

नेपाल दूरसञ्चार कम्पनी लिमिटेड

१७ औं वार्षिक प्रतिवेदन
आर्थिक वर्ष २०८०।८१

सञ्चालक समितिको प्रतिवेदन

आदरणीय सेयरधनी महानुभावहरू,

नेपाल दूरसञ्चार कम्पनी लिमिटेडको १७औं वार्षिक साधारण सभामा उपस्थित कम्पनीका सम्पूर्ण सेयरधनी महानुभावहरू, नियामक निकायका प्रतिनिधिहरू, लेखापरीक्षक, कानूनी सल्लाहकार, कर्मचारीहरू लगायत सबैलाई हार्दिक स्वागत तथा अभिवादन गर्दछौं । समीक्षा अवधि २०८०।८१ मा कम्पनीका आयोजनाहरूको कार्यान्वयन तथा सेवा वितरणमा सहजता आएको, 4G तथा FTTH सेवाको निरन्तर विस्तार भएको जस्ता कारणले विविध चुनौतिका बीच पनि सेवाहरूको प्रवाह तथा बजार विस्तार भएको छ । समीक्षा अवधिमा दूरसञ्चार क्षेत्रमा बढेको तीव्र प्रतिस्पर्धाका कारण सेवाहरूको उपभोक्ता मूल्यमा आएको गिरावट, बढ्दो रूपमा विद्यार्थी तथा श्रमिक वर्ग विदेशिने क्रम जारी रहेकोले उपभोगमा देखिएको यथास्थिति आदिले गर्दा अर्थतन्त्रका अन्य क्षेत्र जस्तै दूरसञ्चार क्षेत्र पनि प्रभावित भएको र त्यसको असर कम्पनीको राजस्वमा पनि देखिएको छ । समीक्षा अवधिमा कम्पनीले साबिकको मोबाइल सेवा अनुमतिपत्रको तेस्रो नवीकरण शुल्क बापत नेपाल सरकारलाई रु.२० अर्ब बुझाएको छ । त्यसैगरी समीक्षा अवधिमा कम्पनीले थप ५ वर्षको लागि मोबाइल सेवाको अनुमतिपत्र प्राप्त गरेको छ ।

देशभरी गुणस्तरीय दूरसञ्चार सेवा उपलब्ध गराउने कम्पनीको अभियानमा ग्रामिण क्षेत्रमा दूरसञ्चार पूर्वाधारको न्यून उपलब्धता कम्पनीको लागि चुनौतिको रूपमा रहेको छ । यसका अतिरिक्त सार्वजनिक संस्थाको रूपमा कम्पनीले पालना गर्नुपर्ने नीति नियमहरू समेतको कारण निर्णय प्रक्रियामा जटिलता रहेको छ । साथै सरकारी नीति नियममा रहेका जटिलता र तिनमा प्रतिस्पर्धी व्यवसायको लागि आवश्यक परिमार्जनको कमीले पनि चुनौतिहरू थपिएका छन् । फलस्वरूप परियोजनाहरूको समयमा समापन तथा ती मार्फत नयाँ प्रविधि र सेवाहरूको अवलम्बनमा तुलनात्मक रूपमा बढी समय लाग्ने गरेको छ । यसको विपरित दूरसञ्चार र सूचना प्रविधिको क्षेत्रमा अल्प समयमा नवीनतम प्रविधि, उपकरण र सेवाहरू बजारमा आउने हुँदा नियमित रूपमा प्रविधि रूपान्तरणमा उच्च लागत लाग्ने र सो लागत उठाउनको लागि कम समय प्राप्त हुने गरेको छ । यसरी प्रक्रियागत तथा नीतिगत जटिलताले बढी समय लगाउने र व्यावसायिक क्षेत्रको प्रकृतिको कारण कम समयमै नयाँ परियोजना र सेवाहरू भित्र्याउनुपर्ने दोहोरो चुनौति कम्पनी सामू रहेको छ । साथै पछिल्लो समयमा OTT (Over-the-top) सेवाहरूको व्यापक प्रयोगका कारणले अन्तरआवद्धता राजस्वमा निरन्तर कमी आइरहेको छ । राजस्व वृद्धिमा निरन्तर देखिएको चुनौतिको परिप्रेक्ष्यमा कम्पनीले यथासम्भव खर्च न्यूनिकरण तथा वित्तीय श्रोतहरूको प्रभावकारी परिचालन गरी कम्पनीको वित्तीय स्वास्थ्य सुनिश्चित गर्ने प्रयास गरेको छ ।

परिवर्तित परिप्रेक्ष्यमा प्रविधि र बजार परिदृश्यको कारण ग्राहकहरूको चाहना तथा आवश्यकतालाई मध्यनजर गरी नवीनतम प्रविधिमा आधारित गुणस्तरीय दूरसञ्चार सेवा प्रदान गर्न कम्पनीले उपलब्ध स्रोत तथा साधनहरूलाई अधिकतम परिचालन गर्दै आएको छ । मुलुकका सम्पूर्ण भू-भागमा बसोबास गर्ने जनताहरूलाई अत्याधुनिक दूरसञ्चार सेवा उपलब्ध गराउने योजना अन्तर्गत कम्पनीले वायरलेस प्रविधिमा आधारित उच्च गतिको 4G/VoLTE Advanced सेवालाई देशका ७७ वटै जिल्लामा पुऱ्याइएको छ । सेवाको पहुँच नपुगेका दूरदराजका क्षेत्रमा सेवा पुऱ्याउने कार्य निरन्तर जारी राखिएको छ । त्यसैगरी डिजिटल नेपालको अवधारणालाई मूर्तरूप दिनको लागि अपरिहार्य रहेको कनेक्टिभिटीको उपलब्धता

सुनिश्चित गर्न कम्पनीले अन्य ब्रोडब्याण्ड सेवा सँगसँगै FTTH (Fiber to the Home) सेवा विस्तारलाई पनि विशेष जोड दिदै ७७ वटै जिल्ला र २८३ स्थानीय तह (पालिका) मा सो सेवा पुऱ्याइसकिएको छ । क्रमशः बाँकी पालिकाहरुमा समेत FTTH सेवा पुऱ्याउनेतर्फ कार्य भैरहेको छ । त्यसैगरी कम्पनीको वित्तीय अवस्था सुधार गर्न ताररहित सेवाहरुको प्राविधिक रूपान्तरण सहितको विस्तार, अन्तर्राष्ट्रिय रोमिङ्ग सेवाको विस्तार तथा सेवाहरुको गुणस्तर सुधार लगायतका कार्यहरुलाई निरन्तरता दिइएको छ ।

कम्पनीले एक जिम्मेवार सार्वजनिक व्यावसायिक संस्थाको रूपमा संस्थागत सुशासनलाई प्राथमिकतामा राख्दै आफ्ना नीति तथा नियमहरु पारदर्शी रूपमा प्रस्तुत गर्ने गरेको छ । आर्थिक वर्ष २०८०/८१ मा कम्पनीले गरेका प्रगतिहरु, उपलब्धिहरु, कम्पनी सञ्चालनमा देखिएका चुनौतीहरु एवं भविष्यका अल्पकालीन तथा दीर्घकालीन योजनाहरु सहितको यो प्रतिवेदन कम्पनी ऐन, २०६३ र धितोपत्र दर्ता तथा निष्काशन नियमावली, २०७३ बमोजिम तयार गरी सञ्चालक समितिको तर्फबाट यस सभामा स्वीकृतिको लागि पेश गरिएको छ ।

कम्पनीको कार्यसम्पादन

१. वित्तीय उपलब्धि

गत आ.व. मा कम्पनीको आय रु. ४४ अर्ब ४३ करोड रहेकोमा आ.व. २०८०/८१ मा रु. ४२ अर्ब ११ करोड कायम भई कुल आयमा गत वर्षको तुलनामा ५.२२ प्रतिशतले कमी भएको छ । समीक्षा अवधिमा कम्पनीको कुल सञ्चालन आय ४.७२ प्रतिशत कम भएको छ । त्यस्तै गत वर्षको तुलनामा नाफामा २१.६२ प्रतिशतले कमी भई रु. ६ अर्ब २३ करोड कायम भएको छ । कम्पनीको आय तथा नाफामा भएको परिवर्तनका मुख्य कारणहरु यस प्रकार रहेका छन् ।

- दूरसञ्चार प्रविधिको विकास, इन्टरनेट सेवा र Smart Phone को बढ्दो पहुँचले OAT (जस्तै: Viber, Whatsapp, Messenger, imo आदि) सेवाहरुको व्यापक प्रयोगको कारण विदेशबाट हुने आगमन कल र मुलुकभित्र हुने कलको परिमाणमा असर पर्नु ।
- प्रविधिमा आएको परिवर्तनका कारण PSTN तथा ADSL सेवाको राजस्व विगतका वर्षहरुदेखि लगातार घट्दो क्रममा रहनु । तर PSTN र ADSL प्रविधिलाई FTTH प्रविधिमा रूपान्तरण गरिएका कारण FTTH सेवाको राजस्व भने निरन्तर वृद्धि उन्मुख रहेको ।
- दररेट समसामयिक रूपमा वृद्धि हुन नसक्नु ।
- कम्पनीमा वि. सं. २०६६ कार्तिक १ गतेभन्दा पछि स्थायी सेवा प्रवेश गरेका कर्मचारीको लागि योगदानमा आधारित निवृत्तिभरणको योजना लागू गरी उक्त योजनाको कोषमा कम्पनीले रकम योगदान गरेसँगै कर्मचारी खर्चमा वृद्धि भएको ।

कम्पनीको वित्तीय उपलब्धिको मुख्य झलकः

(रकम रु. अर्बमा)

विवरण	आर्थिक वर्ष		बढी/(घटी)	
	२०८०/८१	२०७९/८०	रकम	प्रतिशत
कुल आय	४२.११	४४.४३	-२.३२	-०.०५
सञ्चालन आय	३४.५६	३६.२७	-१.७१	-०.०५
कर्मचारी खर्च	८.६९	७.९५	०.७४	०.०९
मर्मत तथा सञ्चालन खर्च	६.३६	७.६३	-१.२७	-०.१७
कार्यालय सञ्चालन खर्च	१.३	१.३१	-०.०१	-०.०१
कुल खर्च	३०.८७	३२.६९	-१.८२	-०.०६
नाफा	६.२३	७.९४	-१.७१	-०.२२
प्रति सेयर आम्दानी (रु.)	३४.६१	४४.१६	-९.५५	-०.२२
नेटवर्थ प्रति सेयर (रु.)	५२१.७१	५२१.९२	-०.२१	-०.०४

१.१ आय

बढ्दो प्रतिस्पर्धाका कारण नियमित रुपमा महशुल दरमा गर्नुपरेको कटौति, Normal Tariff प्रयोग गर्नेभन्दा सस्तो दररेटमा उपलब्ध गराइएका Offer Package प्रयोग गर्ने ग्राहकहरू वृद्धि भएका कारण लगातार ग्राहक संख्या बढेको भएपनि जिएसएम सेवाको राजस्व करिब रु.४४ करोडले कम भएको छ । त्यसैगरी CDMA प्रविधिमा रहेका ग्राहकहरूलाई जिएसएम प्रविधिमा रुपान्तरण गरिएका कारण CDMA सेवाको आयमा कमी भएको, दूरसञ्चार प्रविधिको विकास, इन्टरनेट सेवा र Smart Phone को बढ्दो पहुँचले OTT (जस्तै: Viber, Whatsapp, Messenger, imo आदि) सेवाहरूको व्यापक प्रयोगको कारण विदेशबाट हुने आगमन कलको परिमाणमा असर परेका कारण अन्तरआवद्धता आय करिब रु.६८ करोडले कम भएको छ । समग्रमा समीक्षा अवधिमा कुल कार्य सञ्चालन आय रु.१ अर्ब ४३ करोडले कम भएको छ ।

