

नेपाल टेलिकम

अधिकृतस्तर, तह -८ (प्रशासन सेवा, प्रशासन समूह)

बरिष्ठ व्यापार अधिकृत पदको खुला तथा आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

पाठ्यक्रमको रुपरेखा :- यस पाठ्यक्रमको आधारमा निम्नानुसार चरणमा परीक्षा लिइने छ :

प्रथम चरण :- लिखित परीक्षा

पूर्णाङ्क :- २००

द्वितीय चरण :- अन्तर्वार्ता

पूर्णाङ्क :- ३०

परीक्षा योजना (Examination Scheme)

१. प्रथम चरण : लिखित परीक्षा (Written Examination)

पूर्णाङ्क :- २००

पत्र	विषय	पूर्णाङ्क	उत्तीर्णाङ्क	परीक्षा प्रणाली	प्रश्न संख्या X अङ्क	समय
प्रथम	संस्थागत तथा व्यवस्थापकीय ज्ञान	१००	४०	विषयगत	१० प्रश्न X १० अङ्क = १००	३ घण्टा
द्वितीय	सेवा सम्बन्धी	१००	४०	विषयगत	६ प्रश्न X १० अङ्क = ६०	३ घण्टा
				विषयगत - समस्या समाधान	२ प्रश्न X २० अङ्क = ४०	

२. द्वितीय चरण :

विषय	पूर्णाङ्क	परीक्षा प्रणाली	समय
व्यक्तिगत अन्तर्वार्ता	३०	मौखिक	

द्रष्टव्य :

- यो पाठ्यक्रमको योजनालाई प्रथम चरण र द्वितीय चरण गरी दुई भागमा विभाजन गरिएको छ ।
- लिखित परीक्षाको माध्यम भाषा नेपाली वा अंग्रेजी अथवा नेपाली र अंग्रेजी दुवै हुनेछ ।
- प्रथम र द्वितीय पत्रको लिखित परीक्षा छुट्टाछुट्टै हुनेछ ।
- लिखित परीक्षामा सोधिने **प्रश्न संख्या र अङ्क भार** यथासम्भव सम्बन्धित पत्र, विषयमा दिईए अनुसार हुनेछ ।
- विषयगत प्रश्नहरूको हकमा एउटै प्रश्नका दुई वा दुई भन्दा बढी भाग (Two or more parts of a single question) वा एउटा प्रश्न अन्तर्गत दुई वा बढी टिप्पणीहरू (Short notes) सोध्न सकिने छ ।
- विषयगत प्रश्नमा प्रत्येक पत्र/विषयका प्रत्येक खण्डका लागि छुट्टाछुट्टै उत्तरपुस्तिकाहरू हुनेछन् । परीक्षार्थीले प्रत्येक खण्डका प्रश्नहरूको उत्तर सोही खण्डका उत्तरपुस्तिकामा लेख्नुपर्नेछ ।
- यस पाठ्यक्रम योजना अन्तर्गतका पत्र/विषयका विषयवस्तुमा जेसुकै लेखिएको भएतापनि पाठ्यक्रममा परेका कानून, ऐन, नियम, विनियम तथा नीतिहरू परीक्षाको मितिभन्दा ३ महिना अगाडि (संशोधन नभएका वा संशोधन भई हटाईएका वा थप गरी संशोधन भई) कायम रहेकालाई यस पाठ्यक्रममा परेको सम्झनु पर्दछ ।
- प्रथम चरणको परीक्षाबाट छनौट भएका उम्मेदवारहरूलाई मात्र द्वितीय चरणको परीक्षामा सम्मिलित गराइनेछ ।
- पाठ्यक्रम लागु मिति :- २०७८।०४।०१

नेपाल टेलिकम

अधिकृतस्तर, तह - ८ (प्रशासन सेवा, प्रशासन समूह)

बरिष्ठ व्यापार अधिकृत पदको खुला तथा आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

प्रथम पत्र: संस्थागत तथा व्यवस्थापकीय ज्ञान

खण्ड (क) :- संस्थागत ज्ञान (४०अङ्क)

1. संस्थागत ज्ञान

- 1.1 नेपाल दूरसंचार कम्पनी स्थापनाको उद्देश्य, संगठनात्मक संरचना, कार्यक्षेत्र, SWOT Analysis
- 1.2 नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेडको शेयर संरचना, vision, mission, goal, objective & strategy
- 1.3 नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेडको पूर्णसंरचनाको आवश्यकता र औचित्य
- 1.4 नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेडले प्रवाह गर्ने सेवाका प्रकार, अवलम्बन गरिएका प्रविधि, सो को गुणस्तर, गुणस्तर नियन्त्रण तथा सेवाग्राहीको सन्तुष्टी तथा सेवाको मूल्य निर्धारण सम्बन्धी व्यवस्था
- 1.5 अन्य दूरसंचार सेवा प्रदायक संस्थाहरूसंगको प्रतिस्पर्धा, चुनौती तथा भावी कार्यदिशा
- 1.6 अन्तर्राष्ट्रिय दूरसंचार यूनियन (ITU) र नेपाल दूरसंचार प्राधिकरणको स्थापना, लक्ष्य, उद्देश्य, कार्यहरु र नियमनकारी भूमिका
- 1.7 नेपालमा सार्वजनिक संस्थानको आवश्यकता, उद्देश्य, स्वायत्तता, उत्तरदायित्व, समस्या र चुनौती
- 1.8 संस्थागत सुशासनको अवधारणा र कम्पनीको संस्थागत सुशासनको अवस्था
- 1.9 आवधिक योजनामा संचार क्षेत्र

