त्यस्तो सेयर जफत हुनुभन्दा अगावै सोबापत कम्पनीले प्राप्त गरेको जम्मा रकम र त्यस्तो सेयर जफत भएपछि सो सेयर विक्री गरी कम्पनीले प्राप्त गरेको रकम तथा जफत भएको सेयरबापत रकम फिर्ता गरेको भए सोको विवरण:

समीक्षा अवधिमा कुनै पनि सेयर जफत गरिएको छैन ।

विगत आर्थिक वर्षमा कम्पनी र त्यसको सहायक कम्पनीको कारोबार प्रगति र सो आर्थिक वर्षको अन्त्यमा रहेको स्थितिको पुनरावलोकनः

कम्पनी तथा सहायक कम्पनीको कारोबार तथा यससँग सम्बन्धित अन्य परिवर्तन/प्रगति विवरण सम्बन्धमा सञ्चालक समितिको प्रतिवेदनमा विस्तृत विवरण उल्लेख गरिएको छ ।

कम्पनी तथा यसका सहायक कम्पनीले आर्थिक वर्षभरिमा गरेको प्रमुख कारोबार र त्यस अवधिमा कम्पनीको कारोबारमा आएको महत्वपूर्ण परिवर्तनः

कम्पनी तथा सहायक कम्पनीले आर्थिक वर्षभरिमा गरेको प्रमुख कारोबारको विवरण सञ्चालक समितिको प्रतिवेदन तथा वित्तीय विवरणमा उल्लेख गरिएको छ ।

विगत आर्थिक वर्षमा कम्पनीको आधारभूत सेयरधनीहरूले कम्पनीलाई उपलब्ध गराएको जानकारीः

कुनै जानकारी प्राप्त हुन नआएको ।

विगत आर्थिक वर्षमा कम्पनीका सञ्चालक तथा पदाधिकारीले लिएको सेयर स्वामित्वको विवरण र कम्पनीको सेयर कारोबारमा निजहरू संलग्न रहेको भए सो सम्बन्धमा निजहरूबाट कम्पनीले प्राप्त गरेको जानकारीः

विगत आर्थिक वर्षमा सञ्चालकहरूबाट कुनै सेयर खरिद नगरेको र कम्पनीको सेयर कारोबारमा संलग्न रहेको सम्बन्धमा निजहरूबाट कुनै जानकारी प्राप्त नभएको ।

विगत आर्थिक वर्षमा कम्पनीसँग सम्बन्धित सम्झौताहरूमा कुनै सञ्चालक तथा निजको नजिकको नातेदारको व्यक्तिगत स्वार्थको बारेमा उपलब्ध गराइएको जानकारीको व्यहोराः

कुनै जानकारी प्राप्त नभएको ।

कम्पनीले आफ्नो सेयर आफैले खरिद गरेको भए त्यसरी आफ्नो सेयर खरिद गर्नुको कारण, त्यस्तो सेयरको संख्या र अंकित मूल्य तथा त्यसरी खरिद गरेबापत कम्पनीले भुक्तानी गरेको रकमः

कम्पनीले हालसम्म आफ्नो सेयर आफैँले खरिद गरेको छैन ।

आन्तरिक नियन्त्रण प्रणाली भए वा नभएको र भएको भए त्यसको विस्तृत विवरणः

यस सम्बन्धी विस्तृत विवरण सञ्चालक समितिको प्रतिवेदनमा उल्लेख गरिएको छ ।

विगत आर्थिक वर्षको कुल व्यवस्थापन खर्चको विवरणः

यस सम्बन्धी विस्तृत विवरण कम्पनीको वित्तीय विवरणमा समावेश गरिएको छ ।

लेखापरीक्षण समितिका सदस्यहरूको नामावली, निजहरूले प्राप्त गरेको एकमुष्ट पारिश्रमिक, भत्ता तथा सुविधा, सो समितिले गरेको काम कारबाहीको विवरण र सो समितिले कुनै सुझाव दिएको भए सोको विवरणः

यस सम्बन्धी विस्तृत विवरण सञ्चालक समितिको प्रतिवेदनमा उल्लेख गरिएको छ ।

सञ्चालक, प्रबन्ध सञ्चालक, कार्यकारी प्रमुख, कम्पनीका आधारभूत सेयरधनी वा निजको नजिकको नातेदार वा निज संलग्न रहेको फर्म, कम्पनी वा संगठित संस्थाले कम्पनीलाई कुनै रकम बुझाउन बाँकी भए सो कुराः