यसैगरी बैंक तथा वित्तीय संस्थामा भएको लगानीबाट गत आ.व. मा रु. ७.७९ अर्ब आर्जन गरिएकोमा समीक्षा अवधिमा जम्मा रु. ६.७८ अर्ब आम्दानी भई ब्याज आम्दानीमा रु. १ अर्ब १ करोडले कमी आएको छ ।

१.२ अदृश्य सम्पत्ति (Intangible Assets)

समीक्षा अवधिमा अदृश्य सम्पत्ति १०.०९ प्रतिशतले कम भई रु. १ अर्ब ५१ करोड पुगेको छ । कम्पनीको आ.व २०८०/८१मा जम्मा रु १२ करोड १३ लाख बराबरको मात्र सफ्टवेयरहरू थप भएको र यस वर्ष बिगत वर्षको हासकट्टी भनी रु.१७ करोड ५४ लाखको समायोजन गरिएको कारण अदृश्य सम्पत्ति घट्न गएको हो । कम्पनीले समीक्षा अवधिमा रु. २१ करोड भुक्तानी गरी ५ वर्ष अवधिको लागि जीएसएम सेवाको नयाँ अनुमतिपत्र प्राप्त गरेको छ र सोलाई अदृश्य सम्पत्तिको रूपमा प्रस्तुत गरिएको छ ।

१.३ जायजैथा, प्लाण्ट र उपकरण (Property, Plant and Equipment)

आयोजनाहरू सम्पन्न भई पूँजीकरण गरिएका सम्पत्तिहरूमा प्रयोगयोग्य अवधिका आधारमा हासकट्टि (Depreciation) गरेका कारण समीक्षा अवधिमा जायजैथा, प्लाण्ट र उपकरण ४.९९ प्रतिशतले कम भई रु. ४८ अर्ब ३२ करोड १२ लाख पुगेको छ ।

१.४ प्रयोग अधिकार सम्पत्ति (Right of Use (ROU) Assets)

कम्पनीबाट लिजमा लिई प्रयोग भैरहेका सम्पत्तिहरूको कम्पनीको लेखा नीति तथा नेपाल वित्तीय प्रतिवेदनमानहरू (NFRS) बमोजिम अपलेखन (Amortization) गरेका कारण प्रयोग अधिकार सम्पत्ति समीक्षा अवधिमा १३.७१ प्रतिशतले कम भई रु.१ अर्ब ७६ करोड ४२ लाख पुगेको छ ।

१.५ पूँजीगत कार्यप्रगति (Capital work in Progress)

4G/LTE आयोजना अन्तर्गत पूँजीगत कार्यप्रगतिमा लेखाङ्कन गरिएको रु. १ अर्ब ३१ करोड सहित अन्य सम्पन्न आयोजनाहरूको पूँजीकरण गरिएको कारणले समीक्षा अवधिमा पूँजीगत कार्यप्रगति ३०.२५ प्रतिशतले कम भई रु.३ अर्ब ७९ करोड पुगेको छ ।

१.६ दीर्घकालीन ऋण तथा अग्रिम भुक्तानी (Long Term Loan and Advances)

आयोजनाहरू सम्पन्न गर्नका लागि आपूर्तिकर्तालाई दिईएको अग्रिम भुक्तानी रकम आयोजनाहरू सम्पन्न भई पूँजीकरण गरिएको कारणले समीक्षा अवधिमा १३.४५ प्रतिशतले कम भई रु. ८५ करोड २७ लाख कायम भएको छ ।

१.७ मुद्दती निक्षेप तथा अन्य लगानीहरू (Term Deposits and Other Investments)

कम्पनीमा रहेको सञ्चित रकमलाई उच्चतम परिचालन गर्न बैंक तथा वित्तीय संस्थाको मुद्दती निक्षेप तथा ऋणपत्रमा गरिएको लगानी समीक्षा अवधिमा ३०.४४ प्रतिशतले कमी भई रु.३९ अर्ब ३१ करोड ८४ लाख पुगेको छ । समीक्षा अवधिमा कम्पनीले जिएसएम अनुमति पत्र नवीकरणको लागि रु.२० अर्ब एकमुष्ट भुक्तानी गर्नुपरेको र सञ्चालक समितिको निर्णय बमोजिम कर्मचारीहरूको निवृत्तिभरणको व्यवस्थाको लागि रु.४ अर्ब ९७ करोड भुक्तानी गर्नुपरेकोले मुद्दती निक्षेपमा कमी आएको हो ।

१.८ स्थगन कर सम्पत्ति (Deferred Tax Assets)

समीक्षा अवधिमा कर प्रयोजनका लागि दाबी हुने खर्च किताबी खर्च भन्दा बढी भएका कारण स्थगन कर सम्पत्ति समीक्षा अवधिमा ५५.४९ प्रतिशतले कमी भई रु.४ अर्ब ४१ करोड २४ लाख पुगेको छ ।

१.९ सेयर लगानी (Equity Investment)

समीक्षा अवधिमा कम्पनीले सर्वोत्तम सिमेण्ट लिमिटेडमा बुक बिल्डिंग मार्फत रु.१ करोड ४४ लाख लगानी गरेका कारण सेयर लगानी १५.२८ प्रतिशत ले वृद्धि भई २१ करोड ९० लाख पुगेको छ ।

१.१० जिन्सी मौज्जात (Inventories)

कम्पनीको मुख्य आयोजनाहरू क्लोजरको क्रममा रहेको कारण समीक्षा अवधिमा जिन्सी मौज्जात २६.३६ प्रतिशतले कमी भई रु.५२ करोड १० लाख पुगेको छ ।

१.११ प्रोदभावी रकम, पेशकी र अन्य भुक्तानी (Accrual, Advances and Other Receivables)

समीक्षा अवधिमा प्राप्त गर्नुपर्ने ब्याज रकमहरू प्राप्त गर्न बाँकी रहेको हुँदा उक्त रकमलाई प्रोदभावी रकम कायम गरिएको हुँदा प्रोदभावी रकम, पेशकी र अन्य भुक्तानी २५.९९ प्रतिशत ले वृद्धि भई रु.९८ करोड ३९ लाख पुगेको छ ।

१.१२ दीर्घकालीन कर्मचारी सुविधा (Post Employee Benefit)

कर्मचारीलाई भुक्तानी गर्नुपर्ने दायित्व Actuarial Valuation मार्फत गराईएको र समीक्षा अवधिमा कम्पनीको सञ्चालक समितिको निर्णय बमोजिम रु. ४.९७ अर्ब Define Benefit Assets मा भुक्तानी गरेको कारण दीर्घकालिन कर्मचारी सुविधा २०.२७ प्रतिशतले कमी भई रु. १८ अर्ब १८ करोड पुगेको छ ।

१.१३ स्थगन सरकारी अनुदान (Deferred Government Grant)

समीक्षा अवधिमा स्थगन सरकारी अनुदान ८.५५ प्रतिशतले वृद्धि भई रु.१ अर्ब ६६ करोड ४४ लाख पुगेको छ ।

१.१४ व्यावसायिक दायित्व (Trade Payable)

समीक्षा अवधिमा सेवा विस्तार तथा गुणस्तर सुधारका लागि खरिद गरिएको व्याण्डविथको शुल्क विगतको तुलनामा घट्नुका साथै सो बापतको रकम सम्झौता अवधिमा नै भुक्तानी गरिएका कारण व्यावसायिक दायित्व ३८.८७ प्रतिशतले कमी भई रु.२७ करोड कायम भएको छ ।

१.१५ व्यवस्थाहरू (Provisions)

मोबाइल सेवाको सञ्चालन अनुमतिपत्रको तेस्रो नवीकरण शुल्क भुक्तानी भएको हुँदा समीक्षा अवधिमा व्यवस्थाहरू ९८.४९ प्रतिशतले कमी भई रु.२५ करोड २९ लाख हुन पुगेको छ ।

१.१६ सेवाको मर्मत तथा सम्भार खर्च (Operation and Maintenance Costs)

बोलपत्रमार्फत अन्तर्राष्ट्रिय ब्याण्डविथ खरिद गर्ने क्रममा सो सेवाको प्रति एकाई दररेट उल्लेख्य रूपमा घटेको तथा लोकल कण्टेण्टको खपतमा वृद्धि भएको कारण ब्याण्डविथको उपभोगको अनुपातमा खरिद परिमाणमा मितव्ययिता भएकोले समग्र रूपमा ब्याण्डविथ खरिदको खर्च उल्लेख्य रूपमा घटेको । यसका साथै इन्धन लगायतका अन्य केहि शिर्षकमा समेत खर्च घटेको कारण मर्मत तथा सम्भार खर्च १६.६२ प्रतिशतले कमी भई रु.६ अर्ब ३६ करोड कायम भएको छ ।

१.१७ कार्यालय सञ्चालन खर्च (Office Operation Expenses)

समीक्षा अवधिमा अघिल्लो अवधिको तुलनामा कर तथा शुल्क, घर भाडा खर्च, बीमा खर्च लगायतका शिर्षकहरूमा खर्च कम भएकोले कुल सञ्चालन खर्च मा १.१० प्रतिशतले कमी भई रु. १ अर्ब २९ करोड ७७ लाख पुगेको छ ।

१.१८ वैदेशिक मुद्रा सट्टी दरबाट भएको (नोक्सान)/नाफा (Foreign Exchange (Loss)/Gain)

वैदेशिक मुद्राको सट्टी दररेटमा भएको परिवर्तनका कारण समीक्षा अवधिमा रु.९ करोड ८० लाख नाफा भएको छ । गत आ.व. मा वैदेशिक मुद्राको सट्टी दर परिवर्तन मार्फत रु.२० करोड ८७ लाख नाफा भएको थियो ।

२. व्यावसायिक उपलब्धि

२.१ भ्वाइस सेवा:

गत आ. व. मा करिब २ करोड १५ लाख ४६ हजार ग्राहक आधार रहेकोमा समीक्षा अवधिमा करिब १४ लाख ७४ हजार ग्राहक थप भई कुल ग्राहक आधार २ करोड ३० लाख २० हजार पुगेको छ । कम्पनीको कुल भ्वाइस सेवाको ग्राहक मध्ये जिएसएम मोबाइल सेवामा ९७.४१ प्रतिशत ग्राहक रहेका छन् । देशभरिको समग्र भ्वाइस सेवातर्फ कम्पनीको बजार हिस्सा समीक्षा अवधिमा २.५८ प्रतिशतले वृद्धि भई ६३.५५ प्रतिशत पुगेको छ ।

कम्पनीको विभिन्न प्रविधि अन्तर्गत भ्वाइस सेवाका ग्राहक आधार:

विवरण	आ.व.		बढी/(घटी)	बढी/(घटी) प्रतिशत	कुल संख्याको अनुपात प्रतिशत (२०८०/८१)
	२०८०/८१	२०७९/८०			
आधारभूत टेलिफोन	२३०,४६८	४०७,३४६	(१७६,८७८)	(४३%)	१%
जि.एस.एम.	२२,४२४,०२९	२०,३९४,९५३	२,०२९,०७६	१०%	९७.४१%
एफ.टि.टि.एच.	३६६,०१०	३०७,२७१	५८,७३९	१९%	१.५९%
जम्मा ग्राहक	२३,०२०,५०७	२१,५४६,००३	१,४७४,५०४	७%	१००%
कम्पनीको बजार हिस्सा*	६३.५५	६१.९५		२.५८%	

*गत वर्षको कुल बजार हिस्साको गणनामा सिडिएमए सेवाको ग्राहक आधार समेत समावेश रहेको ।

२.२ डाटा सेवा:

गत आ. व. मा ग्राहक आधार २ करोड ८ लाख २३ हजार रहेकोमा समीक्षा अवधिमा २ करोड २७ लाख ३७ हजार पुगेको छ । कम्पनीको कुल डाटा सेवाको ग्राहक मध्ये जिएसएम मोबाइल सेवामा ९८.६२ प्रतिशत ग्राहक रहेका छन् । देशभरिको समग्र डाटा सेवा (ब्रोडब्याण्ड) तर्फ गत वर्ष कम्पनीको बजार हिस्सा ५१.०६ प्रतिशत रहेको समीक्षा अवधिमा ७१.८५ प्रतिशत पुगेको छ ।