2. संविधान र सम्बद्ध कानूनहरु

- 2.1 नेपालको वर्तमान संविधानको मौलिक हक र कर्तव्य, नीति तथा दायित्व, राज्यका निर्देशक सिद्धान्त
- 2.2 दूरसंचार ऐन, २०५३ तथा दूरसंचार नियमावली, २०५४
- 2.3 नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेडको प्रवन्धपत्र र नियमावली
- 2.4 नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेडको कर्मचारी विनियमावली, २०७८
- 2.5 नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेडको आर्थिक विनियमावली, २०७९ भाग २ को परिच्छेद ३ तथा भाग ३
- 2.6 भ्रष्टाचार निवारण ऐन, २०५९
- 2.7 कम्पनी ऐन, २०६३ को परिच्छेद ५, ६ र २९
- 2.8 सूचनाको हक सम्बन्धी ऐन, २०६४ र सूचनाको हक सम्बन्धी नियमावली, २०६५
- 2.9 सुशासन (व्यवस्थापन तथा सञ्चालन) ऐन, २०६४
- 2.10 दूरसञ्चार नीति, २०६०
- 2.11 उपभोक्ता संरक्षण ऐन, २०७५
- 2.12 प्रतिस्पर्धा प्रवर्धन तथा बजार संरक्षण ऐन, २०६३

खण्ड (ख) :- व्यवस्थापकीय ज्ञान (६०अङ्क)

3. Management System & Strategic Management

- 3.1 Management function and process
- 3.2 Skills, Competencies & knowledge for successful manager
- 3.3 Meaning & importance of Strategic Management
- 3.4 Strategic planning process

नेपाल टेलिकम

अधिकृतस्तर, तह -८ (प्रशासन सेवा, प्रशासन समूह)

बरिष्ठ ब्यापार अधिकृत पदको खुला तथा आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

4. **Emerging concept of management**
 - 4.1 Good governance and its dimensions
 - 4.2 Participatory management
 - 4.3 Public relation management
 - 4.4 Management ethics and social responsibility
 - 4.5 Conflict management, crisis management & change management
 - 4.6 Negotiation skills
5. **Decision making and Problem solving**
 - 5.1 Decision making Process
 - 5.2 Group decision making
 - 5.3 Quantitative tools for decision making
6. **Leadership and communication**
 - 6.1 Approaches and views of Leadership
 - 6.2 Types of leadership
 - 6.3 Managing work groups and team
 - 6.4 Communication structure, barriers and facilitators
7. **Supervision, Monitoring, Control and Quality**
 - 7.1 Supervision & monitoring systems and techniques
 - 7.2 Dimensions & essentials of organizational control system
 - 7.3 Total quality management

नेपाल टेलिकम

अधिकृतस्तर, तह -८ (प्रशासन सेवा, प्रशासन समूह)

बरिष्ठ ब्यापार अधिकृत पदको खुला तथा आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

द्वितीय पत्र: सेवा सम्बन्धी

खण्ड (क) : - (५०अङ्क)

1. **Concepts of Marketing Management**
 - 1.1 Understanding Marketing and Marketing Management
 - 1.2 Scope of Marketing
 - 1.3 Service Marketing
 - 1.4 Contemporary issues in Marketing
2. **Marketing Environment**
 - 2.1 Internal Environment
 - 2.2 External Environment (Micro & Macro Environment)
3. **Dealing with the Competitions**
 - 3.1 Competitive Advantage
 - 3.2 Forming Competitive Strategies
 - 3.3 Telecom Market and competition in Nepal
4. **Customer Satisfaction and Retention**
 - 3.4 Importance of Customer Satisfaction and Retention in Telecom Market of Nepal
 - 3.5 Brand loyalty of Customers
 - 3.6 Attracting and Retaining Customers
5. **Marketing Information System**
 - 5.1 Concept of Marketing Information System
 - 5.2 Marketing Intelligence System
 - 5.3 Marketing Decision Support System

खण्ड (ख) : - (५०अङ्क)

6. **Marketing Strategies**
 - 6.1 Pricing Policies and Strategies
 - 6.2 Product life cycle and Marketing Strategies
 - 6.3 Developing and communicating a Positional Strategy
 - 6.4 Promotional Strategies
 - 6.5 Distribution Channel Design and management with respect to Telecom Industry
7. **Societal, Ethical and Customer Issue**
 - 7.1 Societal Responsibility
 - 7.2 Values and Ethics in Marketing
 - 7.3 Consumerism with special reference to Nepal

नेपाल टेलिकम

अधिकृतस्तर, तह -८ (प्रशासन सेवा, प्रशासन समूह)

बरिष्ठ ब्यापार अधिकृत पदको खुला तथा आन्तरिक प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

8. **Market Segmentation and Marketing Mix**
 - 8.1 Concept of Market Segmentation
 - 8.2 Importance of Market Segmentation for Nepal Telecom
 - 8.3 Concept and components of Marketing Mix

9. **Project and Contract Management**
 - 9.1 Project Life Cycle and Project feasibility study
 - 9.2 Demand -Supply Forecast and Analysis
 - 9.3 Technical and Economic analysis of Project
 - 9.4 Project Appraisal and Screening, SWOT Analysis
 - 9.5 Project Implementation Plan (PERT, CPM, Network Diagram, Gantt Chart)
 - 9.6 Developing a Contract Management Plan
 - 9.7 Drafting Specifications and requirements