कुनै रकम बुझाउन बाँकी नभएको ।

प्रबन्ध सञ्चालक तथा पदाधिकारीहरूलाई भुक्तानी गरिएको पारिश्रमिक तथा सुविधा रकमको विवरणः

आर्थिक वर्ष २०८१/८२ मा तह १० र सोभन्दा माथिका पदाधिकारिहरूलाई पारिश्रमिक तथा अन्य सुविधाबापत रु.१२,६०,०८,७११ (अक्षरेपी बाह्र करोड साठ्ठी लाख आठ हजार सात सय एघार रुपैयाँ मात्र) भुक्तानी गरिएको छ ।

सेयरधनीहरूले बुझिलिन बाँकी रहेको लाभांशको रकमः

आर्थिक वर्ष २०८१/८२ को अन्त्यसम्म सेयरधनीहरूले रु. ३१,७९,५५,४८१ (अक्षरेपी एकतीस करोड उनासी लाख पचपन्न हजार चार सय एकासी रुपैयाँ मात्र) लाभांश रकम बुझिलिन बाँकी रहेको छ ।

दफा १४१ बमोजिम सम्पत्ति खरिद वा बिक्री गरेको कुराको विवरणः

आर्थिक वर्ष २०८०/८१ मा कम्पनी ऐन, २०६३ को दफा १४१ बमोजिमको सम्पत्ति खरिद वा बिक्री गरेको छैन ।

दफा १७५ बमोजिम सम्बद्ध कम्पनीबीच भएको कारोबारको विवरणः

यस प्रतिवेदन तथा वित्तीय विवरणमा खुलाइएको छ ।

कम्पनी ऐन तथा प्रचलित कानून बमोजिम सञ्चालक समितिको प्रतिवेदनमा खुलाउनु पर्ने अन्य कुराहरुः

यसै प्रतिवेदन अन्तर्गत यथास्थानमा खुलाइएको छ ।

धन्यवाद ज्ञापन

कम्पनीको उन्नति तथा प्रगतिका लागि कम्पनीका सेयरधनी र शुभचिन्तकहरूको तर्फबाट प्राप्त अटुट समर्थन, सहयोग र हौसलाको लागि सञ्चालक समितिको तर्फबाट म हार्दिक कृतज्ञता व्यक्त गर्दछु । कम्पनीको विकास तथा सेवा विस्तारका लागि निरन्तर सहयोग र निर्देशनको लागि नेपाल सरकार, सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय लगायतका सम्बद्ध मन्त्रालयहरू, नेपाल दूरसञ्चार प्राधिकरण लगायतका अन्य नियामक निकायहरू, सेवा प्रदायकहरू, आपूर्तिकर्ताहरू र सञ्चारकर्मीहरूलाई समेत धन्यवाद ज्ञापन गर्न चाहन्छु । कम्पनीलाई यहाँ सम्म ल्याइ पुर्याउन लगनशील भई साथ दिने कम्पनी व्यवस्थापन तथा कर्मचारीहरूलाई समेत धन्यवाद दिन चाहन्छु ।

कम्पनीको प्रगतिका लागि कर्मचारीहरूको कामप्रतिको प्रतिवद्धता, लगनशीलता र इमानदारीताको उच्च प्रशंसा गर्दै सञ्चालक समिति आउँदा वर्षहरूमा समेत सबैबाट सहयोगको अपेक्षा गर्दछ । आगामी दिनमा समेत ग्राहकको चाहना अनुसार नवीनतम प्रविधिमा आधारित गुणस्तरीय सेवा दिने, ग्राहकका हरेक गुनासाको सम्वोधन गर्ने र ग्राहकको अभिन्न साथीको रुपमा कम्पनीलाई नागरिकसम्म पुर्याउने गरी जिम्मेवारी पूरा गर्ने प्रतिवद्धता व्यक्त गर्दछु ।

अन्त्यमा, कम्पनीका सेवाहरु प्रयोग गर्ने सम्पूर्ण आदरणीय ग्राहक महानुभावहरुप्रति हार्दिक कृतज्ञता ज्ञापन गर्दै आगामी दिनमा समेत यहाँहरूको सहयोग तथा सद्भावको निरन्तरताको अपेक्षा गर्दछु ।

धन्यवाद ।

सञ्चालक समितिको तर्फबाट
राधिका अर्याल,
अध्यक्ष
२०८२।०९।३०