कम्पनीको विभिन्न प्रविधि अन्तर्गतका डाटा सेवाका ग्राहकहरू:

विवरण	आ.व.		बढी/(घटी)	बढी/(घटी) प्रतिशत	कुल संख्याको अनुपात प्रतिशत (२०८० ८१)
	२०८० ८१	२०७९ ८०			
जि.एस.एम.	२२,४२४,०२९	२०,३९४,९५३	२,०२९,०७६	१०%	९८.६२%
सि.डि.एम.ए.	०	१३६,५७३	(१३६,५७३)	(१००%)	०%
ए.डि.एस.एल.	५,२२७	४३,८५४	(३८,६२७)	(८८%)	०.०२%
एफ.टि.टि.एच.	३०८,३१८	२४८,३८५	५९,९३३	२४%	१.३६%
जम्मा ग्राहक	२२,७३७,५७४	२०,८२३,७६५	१,९१३,८०९	९%	१००%
कम्पनीको बजार हिस्सा	७१.८५	५१.०६		४०.७२%	

आ. व. ०७६/७७ देखि डाटा सेवाका ग्राहकहरुको अवस्था

सेवाहरु	आ.व. २०७६/७७	आ.व. २०७७/७८	आ.व. २०७८/७९	आ.व. २०७९/८०	आ.व. २०७९/८०
जि.एस.एम.	१४,६८८,५३९	१९,९७१,०८६	२१,०५१,४०५	२०,३९४,९५३	२२,४२४,०२९
सि.डि.एम.ए	१३६,५७३	१३६,५७३	१३६,५७३	१३६,५७३	-
वाइम्याक्स	१८,४९१	१८,५६१	६,२९३	-	-
ए.डि.एस.एल.	१९३,९३७	१४९,३५२	१००,४५५	४३,८५४	५,२२७
एफ.टि.टी.एच.	३७,१३८	१२२,११०	१९१,०६१	२४८,३८५	३०८,३१८
जम्मा ग्राहक	१५,०७४,६७८	२०,३९७,६८२	२१,४८५,७८७	२०,६८७,१९२	२२,७३७,५७४

२.३ सेवा विस्तार:

- आ. व. २०८०/८१ मा FTTH सेवातर्फ कुल ५,४२,२०८ वितरणयोग्य नेटवर्क तयार गरी कुल ३,००,००० (नयाँ एवं माइग्रेसनका गरी) ग्राहक थप गर्ने योजना अनुरूप आश्विन मसान्त सम्ममा ५,६३,२४८ लाइन क्षमताको नेटवर्क विस्तार गरी जम्मा ८८,३२० FTTH लाइन (Unique CPE) वितरण गरिएको छ । २०८१ आषाढ मसान्त सम्ममा कुल २०,०२,७३६ FTTH लाइन वितरण गर्न सकिने पूर्वाधार नेटवर्क विस्तार गरी ७६ जिल्लाका विभिन्न स्थानीय तहमा कुल ४,२४,५३८ लाइन Unique CPE मार्फत FTTH सेवा वितरण गरिएको छ । सो मध्ये FTTH Voice प्रयोगकर्ता ३,६६,०१० FTTH Data प्रयोगकर्ता ३,०८,३१८ र NTTV प्रयोगकर्ता ४८,६५८ रहेका छन् । समीक्षा अवधिमा थप भएका ३ जिल्लाहरु रुकुम पूर्व, डोल्पा र मुगु रहेका छन् । यसका साथै २०८१ भाद्र महिनाबाट हुम्ला जिल्लामा FTTH सेवाको व्यावसायिक शुरुवात भएसँगै FTTH सेवाको पहुँच सबै ७७ जिल्लामा पुगेको छ ।
- त्यसैगरी आ. व. २०८०/८१ मा जडान गरिएको ६६ वटा eNodeB हरू मार्फत कुल ७४३ स्थानीय तहमा 4G/LTE सेवाको पहुँच पुगेको छ । साथै सुगम स्थानदेखि दुर्गम एवं विकट स्थानहरुमा भ्वाइस सेवालार्ई अझ प्रभावकारी बनाउन आ. व. २०८०/८१ मा ९१ वटा 2G BTS जडान गरिएको छ ।
- आ.व. २०८०/८१ मा राजमार्गहरुमा मोबाइल सेवाको सहज पहुँच (Highway Coverage) विस्तारको सिलसिलामा २६ थान High Gain Antenna जडान भईसकेको र बाँकी जडानको क्रममा रहेका छन् ।

- नेपाल दूरसञ्चार प्राधिकरणको ग्रामीण दूरसञ्चार विकास कोष प्रयोग गरी निर्माण सम्पन्न गरिएको मध्यपहाडी लोकमार्गको दूरसञ्चार पूर्वाधार अप्टिकल फाइबर नेटवर्कको सञ्चालन शुभारम्भ भएको छ ।
- ग्रामीण दूरसञ्चार विकास कोष परिचालन आयोजनाको कोशी, मधेश र बागमती प्रदेश अन्तर्गतका मध्य पहाडी लोकमार्ग, जिल्ला सदरमुकाम जोड्ने विभिन्न मार्गमा अप्टिकल फाइबर नेटवर्क विस्तार गर्ने कार्यक्रम अन्तर्गत आ. व. २०८०/८१ को अन्त्यसम्ममा कुल १,३९५ कि.मी. विस्तार भएको छ । त्यसैगरी कर्णाली र सुदूरपश्चिम प्रदेश अन्तर्गत मध्य पहाडी लोकमार्ग, जिल्ला सदरमुकाम जोड्ने विभिन्न मार्गमा अप्टिकल फाइबर नेटवर्क (UG/ADSS) विस्तार गर्ने कार्यक्रम अन्तर्गत कम्पनीको विद्यमान अप्टिकल फाइबर नेटवर्क समेत प्रयोग गर्ने व्यवस्था अनुसार थप ६७२ कि.मी. नेटवर्क गरी कर्णाली र सुदूरपश्चिम प्रदेशमा कुल ९७७ कि.मी. फाइबर नेटवर्क पूर्णरूपमा तयार भएको छ ।
- तत्काल अप्टिकल फाइबर विस्तार गर्न नसकिने कर्णाली र सुदूरपश्चिम प्रदेश अन्तर्गतका अति विकट एवं दुर्गम जिल्ला सदरमुकामहरूमा समेत भरपर्दो सञ्चार संरचना स्थापना गर्ने उद्देश्यले २१ हप (Hop) माइक्रोवेभ रेडियो सञ्चालन गर्नका लागि आपूर्तिकर्तासँग सम्झौता भएकोमा २० हप (Hop) माइक्रोवेभ रेडियो जडान सम्पन्न भई सञ्चालनमा आएको छ ।

२.४ गुणस्तर सुधार

नेपाल टेलिकमले आफ्नो सेवाको गुणस्तर सुधारका लागि विभिन्न उपायहरूको अवलम्बन गर्दै आएको छ । दूरसञ्चार क्षेत्रमा प्रतिस्पर्धात्मक रूपमा अग्रणी रहन र ग्राहक सन्तुष्टिमा केन्द्रित रहन कम्पनीले प्राविधिक, व्यवस्थापकीय र ग्राहक केन्द्रित उपायहरूको माध्यमबाट गुणस्तर सुधारमा उल्लेखनीय उपलब्धि हासिल गरेको छ ।

- FTTH सेवामा ग्राहकहरूको बढ्दो आकर्षणलाई मध्यनजर गर्दै यो सेवा जडान गर्न चाहने उपभोक्ताहरूले कम्पनीको कार्यालयमा पुग्न नपर्ने गरी १९८ मा कल गरेर सेवा जडान सम्बन्धी सम्पूर्ण कार्य गर्न सकिने व्यवस्था मिलाइएको छ । २०८१ आश्विन मसान्तसम्ममा यो सुविधाको उपयोग गरी FTTH सेवा जडान गर्ने ग्राहकहरूको संख्या १४ हजार भन्दा बढी रहेको छ ।
- कम्पनीले सेवाको पहुँच नपुगेको स्थानमा समय सापेक्षित सेवा विस्तार गर्नुको साथै प्रदान गरिएका विविध सेवाहरूको न्यूनतम गुणस्तर सुनिश्चित गर्ने कार्यलाई निरन्तरता दिएको छ । सेवाको उपलब्धता एवं गुणस्तरमा थप अभिवृद्धि गर्नका लागि Preventive Maintenance, Network Optimization, Transmission Network Capacity Upgrade, Service Core

Network Capacity Upgrade, Solar Power Supply जडान, Battery Backup थप गर्ने लगायतका कार्यहरूलाई निरन्तरता दिईएको छ । सेवाको विस्तार, निरन्तर उपलब्धता तथा गुणस्तर सुधार गर्ने लगायतका महत्वपूर्ण कार्यहरूलाई प्राथमिकता दिन दक्ष जनशक्ति आवश्यक रहने मुख्य एवं महत्वपूर्ण कार्यमा कम्पनीका कर्मचारीलाई विशेष रूपमा केन्द्रित गराई अन्य सहायक कार्यहरू Outsource मार्फत गराउने नीतिलाई निरन्तरता दिईएको छ ।

- कम्पनीबाट प्रदान गरिएका सेवाहरूको मर्मत सम्भार तथा सञ्चालन चुस्त दुरुस्त राख्न Preventive/Corrective Maintenance, Scheduled Maintenance तथा Network Optimization कार्यलाई थप प्रभावकारी बनाइएको छ ।
- अव्यवस्थित केबुलहरूलाई स्थानीय निकाय, सडक विभाग, खानेपानी तथा विद्युत प्राधिकरण लगायत अन्य सम्बन्धित निकायसंग समन्वय गरी व्यवस्थित गर्ने कार्यलाई प्राथमिकताकासाथ निरन्तरता दिइएको छ ।

३. आर्थिक वातावरण

३.१ विश्व अर्थतन्त्र

सन् २०२२ को मध्यतिरबाट अधिकांश मुलुकको मुद्रास्फीति दर कम हुँदै गएसँगै विश्व आर्थिक क्रियाकलाप क्रमशः विस्तार हुँदै गएकोले सन् २०२४ मा विश्वको आर्थिक वृद्धिदर ३.२ प्रतिशत मात्र हुने अन्तर्राष्ट्रिय मुद्रा कोषको प्रक्षेपण रहेको छ । सन् २०२३ मा विश्व अर्थतन्त्र ३.२ प्रतिशतले विस्तार भएको थियो । रूस युक्रेन युद्ध, भू-राजनीतिक तनाव, न्यून उत्पादकत्व र उच्च ऋण लागतका कारण कोषले विश्व अर्थतन्त्र सन् २०२४ मा ३.२ प्रतिशतले विस्तार हुने प्रक्षेपण गरेको छ । सन् २०२३ मा विकसित मुलुक र उदीयमान तथा विकासशील मुलुकका अर्थतन्त्रहरू क्रमशः १.६ प्रतिशत र ४.३ प्रतिशतले वृद्धि भएकोमा सन् २०२४ मा क्रमशः १.७ प्रतिशत र ४.२ प्रतिशत हुने कोषको प्रक्षेपण छ । चीन र भारतको आर्थिक वृद्धिदर सन् २०२३ मा क्रमशः ५.२ प्रतिशत र ७.८ प्रतिशत रहेकोमा सन् २०२४ मा क्रमशः ४.६ प्रतिशत र ६.८ प्रतिशत रहने कोषको प्रक्षेपण छ ।

३.२ देशको अर्थतन्त्रको समीक्षा

अर्थ मन्त्रालयबाट प्रकाशित आ.व. २०८०।८१ को आर्थिक सर्वेक्षण अनुसार उक्त आर्थिक वर्षमा नेपालको आर्थिक वृद्धि १.९५ रहेकोमा कृषि, यातायात तथा भण्डारण, आवास तथा भोजन, वित्तीय तथा बिमा र पेशागत वैज्ञानिक क्षेत्रमा भएको वृद्धिका कारण चालु आर्थिक वर्षमा नेपालको आर्थिक वृद्धि ३.८७ प्रतिशत रहने अनुमान रहेको छ । विप्रेषण आप्रवाह र पर्यटनबाट आर्जन हुने आयमा भएको वृद्धि तथा व्यापार घाटामा भएको सुधारका कारण विदेशी मुद्रा सञ्चिति हालसम्मकै उच्च भएको छ ।

अर्थतन्त्रको बाह्य क्षेत्र सन्तुलित र सुदृढ बन्दै स्थायित्व कायम भएको छ । अन्तर्राष्ट्रिय बजारमा पेट्रोलियम पदार्थको मूल्यमा भएको कमी र छिमेकी मुलुक भारतको मुद्रास्फीतिमा आएको कमीका कारण विगतमा उच्च रहेको उपभोक्ता मुद्रास्फीति घट्टै गएको छ । गत आ.व. को कुल गार्हस्थ उत्पादनमा कृषि तथा गैर कृषि क्षेत्रको योगदान क्रमशः २३.९ र ७६.१ प्रतिशत रहेकोमा आ. व. २०८०/८१ को कुल गार्हस्थ उत्पादनमा कृषि तथा गैर कृषि क्षेत्रको योगदान क्रमशः २४.१ र ७५.९ प्रतिशत रहने अनुमान छ । आ.व. २०८०/८१ को असार मसान्तमा औसत उपभोक्ता मुद्रास्फीति ५.४४ प्रतिशत रहेको थियो जुन गत वर्षको सोही अवधिमा ७.७४ प्रतिशत थियो ।

३.३ दूरसञ्चार क्षेत्रको समीक्षा

International Telecommunications Union (ITU) ले २०२३ July मा प्रकाशित गरेको प्रतिवेदन^३ अनुसार सन् २०२३ को अन्त्यमा विश्वभर मोबाइल सेवाको औसत घनत्व १०९.४ प्रतिशत रहेको छ । विकसित मुलुकमा मोबाइल सेवाको घनत्व १२५ प्रतिशत, विकासशील मुलुकमा १०१ प्रतिशत, अल्पविकसित मुलुकमा ६१.१ प्रतिशत रहेको छ । मोबाइल सेवाको घनत्व सबैभन्दा बढी १४७.४ प्रतिशत कमनवेल्थ अफ इण्डिपेण्डेण्ट स्टेट्स (CIS) मा रहेको छ भने सबैभन्दा कम ८६.३ प्रतिशत अफ्रिकामा रहेको छ । एसिया प्यासिफिक क्षेत्रमा मोबाइल सेवाको घनत्व ११०.६ प्रतिशत रहेको छ ।

समग्रमा विश्वको कुल जनसंख्याको ९९.२ प्रतिशत जनसंख्यामा सेलुलर मोबाइल नेटवर्कको पहुँच पुगेको छ भने 3G मोबाइल नेटवर्कको पहुँच ९५.४ प्रतिशत जनसंख्यामा र 4G-LTE/WiMAX मोबाइल नेटवर्कको पहुँच ९१.४ प्रतिशत जनसंख्यामा पुगेको छ । विकसित देशमा कुल १०० प्रतिशत जनसंख्यामा नै सेलुलर मोबाइल नेटवर्कको पहुँच पुगेको अवस्था रहेको छ भने न्यून मध्यम आय भएका देशको हकमा कुल ९८ प्रतिशत जनसंख्यामा सेलुलर मोबाइल नेटवर्कको पहुँच पुगेको छ । अर्को तर्फ न्यूनमध्यम आय भएका देशका ग्रामीण क्षेत्रका ४ प्रतिशत जनता अझै पनि सेलुलर मोबाइल नेटवर्कको पहुँचबाट वञ्चित रहेका छन् ।

ITU ले प्रकाशित गरेको सोही प्रतिवेदन अनुसार सन् २०२४ मा विश्वको ६७.६ प्रतिशत घरधुरीमा इन्टरनेटको पहुँच पुगिसकेको छ । घरधुरी अनुसार इन्टरनेटको पहुँच विकसित मुलुकमा ९३.४ प्रतिशत, विकासशील मुलुकमा ५५.१ प्रतिशत र अल्पविकसित मुलुकमा २६.५ प्रतिशत रहेको छ । एसिया प्यासिफिक क्षेत्रमा भने जम्मा ६६ प्रतिशत घरधुरीमा इन्टरनेटको पहुँच पुगेको छ ।

^३ <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>

विश्वभरी नै भ्वाइस सेवाको भन्दा डाटा सेवाको माग तीव्र रूपमा बढ्दै गएको पाइन्छ । साथै विभिन्न प्रकारका सफ्टवेयर एप्लिकेसन मार्फत निःशुल्क रूपमा इन्टरनेटमा आधारित भ्वाइस टेलिफोन सेवा (Over The Top-OTT) प्राप्त भएकाले त्यस्ता प्रकारका OTT सफ्टवेयर एप्लिकेसनहरूको व्यापक प्रयोग हुन थालेको छ । जसले गर्दा अन्तर्राष्ट्रिय सेवा बापतको मात्र नभई राष्ट्रिय भ्वाइस तथा

एसएमएस सेवा बापतको राजस्वमा नकारात्मक असर परेको छ । डाटा सेवाको व्यापारमा परिमाणात्मक वृद्धि भएता पनि तीव्र प्रतिस्पर्धात्मक वातावरणका कारण भ्वाइस तथा डाटा सेवाको महसुल दरमा लगातार गिरावट आइरहेको छ । केही ईन्टरनेट सेवा प्रदायकले अनुमतिपत्रमा उल्लेख नभएको वाईफाई मोविलिटी सञ्चालन गरिरहेकोले दूरसञ्चार सेवा प्रदायकको मोवाइल ईन्टरनेटको प्रयोगमा समेत कमी आएको देखिन्छ । यसका अतिरिक्त डाटा सेवाको महसुल दर भ्वाइस सेवाको महसुल दरको तुलनामा कम रहेकाले समग्रमा दूरसञ्चार सेवा प्रदायकहरूलाई आफ्नो राजस्व कायम गर्न कठिन भइरहेको छ । यसरी विविध कारणले गर्दा स्वाभाविक रूपमा हुन गएको राजस्व गिरावटलाई न्यूनीकरण गर्न ग्राहकमैत्री भ्यालु एडेड सेवा मार्फत राजस्व वृद्धि गर्ने प्रयास गरिएको छ ।

नेपाल दूरसञ्चार प्राधिकरणको २०८१ असार महिनाको MIS Report अनुसार भ्वाइस सेवाका प्रयोगकर्ताहरूको कुल संख्या ३ करोड ६२ लाख २६ हजार पुगी टेलिघनत्व १२४.२२ प्रतिशत पुगेको छ । सो मध्ये ६३.५५ प्रतिशत बजार हिस्सा कम्पनीको रहेको छ । यसै गरी समीक्षा अवधिमा मोवाइल ब्रोडब्याण्ड डाटा सेवाको कुल घनत्व १४९.२३ प्रतिशत पुगेको छ र उक्त मोवाइल ब्रोडब्याण्ड डाटा सेवामा कम्पनीको बजार हिस्सा ७१.८५ प्रतिशत रहेको छ ।

४. संस्थागत सुशासन तथा पारदर्शिता

संस्थागत सुशासन (Corporate Governance) सम्बन्धी अभ्यासलाई उच्च महत्वका साथ पालना गराउन सञ्चालक समिति र सुशासन कायम गर्न कम्पनी व्यवस्थापन प्रतिबद्ध रहेको छ । कम्पनीले आफ्ना सेयरधनी, सरोकारवालाहरूको हित तथा सेवाग्राहीहरूको अपेक्षा अनुरूप सेवाग्राहीलाई प्रदान गर्ने सेवा तथा सेवाको गुणस्तर वृद्धि गर्न संस्थागत सुशासनलाई आफ्नो नीति तथा नियमहरूको अभिन्न अंगको रूपमा अपनाएको छ । कम्पनीको लक्ष्य तथा उद्देश्य प्राप्तिका लागि आवश्यक प्रणालीको विकास गरी सोको प्रभावकारी रूपमा पालना गराउनुका साथै अनुगमन गर्ने व्यवस्था गरिएको छ । संस्थागत सुशासनका अभ्यासहरू चुस्त एवं मजबुत बनाउन दूरसञ्चार ऐन, २०५३, कम्पनी ऐन, २०६३, धितोपत्र बोर्ड सम्बन्धी ऐन, २०६३, सुशासन (व्यवस्थापन तथा सञ्चालन) ऐन, २०६४, सार्वजनिक खरिद ऐन, २०६३, श्रम ऐन, २०७४ लगायत नेपाल सरकार तथा नियामक निकायहरूबाट समय-समयमा जारी गरिएका नीति एवं निर्देशनहरूलाई पूर्णरूपमा पालना गरिएको छ । संघीय संरचना अनुरूप सातै प्रदेशहरूमा प्रादेशिक निर्देशनालय स्थापना गरिएको छ । धितोपत्र दर्ता तथा निष्काशन नियमावली, २०७३ को नियम २६ को उपनियम १ बमोजिम त्रैमासिक रूपमा वित्तीय विवरण सार्वजनिक गर्दै वार्षिक प्रतिवेदन नेपाल वित्तीय प्रतिवेदनमान अनुसार तयार गरिएको छ ।

भ्रष्टाचार निवारण ऐन, २०५९, सम्पत्ति शुद्धीकरण (मनी लाउन्डरिङ्ग) ऐन, २०६४ लगायतका ऐनहरूमा भएको व्यवस्थाको पालना गर्दै भ्रष्टाचार रोकथाम गर्न कम्पनी प्रतिबद्ध रहेको छ । भ्रष्टाचार निवारण ऐन, २०५९ अनुसार कर्मचारीहरूको सम्पत्ति विवरण प्रत्येक आर्थिक वर्षको शुरुमा नै सम्बद्ध निकायमा पठाउने गरिएको छ । भ्रष्टाचार निवारणका लागि आवश्यक नियन्त्रण प्रणाली लागू गरिएको छ ।

कम्पनीमा वित्तीय अनुशासन कायम राख्न लेखापरीक्षण समिति गठन भई क्रियाशील रहेको छ । लेखापरीक्षण समितिको भूमिका प्रभावकारी बनाउन लेखापरीक्षण प्रतिवेदन एवं कम्पनीमा स्थापित आन्तरिक नियन्त्रण प्रणालीको समयसापेक्ष पुनरावलोकन गरी सुधारका कदमहरू कार्यान्वयन गर्ने गरिएको छ । कर्मचारी विनियमावलीमा कर्मचारीहरूले पालना गर्नुपर्ने आचरण सम्बन्धी विनियमहरूको व्यवस्था गरिएको छ । कम्पनीले अगाडि सारेको महत्वपूर्ण योजनाहरू तथा अन्य नियमित कार्यहरू प्रभावकारी ढंगले समयमा नै सम्पन्न गर्न कम्पनीका कार्यकारी प्रमुख र विभागीय प्रमुखहरूबीच कार्यसम्पादन सम्झौता गरी सो अनुसार कार्यसम्पादन मूल्यांकन गर्ने गरिएको छ भने कम्पनीका कार्यहरू व्यवस्थित गर्नको लागि आवश्यक अधिकारहरू प्रत्यायोजन गर्नुको साथै सबै कर्मचारीहरूलाई कार्य विवरण दिई कामप्रति जिम्मेवार बनाइएको छ । त्यस्तै संस्थागत सुशासनका लागि नागरिक बडापत्र कार्यान्वयन गरिएको छ । नेपाल सरकार, प्रधानमन्त्रीको कार्यालयमा रहेको हेलो सरकार, नियामक निकाय लगायत अन्य सरोकारवाला निकायहरूबाट प्राप्त हुने निर्देशन एवं सुझावहरू पालना गरी सेवाग्राहीका गुनासाहरूलाई उचित रूपमा सम्बोधन गर्न कम्पनी प्रतिबद्ध रहँदै आएको छ । साथै खरिद प्रक्रियामा एकरूपता ल्याई पारदर्शी एवम् प्रतिस्पर्धात्मक बनाउन विद्युतीय प्रक्रियाबाट कम्पनीले आफ्नो खरिद प्रणालीलाई व्यवस्थित गर्दै आएको छ ।

५. सञ्चालक समिति

कम्पनी ऐन, २०६३ तथा कम्पनीको नियमावलीको नियम १२ अनुसार कम्पनीको सञ्चालक समिति गठन भएको छ । सञ्चालक समितिले आफ्नो काम कारवाही कम्पनी ऐन, २०६३, कम्पनीको प्रबन्धपत्र तथा नियमावली अनुसार गर्दै आएको छ । प्रबन्धपत्रमा भएको व्यवस्था अनुसार कम्पनीमा ७ जना सञ्चालकहरू रहन्छन् ।

५.१ कम्पनी सञ्चालक समितिको संरचना देहायबमोजिम रहेको छ:-

क्र.सं.	सञ्चालकको नाम	पद	प्रतिनिधित्व गर्ने संस्था
१	श्री राधिका अर्याल	अध्यक्ष	सचिव, नेपाल सरकार, सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय
२	श्री संगिता पहाडी (अर्याल)	सदस्य	प्रबन्ध निर्देशक, नेपाल टेलिकम
३	श्री धनिराम शर्मा	सदस्य	सह-सचिव, नेपाल सरकार, अर्थ मन्त्रालय
४	श्री कोशहरि निरौला	सदस्य	सह-सचिव, नेपाल सरकार, सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय
५	श्री कोमल बहादुर खत्री	सदस्य	सह-सचिव, नेपाल सरकार, कानून न्याय तथा संसदीय मामिला मन्त्रालय
६	श्री मनिष जङ्ग जोशी	सदस्य	सर्व-साधारण सेयरधनी प्रतिनिधि
७	श्री लोक बहादुर कटुवाल	सदस्य	कर्मचारी प्रतिनिधि

५.२ सञ्चालक समितिमा भएको हेरफेर र सो को कारण:

कम्पनीका अध्यक्ष तथा सदस्यहरूको सरुवा वा नयाँ नियुक्ति भई वा तोकिएको म्याद समाप्त भई हेरफेर हुने गरेको छ । यस अवधिमा देहाय अनुरूप अध्यक्ष तथा सञ्चालकहरूको हेरफेर भएको छ ।

कम्पनीको सञ्चालक समितिमा भएको हेरफेर निम्नानुसार रहेको छ:

क्र. सं.	सञ्चालकहरूको नाम	पद	प्रतिनिधित्व गर्ने संस्था	उक्त स्थानमा अगाडि रहेको व्यक्ति	कारण
१	श्री राधिका अर्याल	अध्यक्ष	सचिव, नेपाल सरकार, सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय	श्री रामकृष्ण सुवेदी	नेपाल सरकारको निर्णय अनुसार ।
२	श्री रामकृष्ण सुवेदी	अध्यक्ष	सचिव, नेपाल सरकार, सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय	श्री कृष्ण बहादुर राउत	नेपाल सरकारको निर्णय अनुसार ।
३	श्री संगिता पहाडी (अर्याल)	प्रबन्ध निर्देशक	नेपाल टेलिकम		नेपाल सरकारको निर्णय अनुसार ।
४	श्री संगिता पहाडी (अर्याल)	नि. प्रबन्ध निर्देशक	नेपाल टेलिकम	श्री सुनिल पौडेल	नेपाल सरकारको निर्णय अनुसार ।
५	श्री धनिराम शर्मा	सदस्य	सह-सचिव, नेपाल सरकार, अर्थ मन्त्रालय	डा. टोकराज पाण्डे	नेपाल सरकारको निर्णय अनुसार ।
६	श्री कोशहरि निरौला	सदस्य	सह-सचिव, नेपाल सरकार, सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय	श्री बाबुराम भण्डारी	नेपाल सरकारको निर्णय अनुसार ।
७	डा. टोकराज पाण्डे	सदस्य	सह-सचिव, नेपाल सरकार, अर्थ मन्त्रालय	श्री उत्तर कुमार खत्री	नेपाल सरकारको निर्णय अनुसार ।
८	श्री कोमल बहादुर खत्री	सदस्य	सह-सचिव, नेपाल सरकार, कानून न्याय तथा संसदीय मामिला मन्त्रालय	श्री निर्मला अधिकारी भट्टराई	नेपाल सरकारको निर्णय अनुसार ।
९	श्री निर्मला अधिकारी भट्टराई	सदस्य	सह-सचिव, नेपाल सरकार, कानून न्याय तथा संसदीय मामिला मन्त्रालय	श्री कोमल बहादुर खत्री	नेपाल सरकारको निर्णय अनुसार ।

१०	श्री कोमल बहादुर खत्री	सदस्य	सह-सचिव, नेपाल सरकार, कानून न्याय तथा संसदीय मामिला मन्त्रालय	श्री कोशलचन्द्र सुवेदी	नेपाल सरकारको निर्णय अनुसार ।
११	श्री कोशलचन्द्र सुवेदी	सदस्य	सह-सचिव, नेपाल सरकार, कानून न्याय तथा संसदीय मामिला मन्त्रालय	श्री सुशिल कोइराला	नेपाल सरकारको निर्णय अनुसार ।
१२	श्री मनिष जङ्ग जोशी	सदस्य	साधारण सेयरधनी	श्री अम्बिका प्रसाद पौडेल	बार्षिक साधारण सभाबाट नियुक्त
१३	श्री लोक बहादुर कटुवाल	सदस्य	कर्मचारी प्रतिनिधी	श्री शंकर लामिछाने	कर्मचारी सञ्चालक निर्वाचनबाट नियुक्त

५.३ सञ्चालकहरूलाई भुक्तानी गरिएको पारिश्रमिक, भत्ता तथा सुविधाको विवरण

समीक्षा वर्ष २०८०/८१ मा सञ्चालक समितिको बैठक ४१ वटा बसेको र उक्त बैठकमा उपस्थित सञ्चालकहरूलाई निम्नानुसार पारिश्रमिक, भत्ता तथा सुविधाको रकम भुक्तानी भएको छः-

क्र.सं.	पदाधिकारीहरू	पद	उपस्थिति संख्या	जम्मा रकम
१	श्री रामकृष्ण सुवेदी	अध्यक्ष	२१	१,५७,५००
२	श्री कृष्ण बहादुर राउत	अध्यक्ष	२०	१,५०,०००
३	डा. टोकराज पाण्डे	सदस्य	३९	२,९२,५००
४	श्री उत्तर कुमार खत्री	सदस्य	०१	७,५००
५	श्री बाबुराम भण्डारी	सदस्य	४०	३,००,०००
६	श्री निर्मला अधिकारी भट्टराई	सदस्य	०९	६७,५००-
७	श्री कोमल बहादुर खत्री	सदस्य	०४	३०,०००
८	श्री कोशलचन्द्र सुवेदी	सदस्य	१०	७५,०००
९	श्री सुशिल कोइराला	सदस्य	०६	४५,०००
१०	श्री संगिता पहाडी (अर्याल)	सदस्य	३२	२,४०,०००

११	श्री सुनिल पौडेल	सदस्य	०९	६७,५००
१२	श्री मनिष जङ्ग जोशी	सदस्य	१९	१,४२,५००
१३	श्री अम्बिका प्रसाद पौडेल	सदस्य	१८	१,३५,०००
१४	श्री शंकर लामिछाने	सदस्य	३१	२,३२,५००
१५	श्री राजेन्द्र अर्याल	कम्पनी सचिव	३८	२,८५,०००
१६	श्री राजेन्द्र श्रेष्ठ	कम्पनी सचिव	३	२२,५००

६. लेखापरीक्षण समिति

कम्पनी ऐन, २०६३ को अधिनमा रही सञ्चालक समितिले कम्पनीको आन्तरिक नियन्त्रण प्रणाली, जोखिम व्यवस्थापन, संस्थागत सुशासनको प्रभावकारिताको मूल्यांकन गर्नका लागि गैर-कार्यकारी सञ्चालकको संयोजकत्वमा ४ जना सञ्चालक र आन्तरिक लेखापरीक्षण तथा निरीक्षण विभागका प्रमुख सदस्य सचिव रहने गरी लेखापरीक्षण समिति गठन गरेको छ ।

यस समितिमा रहेका पदाधिकारीहरू:

क्र.सं.	पदाधिकारी	पद
१	सञ्चालक श्री धनिराम शर्मा	अध्यक्ष
२	सञ्चालक श्री कोशहरि निरौला	सदस्य
३	सञ्चालक श्री कोमल बहादुर खत्री	सदस्य
४	सञ्चालक श्री मनिष जङ्ग जोशी	सदस्य
५	ना.प्र.नि. (आ.ले.प. तथा नि. विभाग) श्री राजेन्द्र श्रेष्ठ	सदस्य सचिव

कम्पनीको लेखापरीक्षण समितिले कम्पनी ऐन, २०६३ को दफा १६४ र १६५ को प्रावधान अनुसार कम्पनीको वित्तीय स्थिति, आन्तरिक नियन्त्रण तथा जोखिम व्यवस्थापन प्रणाली, प्रचलित नियम कानूनको

अनुपालन, लेखा नीतिको परिमार्जन तथा कार्यान्वयन र लेखापरीक्षण कार्यक्रम बारे नियमित समीक्षा गरी सञ्चालक समिति मार्फत व्यवस्थापनलाई आवश्यक निर्देशन दिँदै आएको छ ।

लेखापरीक्षण समितिका प्रमुख उद्देश्यहरू देहाय बमोजिम रहेका छन्:

- संस्थाको आर्थिक व्यवस्थापन, लेखापरीक्षण प्रक्रिया र वित्तीय विवरणको पारदर्शिता तथा विश्वसनीयता सुनिश्चित गर्ने ।
- कम्पनीको आन्तरिक वित्तीय नियन्त्रण प्रणाली (Internal Financial Control System), आन्तरिक नियन्त्रण प्रणाली (Internal Control System) तथा जोखिम व्यवस्थापन प्रणाली (Risk Management System) को पुनरावलोकन गर्ने ।
- कम्पनीको आन्तरिक लेखापरीक्षण कार्यको सुपरीवेक्षण तथा पुनरावलोकन गर्ने ।
- कम्पनीमा आय सुनिश्चितताको परीक्षण, कार्यसम्पादन परीक्षण तथा प्राविधिक परीक्षण गर्ने गराउने व्यवस्था गर्ने र सो परीक्षणबाट प्राप्त प्रतिवेदनहरू पुनरावलोकन गरी सञ्चालक समितिमा पेश गर्ने ।
- कम्पनीको लेखापरीक्षकको नियुक्तिको लागि सम्भावित लेखापरीक्षकहरूको नाम सिफारिस गर्ने र निजको पारिश्रमिक तथा नियुक्तिको शर्तहरू निर्धारण गरी अनुमोदनको लागि सञ्चालक समिति मार्फत साधारण सभामा पेश गर्ने ।
- प्रचलित नियम, कानूनमा भएको व्यवस्था तथा नियमनकारी निकायबाट जारी गरिएका निर्देशनहरूको पालना गरे नगरेको सम्बन्धमा समीक्षा गर्ने ।
- आन्तरिक लेखापरीक्षणको स्वीकृत कार्ययोजनाको आधारमा आन्तरिक लेखापरीक्षण गराउने ।
- कम्पनीको काम कारवाहीमा नियमितता, मितव्ययिता, औचित्यता, प्रभावकारिता जस्ता कुराहरू अवलम्बन भए नभएको बारे समीक्षा गरी व्यवस्थापनलाई निर्देशन दिने प्रयोजनार्थ आवश्यक सुधार सहितको सुझाव सञ्चालक समितिमा पेश गर्ने ।
- कम्पनी ऐन, २०६३ को दफा १६५ मा उल्लेख भएका अन्य कार्यहरू गर्ने ।

समीक्षा अवधिमा यस समितिले गरेका प्रमुख कार्यहरूको संक्षिप्त विवरण देहाय बमोजिम रहेका छन्:

- कम्पनीले प्रचलित नियम, कानूनमा भएको व्यवस्था र नियमनकारी निकायले दिएको निर्देशन परिपालना गरे नगरेको सम्बन्धमा छलफल गरिएको ।

- कम्पनीको आसामी असुली, राजस्व तथा ग्राहक वृद्धि, आयोजना कार्यान्वयन, खर्च नियन्त्रण तथा आर्थिक अनुशासन लगायतका मुख्य विषयहरू तथा आन्तरिक नियन्त्रण, जोखिम व्यवस्थापन प्रणाली र प्रशासनलाई अझ सुदृढ पार्न सुधारको आवश्यकता रहेका क्षेत्रहरू समेटी निर्देशनको लागि सञ्चालक समितिमा सुझाव सहित सिफारिस गरिएको ।
- आन्तरिक लेखापरीक्षण तथा बाह्य लेखापरीक्षणमा औल्याइएका विषयहरूमा आवधिक रूपमा समीक्षा गरी व्यवस्थापनलाई निर्देशन दिने प्रयोजनार्थ आवश्यक सुधारसहितको सुझावहरू सञ्चालक समितिमा सिफारिस गरिएको ।
- आ.व. २०८०/८१मा लेखापरीक्षण समितिबाट पारित भए बमोजिम सम्पन्न भएका विभिन्न विषयहरूको प्राविधिक परीक्षणको प्रतिवेदन माथि छलफल गरी व्यवस्थापनलाई निर्देशन दिने प्रयोजनार्थ सुधार सहितको सुझावहरू सञ्चालक समितिमा सिफारिस गरिएको ।
- आ.व. २०८१/८२ को प्राविधिक परीक्षण गर्ने विषयवस्तुहरूमा छलफल तथा स्वीकृत विषयहरूमा प्राविधिक परीक्षण कार्य सम्पन्न गर्न आन्तरिक लेखापरीक्षण तथा निरीक्षण विभागलाई निर्देशन दिइएको ।
- कम्पनीको आ.व. २०८०/८१ को अन्तिम लेखापरीक्षकको पारिश्रमिक तथा नियुक्तिका शर्तहरू सिफारिस गरिएको ।
- अन्तिम लेखापरीक्षकलाई उपलब्ध गराइएको कम्पनीको आ.व. २०७९/८० को प्रारम्भिक वित्तीय विवरणमाथि विस्तृत छलफल गरिएको र तोकिएको समयभित्र लेखापरीक्षण कार्य सम्पन्न गर्न व्यवस्थापनलाई निर्देशन दिइएको ।
- कम्पनीको आन्तरिक नियन्त्रण प्रणालीको समीक्षा तथा मूल्यांकन गरिएको ।

समीक्षा अवधिमा लेखापरीक्षण समितिको बैठक १३ पटक बसेको र समितिका पदाधिकारीहरूलाई निम्नानुसारको बैठक भत्ता भुक्तानी गरिएको:

क्र.सं.	पदाधिकारी	पद	बैठक संख्या	भत्ता रकम रु.
१	श्री सुशिल कोइराला	अध्यक्ष	३	२२,५००
२	श्री कोशलचन्द्र सुवेदी	अध्यक्ष	५	३७,५००
३	श्री निर्मला अधिकारी भट्टराई	अध्यक्ष	३	२२,५००
४	डा. टोकराज पाण्डे	अध्यक्ष	२	१५,०००

५	डा. टोकराज पाण्डे	सदस्य	१०	७५,०००
६	श्री बाबुराम भण्डारी	सदस्य	११	८२,५००
७	श्री कोमल बहादुर खत्री	सदस्य	१	७,५००
८	श्री अम्बिका प्रसाद पौडेल	सदस्य	७	५२,५००
९	श्री मनिष जङ्ग जोशी	सदस्य	५	३७,५००
१०	श्री प्रेम बहादुर गुरुङ्ग	सदस्य सचिव	८	६०,०००
११	श्री द्वारिका प्रसाद पौडेल	सदस्य सचिव	५	३७,५००

७. आन्तरिक नियन्त्रण प्रणाली

संस्थागत दक्षता र प्रभावकारिता अभिवृद्धि गर्न, समयमै सही र पूर्ण वित्तीय विवरण तथा व्यवस्थापकीय सूचना उपलब्ध गराउन तथा ऐन, नियमका पालना गर्न आन्तरिक नियन्त्रण प्रणालीको महत्वपूर्ण भूमिका रहेको हुन्छ । साथै जालसाजी रोक्न, गल्ती कम गर्न र जोखिम व्यवस्थापन गर्न आन्तरिक नियन्त्रण प्रणाली हुन जरूरी हुन्छ । कम्पनीको उद्देश्य पूरा गर्न र आर्थिक अनुशासन कायम राख्न प्रभावकारी नियन्त्रण प्रणाली अपरिहार्य रहेको छ । यी विषयलाई मध्यनजर गरी समितिले आवश्यकतानुसार विनियम, कार्यविधि, नीति तथा मापदण्ड तयार गरी प्रभावकारी रूपमा लागू गरेको छ । यस्ता विनियम, कार्यविधि, नीति तथा मापदण्डहरूलाई जोखिम पहिचान तथा निराकरण गर्नको लागि समय सापेक्ष परिमार्जन गरी अद्यावधिक गर्ने गरिएको छ । कम्पनीको नियन्त्रण प्रणालीलाई थप प्रभावकारी बनाउन कम्पनीमा एक स्वतन्त्र आन्तरिक लेखापरीक्षण तथा निरीक्षण विभाग गठन गरिएको छ । यस विभागले लेखापरीक्षण समितिको प्रत्यक्ष निगरानी र रेखदेखमा काम गर्दछ । लेखापरीक्षण समितिले नियमित रूपमा आन्तरिक लेखापरीक्षण, बाह्य लेखापरीक्षण र निरीक्षण प्रतिवेदनको समीक्षा गरी सञ्चालक समितिलाई कम्पनीको आन्तरिक नियन्त्रण प्रणालीको प्रभावकारिताका विषयमा स्वतन्त्र रूपले जानकारी गराउने गरेको छ । आन्तरिक लेखापरीक्षण तथा निरीक्षण विभागले सञ्चालक समितिले स्वीकृत गरेको आन्तरिक लेखापरीक्षण कार्यविधि र प्रचलित कानून तथा मूल्य मान्यताको आधारमा जोखिममा आधारित लेखापरीक्षण गर्ने गर्दछ । कम्पनीको नियन्त्रण प्रणालीलाई थप प्रभावकारी बनाउन प्रत्येक दुई वर्षको अन्तरालमा कम्तीमा एकपटक आय सुनिश्चितताको परीक्षण (Revenue Assurance Audit), कार्यसम्पादनको परीक्षण (Performance Audit) र प्राविधिक परीक्षण (Technical Audit) गराउने व्यवस्था गरिएको छ । सोही बमोजिम आन्तरिक लेखापरीक्षण तथा निरीक्षण विभागमा यस सम्बन्धी कार्यको लागि छुट्टै प्राविधिक इकाई गठन भई कार्य भइरहेको छ । त्यस्तै राजस्व चुहावट नियन्त्रण गर्ने उद्देश्यले राजस्व निगरानी तथा अनुगमन समिति क्रियाशिल रहेको छ ।

८. लेखापरीक्षक

कम्पनीको आ.व. २०८०।८१ को लागि महालेखापरीक्षकको कार्यालयबाट प्राप्त परामर्श बमोजिम अन्तिम लेखापरीक्षकमा नियुक्त हुनुभएका लेखापरीक्षकद्वय चार्टर्ड एकाउन्टेन्ट श्री नरेन्द्र भट्टराई तथा चार्टर्ड एकाउन्टेन्ट श्री महेश कुमार गुरागाईंबाट लेखापरीक्षण कार्य सम्पन्न भएको छ । आर्थिक वर्ष २०८१।८२ को लेखापरीक्षण गर्नको लागि महालेखापरीक्षकको कार्यालयको परामर्श तथा लेखापरीक्षण समितिको सिफारिस अनुसार यस साधारण सभाबाट लेखापरीक्षकको नियुक्ति गरिनेछ ।

९. ग्राहक सेवा

देशको अग्रणी दूरसञ्चार सेवाप्रदायकका रूपमा कम्पनीले ग्राहकहरूको सन्तुष्टि र आवश्यकतालाई केन्द्रविन्दुमा राखेर विभिन्न गतिविधिहरू सञ्चालन गर्दै आएको छ । आफ्नो सेवा उपयोग गर्ने ग्राहकहरूको सन्तुष्टि सुनिश्चित गर्न मुलुकका विभिन्न १६४ स्थानहरूमा रहेका दूरसञ्चार कार्यालय तथा ग्राहक सेवा केन्द्र मार्फत आवश्यक सेवाहरू उपलब्ध गराउँदै आएको छ । बहु-माध्यम ग्राहक सेवा (Omni Channel Customer Care) को अवधारणा अनुसार ग्राहक सहायतालाई प्रभावकारी बनाउन सामाजिक सञ्जाल, मोवाइल एप, वेब-साइट, टेलिफोन, इमेल, र च्याटबोट जस्ता माध्यमहरू मार्फत ग्राहक सहायता प्रदान गरिँदै आएको छ । यसै वर्ष परीक्षणको रूपमा कम्पनीको दूरसञ्चार कार्यालय सुन्धारामा सेवाग्राहीले राखेका जिज्ञासा सहित टेलिकमको सेवा र नयाँ प्याकेजको बारेमा जानकारी प्रदान गर्ने उद्देश्यले “मैना” रोबोट सञ्चालनमा ल्याइएको छ । ग्राहकवर्गको बदलिँदो रुचि र आवश्यकतालाई मध्यनजर गर्दै कम्पनीले उपलब्ध गराउने प्याकेज तथा सेवा-सुविधाहरूमा नियमित परिमार्जन गर्दै ग्राहकवर्गको विश्वास र भरोसा कायम राख्नेतर्फ कम्पनी सदैव प्रयासरत छ । साधारण टेलिफोन तथा फाइबर इन्टरनेटका ग्राहकहरूले १९८ तथा मोवाइल सेवाका ग्राहकहरूले १४९८ (शुल्क नलाग्ने टेलिफोन नम्बरहरू) मार्फत समस्याहरू दर्ता गर्न सक्ने व्यवस्था गरिएको छ । साथै गुनासो व्यवस्थापनलाई प्रभावकारी बनाउन कम्पनीको केन्द्रीय कार्यालय तथा देशभरका दूरसञ्चार कार्यालय एवम निर्देशनालयहरूमा गुनासो सुन्ने अधिकारीको व्यवस्था गरिएको छ । देशैभरि रहेका आम ग्राहक वर्गलाई छिटो छरितो एवं सहजतापूर्वक सेवा प्रदान गर्ने हेतुले देशका मुख्य मुख्य स्थानमा रहेका दूरसञ्चार कार्यालयहरूबाट सेवाग्राहीका लागि विहान ७ वजेदेखि बेलुकी ७ वजेसम्म सेवा लिन सकिने व्यवस्था गरिएकोमा क्रमशः सबै दूरसञ्चार कार्यालयहरूबाट यस सेवा उपलब्ध गराउने तयारीमा कम्पनी रहेको छ । नियमित रूपमा गरिने ग्राहक सन्तुष्टि सर्वेक्षणबाट प्राप्त सुझावहरूलाई कार्यान्वयन गरी उच्चस्तरीय ग्राहक सेवा प्रदान गर्न कम्पनी प्रतिबद्ध छ ।

१०. वातावरण संरक्षणमा कम्पनीको योगदान

नेपाल टेलिकमले आफ्नो व्यावसायिक गतिविधिहरू सञ्चालन गर्ने क्रममा प्राकृतिक वातावरणको संरक्षणमा समेत सक्रिय भूमिका निर्वाह गरिरहेको छ । आधुनिक प्रविधिको प्रयोग र हरित रणनीतिहरू

मार्फत कम्पनीले वातावरणीय प्रभाव न्यून गर्ने प्रयास गरिरहेको छ । विभिन्न कार्यालयहरू तथा बि.टि.एस.हरूमा जडान गरिएको सौर्य उर्जा प्रणालीले कार्बन उत्सर्जन घटाउन मद्दत गरेको छ । कागजको खपत कम गर्न Dealer Management System को शुरुवात गरिएको छ भने Digital Signature र Document Management System लागू गर्नको लागि कार्य भैरहेको छ । प्लाष्टिक प्रयोग गरिएको रिचार्ज कार्डको खपत कम गर्न डिजिटल भुक्तानीलाई प्रवर्द्धन गर्ने उद्देश्यले समय-समयमा विभिन्न आकर्षक अफरहरू सञ्चालन गर्दै आइरहेको छ । पुराना उपकरणहरूको पुनः प्रयोग (Recycling) र इलेक्ट्रोनिक फोहोरको व्यवस्थापन मार्फत वातावरणीय प्रदूषण नियन्त्रणमा सहयोग पुऱ्याउने कार्यक्रमहरूको तयारीमा कम्पनी रहेको छ । कम्पनीले विभिन्न स्थानहरूमा वृक्षारोपण कार्यक्रम सञ्चालन गरी हरित क्षेत्रको विस्तारमा योगदान पुऱ्याउनुको साथै विभिन्न सामाजिक संस्थाहरूसँगको सहकार्यमा वातावरण संरक्षणको महत्वबारे जनचेतना फैलाउने कार्यक्रमहरू सञ्चालन गर्दै आएको छ । हरियाली संरक्षण तथा वृक्षारोपण सम्बन्धी विविध कार्यक्रमहरूलाई निरन्तरता दिइएको छ । साथै त्रिभुवन पार्क थानकोटमा १० वटा पिकनिक स्पटहरूको सौन्दर्यकरण गरिएको, मदन भण्डारी पार्क तीनकुने काठमाडौंमा ज्येष्ठ नागरिक विश्रामस्थल तथा सेल्फि पोइण्ट निर्माण गरिएको र नेपाल पत्रकार महासंघ दाङ्ग शाखाको प्राङ्गणमा रहेको कृष्णसेन स्मृति पार्कको सौन्दर्यकरण गरिएको छ । साथै धार्मिक मठ-मन्दिर, पुरातात्विक महत्वका स्थानहरू, पर्यटकीय स्थल, बसपार्क, सार्वजनिक पार्क तथा बगैँचा लगायतका ३५ (हरेक प्रदेशका कम्तिमा ४ स्थान) महत्वपूर्ण सार्वजनिक स्थलहरूमा २५० थान डष्टबिन तथा भिजिटर्स चेयर राखिएको छ ।

११. लिलामी तथा स्क्र्याप व्यवस्थापन

कम्पनीले आफ्नो लामो व्यावसायिक इतिहासको क्रममा विभिन्न समयमा विभिन्न प्रविधि, उपकरण तथा सरसामान खरीद गरी सेवाहरू प्रवाह गरेको र प्रविधिको विकास सँगसँगै नयाँ उपकरण, औजार, प्रणाली र सरसामानहरूको प्रयोग आवश्यकतानुसार गरेको छ । सो क्रममा पुराना प्रविधि र पुस्ताका सामानहरू ठूलो मात्रामा प्रयोगविहिन रूपमा रहेका छन् । व्यावसायिक उपयोगिता नभए पनि ती सामानको स्क्र्याप मूल्य उल्लेखनीय रहेकोले तिनको लिलाम विक्री मार्फत पनि कम्पनीले उल्लेख्य आय आर्जन गर्न सक्दछ । विगतमा विभिन्न समयमा गरिएका पुराना तार, व्याट्री, फलामजन्य, कम्प्युटरजन्य लगायतका विविध स्क्र्याप सामानको लिलामीबाट उल्लेख्य रूपमा आय आर्जन भएको छ । बाँकी रहेका र आगामी समयमा सिर्जना हुने यस्ता स्क्र्याप सामानहरूको यथासमय लिलामी गर्ने कार्यलाई निरन्तरता दिइनेछ । यसबाट थप आय आर्जन हुनुका साथै कम्पनीका कार्यालय परिसरहरूको सरसफाई हुने, स्थान खाली हुने तथा ती सामानको उचित व्यवस्थापन मार्फत वातावरण सुधारमा समेत योगदान हुने अपेक्षा गरिएको छ ।

१२. सरोकारवालासँगको सम्बन्ध

सरोकारवालाहरूसँगको सौहार्दपूर्ण व्यावसायिक सम्बन्धले कम्पनीको दीर्घकालीन प्रगति र सफलता सुनिश्चित गर्न सक्ने भएकोले कम्पनी आफ्नो व्यवसायसँग सरोकार राख्ने सबै सरोकारवालाहरूसँग सुमधुर सम्बन्धको विकासमा सजग रहेको छ । दूरसञ्चार नीतिहरूको प्रभावकारी कार्यान्वयन र दूरसञ्चार पूर्वाधार विकासमा महत्वपूर्ण भूमिका निर्वाह गर्ने निकायहरू जस्तै नेपाल सरकार, दूरसञ्चार नियामक निकाय, सडक विभाग, नेपाल विद्युत प्राधिकरण लगायत अन्य निकायहरूसँग सुमधुर सम्बन्ध कायम गर्दै आएको छ । संस्थाको प्रतिस्पर्धात्मक क्षमतामा सुधार ल्याउने उद्देश्यले नयाँ प्रविधिको अवलम्बन र नवप्रवर्तनमा योगदान पुऱ्याउन सक्ने दूरसञ्चार तथा सूचना प्रविधिसँग सम्बन्धित उपकरण उत्पादनकर्ता, आपूर्तिकर्ता तथा परामर्शदातासँगको सम्बन्ध विकास गर्न कम्पनी अग्रसर रहेको छ । समुदायसँगको सम्बन्धले सामाजिक विकासमा सहयोग पुऱ्याउनुका साथै संस्थाको सकारात्मक छवि निर्माण गर्न मद्दत पुग्ने भएकोले सामाजिक उत्तरदायित्व सम्बन्धी कार्यक्रमहरू सञ्चालन गर्दै आएको छ । सेयरधनी महानुभावहरू तथा सरोकारवालाको जानकारीको लागि कम्पनीले वित्तीय एवं अन्य जानकारीहरू नियमित रूपमा कम्पनीको वेभ पेज, पत्रपत्रिका, न्युजलेटर, वार्षिक प्रतिवेदन तथा पत्रकार सम्मेलन मार्फत उपलब्ध गराउँदै आएको छ । यी प्रयासहरूले नेपाल टेलिकमलाई सबै सरोकारवालासँग दीर्घकालीन र विश्वासपूर्ण सम्बन्ध निर्माण गर्न सक्षम बनाएको छ ।

१३. जोखिम व्यवस्थापन

वित्तीय, व्यावसायिक तथा सञ्चालन गतिविधिहरूलाई मूल्याङ्कन गरी कम्पनीलाई हुनसक्ने सम्भावित नोक्सानी/जोखिमलाई न्यूनिकरण गर्न कम्पनी प्रतिबद्ध छ । दूरसञ्चार प्रविधिको विकास, Data सेवा र Smart Phone को बढ्दो प्रयोगका कारण OTT (Viber, WhatsApp, Messenger आदि) सेवाहरूको व्यापक प्रयोग भएको कारणले विदेशबाट हुने आगमन कल र मुलुकबाट हुने वहिर्गमन कलको परिमाणमा पनि असर परेको छ । कम्पनीले प्राप्त गर्ने राजस्वमा मुलुक भित्रिने अन्तर्राष्ट्रिय कल वापतको रकमको ठूलो योगदान रहने गरेको छ । बढ्दो प्रतिस्पर्धाको कारणले व्यापार प्रवर्द्धनको क्रममा महसुल दरमा कटौती गर्नुपर्ने बाध्यात्मक अवस्था रहेको छ । यी कारणहरूले गर्दा कम्पनीको समग्र राजस्वमा चुनौती थपिएको छ ।

कम्पनीले अन्तर्राष्ट्रिय अन्तरआवद्धताबाट घट्न गएको राजस्व पूर्ति गर्न र समग्र राजस्व वृद्धि गर्न कम्पनीमा भएका स्रोत तथा साधनहरूलाई अधिकतम परिचालन गरेको छ । साथै डाटा सेवा, भ्यालु एडेड सेवा तथा अन्य नवीन सेवाका विकास तथा विस्तार मार्फत आय वृद्धि गर्न आफ्नो सम्पूर्ण ध्यान केन्द्रित गरेको छ । उच्च गतिको डाटा सेवाको बढ्दो मागलाई सम्बोधन गर्न ब्याण्डविथ थप गरी प्रतिस्पर्धात्मक मूल्यमा इन्टरनेट सेवा उपलब्ध गराइएको छ । साथै ग्राहकहरूलाई अत्याधुनिक सेवा प्रदान गर्न दूरसञ्चार प्रणालीमा समयसापेक्ष सुधार गरिएको छ ।

कम्पनीको वित्तीय अवस्था सुधार गर्न ताररहित सेवाहरूको आमूल रूपान्तरण सहितको विस्तार, अन्तर्राष्ट्रिय रोमिङ्ग सेवाको विस्तार र सेवाहरूको गुणस्तर सुधार लगायतका कार्यलाई निरन्तरता दिइएको छ । यसबाट कम्पनीको राजस्व वृद्धि हुने अपेक्षा गरिएको छ ।

कम्पनीको नेटवर्कको अनधिकृत प्रयोग गरी कम्पनीको आय र मुलुकको राजस्व चुहावट गर्न केही व्यक्ति र समूहले गैरकानूनी रूपमा अन्तर्राष्ट्रिय आगमन कल बाइपासका आधुनिक प्रविधि उपयोग गर्ने गरेको पाइएको छ । यस्ता गैरकानूनी कार्यले कम्पनीको राजश्वमा प्रतिकूल प्रभाव पारिरहेको छ । यस्ता गैरकानूनी क्रियाकलाप निरुत्साहित र नियन्त्रण गरी राजस्व चुहावटको नकारात्मक असर न्यूनीकरण गर्न कम्पनीले नेपाल प्रहरीको केन्द्रीय अनुसन्धान ब्युरोसँगको सहकार्यमा राजस्व चुहावट नियन्त्रण गर्नुको साथै सोका लागि विभिन्न आधुनिक प्रविधिको प्रयोग गर्दै आएको छ ।

बजारको तीव्र प्रतिस्पर्धालाई न्यूनीकरण गर्न सस्तो सुलभ तथा भरपर्दो सेवा प्रदान गरी ग्राहकलाई कम्पनीका सेवाहरूमा नै आबद्ध गराइराख्ने रणनीति लिइएको छ ।

१४. कर्मचारीप्रति कम्पनीको योगदान

नेपाल टेलिकमले आफ्नो लक्ष्य हासिल गर्न ईमानदार, प्रतिबद्ध र उत्प्रेरित मानव संसाधनलाई महत्वपूर्ण सम्पत्तिको रूपमा ग्रहण गरेको छ । कर्मचारीहरूको व्यवस्थित परिचालनलाई कम्पनीले उच्च प्राथमिकता दिएको छ । उपलब्ध जनशक्तिबाट उच्चतम कार्यक्षमता हासिल गर्न हरेक कर्मचारीले आफूले गर्नुपर्ने कामको स्पष्ट विवरण प्राप्त गर्ने तथा आवधिक रूपमा ती कामको उचित मूल्याङ्कन भै सोको आधारमा कर्मचारीलाई उचित प्रोत्साहन दिने व्यवस्था गरिएको छ । कर्मचारीहरूको उत्पादकत्व अभिवृद्धि गर्न कार्यवातावरणमा सम्वाद, सहयोग र सहकार्य सहित सहकर्मीहरूसँग सुमधुर सम्बन्ध रहनु पर्दछ भन्नेमा कम्पनी सचेत छ । कर्मचारीहरूमा सिर्जनशीलता अभिवृद्धि गर्नका लागि कम्पनीले कर्मचारी सम्बन्ध व्यवस्थापनलाई उच्च प्राथमिकता दिएको छ । नेपाल टेलिकमलाई नेपालमा काम गर्नका लागि उत्कृष्ट कम्पनीहरूमध्ये एक बनाउनको लागि कम्पनी र कर्मचारीहरू बीच सकारात्मक सम्बन्ध सिर्जना गरी कर्मचारीको सन्तुष्टि र उत्पादकत्वमा वृद्धि गर्न कम्पनी क्रियाशिल छ । कम्पनीको समग्र उत्पादकत्व कम्पनीमा कार्यरत कर्मचारीहरूको ज्ञान, शिप र मनोवृत्तिमा आधारित हुने भएकोले सोको अभिवृद्धिको लागि कर्मचारीहरूलाई नियमित स्वदेशी तथा विदेशी तालिमको व्यवस्था गरिएको छ । साथै कर्मचारीहरूको वृत्ति विकासको लागि आवधिक रूपमा सरुवा, जिम्मेवारीमा हेरफेर तथा आन्तरिक प्रतिस्पर्धा मार्फत बढुवा हुने व्यवस्था गरिएको छ ।

१४.१ कर्मचारी भर्ना

कम्पनीमा दक्ष तथा सक्षम कर्मचारी भर्ना गर्नको लागि पारदर्शी नीति नियम तथा मापदण्डहरू लागू गरिएको छ । कम्पनीले प्रतिस्पर्धाको माध्यमबाट कर्मचारी भर्ना गर्ने गरेको छ । साथै लोकसेवा

आयोगको संलग्नता र परीक्षा कार्यक्रम तालिका अनुसार समावेशिताको सिद्धान्तको आधारमा कर्मचारी भर्ना गर्ने गरिएको छ ।

१४.२ कर्मचारीका सेवा तथा सुविधा

कार्यरत कर्मचारीहरूलाई कम्पनीले आकर्षक सेवा सुविधा उपलब्ध गराउँदै आएको छ । कर्मचारीहरूको सेवा—सुविधामा तलब, भत्ता, बोनस र कार्यसम्पादनमा आधारित टेलिकम भत्ताको व्यवस्था गरिएको छ । तह ११ र तह १० का कर्मचारीहरूलाई सवारी साधनको सुविधा पनि उपलब्ध गराइएको छ । देशको आर्थिक अवस्थालाई मध्यनजर गरी कर्मचारीको सेवा—सुविधामा समयानुकूल पुनरावलोकन गर्ने गरिएको छ ।

समीक्षा अवधिमा कर्मचारीहरूको सरुवा प्रक्रियालाई व्यवस्थित गर्न निर्दिष्ट कार्यविधि बमोजिम Online Transfer Request फाराम भर्ने व्यवस्था मिलाइएको छ । कर्मचारीहरूको सेवा सुविधामा गरिएको खर्चको विवरण कम्पनीको वित्तीय विवरणमा उल्लेख गरिएको छ ।

१४.३ कार्यसम्पादन सम्झौता

कम्पनीका निर्धारित लक्ष्य, योजना र नियमित कार्यहरू समयमै सम्पन्न गर्ने प्रतिबद्धताका साथ सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालयका सचिव/कम्पनी सञ्चालक समितिका अध्यक्ष र प्रबन्ध निर्देशक बीच तथा कम्पनीका प्रबन्ध निर्देशक र प्रमुख प्राविधिक अधिकृत, प्रमुख व्यावसायिक अधिकृत, प्रमुख सञ्चालन अधिकृत, प्रमुख मानव संसाधन अधिकृत, प्रमुख वित्तीय अधिकृत, नायव प्रबन्ध निर्देशक (आन्तरिक लेखापरीक्षण तथा निरीक्षण विभाग), कम्पनी सचिव, वायरलेस सेवा निर्देशनालयका निर्देशक र वायरलाईन तथा ग्राहक सेवा निर्देशनालयका निर्देशक बीच कार्यसम्पादन सम्झौता भएको छ । साथै निर्देशक तथा विभागीय प्रमुख र प्रबन्धकहरू बीच समेत कार्यसम्पादन सम्झौता भएको छ । त्यस्तै समीक्षा अवधिमा तह ११ देखि तह ८ सम्मका कर्मचारीहरूसँग कार्यसम्पादन सम्झौता गर्ने कार्यलाई निरन्तरता दिइएको छ । साथै सबै तहका कर्मचारीलाई कार्यविवरण दिने व्यवस्था मिलाइएको छ ।

१४.४ तालिम तथा वृत्ति विकास

मानव संसाधनलाई सृजनशील, सकारात्मक, अद्यावधिक र उत्प्रेरित बनाई राख्न तालिमको व्यवस्था गरिएको छ । मानव संसाधनको विकासले दैनिक कार्यमा सहयोग गर्ने मात्र नभई कम्पनीमा नयाँ सोच र प्रविधिहरू भित्र्याउन मद्दत पुग्ने कुरामा सञ्चालक समिति विश्वस्त छ । “तालिम खर्च नभई लगानी हो” भन्ने कम्पनीको मान्यता रहेको छ । त्यसैले सक्षम तथा व्यावसायिक जनशक्ति तयार गर्न कम्पनीले निरन्तर लगानी गरिरहेको छ । बदलिँदो परिवेश र गतिशील वातावरणमा आफ्ना कर्मचारीहरूलाई समयसापेक्ष, दक्ष र सीपयुक्त बनाउन तथा कर्मचारीहरूको क्षमता अभिवृद्धिका साथसाथै उत्प्रेरित गर्नका लागि कम्पनीले समयसमयमा विभिन्न आन्तरिक तथा बाह्य तालिम एवम् गोष्ठीहरूमा कर्मचारीलाई

सहभागी गराउँदै आएको छ । समीक्षा अवधिमा दूरसञ्चार तालिम तथा अनुसन्धान केन्द्रबाट कुल १०९ वटा तालिम तथा ४४ वटा गोष्ठी/कार्यशाला सञ्चालन गरिएको छ भने ५७९ जना कर्मचारीलाई वैदेशिक तालिम एवम् गोष्ठीहरूमा सहभागी गराइएको छ । दूरसञ्चार तालिम तथा अनुसन्धान केन्द्रबाट समीक्षा अवधिमा सम्पन्न भएका तालिम तथा गोष्ठी/कार्यशालाको विवरण यस प्रकार रहेको छ ।

तालिमको विवरण

S.No	Wing	No of programs			Trainees/ Participants				
		Training	SMINAR/ Workshop	Total	Male	Female	Officer	Non Officer	Total
1	Finance	9	7	16	313	76	374	15	389
2	Information Technology	22	1	23	301	66	222	145	367
3	Management	11	6	17	313	52	266	99	365
4	Marketing	8	6	14	304	56	327	33	360
5	Power	22	7	29	287	15	176	126	302
6	Wireless & Transmission	16	2	18	246	16	181	81	262
7	Wireline Access Network	21	0	21	189	16	58	147	205
8	Research Section	0	15	15	479	45	512	12	524
	Total	109	44	153	2432	342	2116	658	2774

१५. राष्ट्रिय अर्थतन्त्रमा कम्पनीको योगदान

दूरसञ्चार सेवालाई आर्थिक विकासको संवाहकको रूपमा स्वीकार गरिएको सन्दर्भमा कम्पनीले कर राजस्व संकलन, डिजिटल डिभाईड न्यूनीकरण, डिजिटल साक्षरता विस्तार, विद्युतीय सरकारको अवधारणाको कार्यान्वयन र ज्ञानमा आधारित समाज निर्माणको माध्यमबाट राष्ट्र निर्माणमा अतुलनीय योगदान पुऱ्याउँदै आएको छ । मूलतः कम्पनीको कुल आयको अधिकतम हिस्सा आयकर, मूल्य अभिवृद्धि कर, सेवा शुल्क, रोयल्टी, लाभांश लगायत शीर्षकमा सरकारी राजस्व बापत राष्ट्रिय ढुकुटीमा जम्मा गर्दै आएको तथ्य स्मरणीय छ । यसले देशको कुल गार्हस्थ उत्पादन वृद्धिमा कम्पनीको महत्वपूर्ण भूमिका रहेको संकेत गर्दछ । कम्पनीले समीक्षा अवधिमा जिएसएम अनुमतिपत्रको तेश्रो नविकरण शुल्क बापत रु. २० अर्ब सहित कर तथा गैरकर बापत रु. ४१ अर्ब ७० करोड सरकारी कोषमा योगदान गरेको छ ।

१६. डिजिटल डिभाईड न्यूनीकरण तथा डिजिटल फ्रेमवर्कमा कम्पनीको योजना

देशको समग्र विकासमा सूचना प्रविधिको महत्वपूर्ण योगदान रहेको छ । कम्पनीले आफ्नो सेवा विस्तार

गर्दा व्यावसायिक प्रतिफलको सम्भावना न्यून हुने दुर्गम र अति विकट स्थानहरूमा समेत भौगोलिक विविधता अनुसार उपयुक्त प्रविधिको प्रयोग गरी सस्तो र भरपर्दो दूरसञ्चार सेवा उपलब्ध गराउँदै आएको छ । इन्टरनेटको पहुँच विस्तारले डिजिटल डिभाइड कम गर्न महत्वपूर्ण योगदान पुऱ्याएको छ । नेपाल सरकारले डिजिटल नेपालको अवधारणाको कार्यान्वयनका लागि इन्टरनेटको पहुँचलाई अत्यावश्यक आधारस्तम्भको रूपमा लिएको छ । इन्टरनेटले सूचना र सञ्चारमा सहज पहुँच स्थापित गर्न मद्दत गर्नुका साथै विकासका अन्य अवसरहरू पनि सिर्जना गर्दछ । कम्पनीले 4G/LTE प्रविधि मार्फत देशभर उच्च गतिको इन्टरनेट सेवा विस्तारमा विशेष ध्यान दिएको छ । विभिन्न प्रविधिहरूको माध्यमबाट कम्पनीले ब्रोडब्याण्ड सेवा प्रदान गर्दै आएको छ र 4G/LTE प्रविधि मार्फत प्रदान गरिएको इन्टरनेट सेवाले डिजिटल डिभाइड र ब्रोडब्याण्ड डिभाइडलाई कम गर्न महत्वपूर्ण योगदान दिएको छ ।

डिजिटल नेपाल फ्रेमवर्कलाई साकार पार्न कम्पनीले ८ वटा प्रमुख क्षेत्रहरूमा काम गर्दै आएको छ:

१६.१ डिजिटल फाउन्डेशन

कम्पनीले देशका ७४३ स्थानीय तहमा 4G सेवा विस्तार गरिसकेको छ र बाँकी स्थानीय तहहरूमा चाँडै 4G सेवा पुऱ्याउने योजना बनाएको छ । 4G सेवाको विस्तारले डिजिटल साक्षरता बढाउन र स्थानीय निकायहरूमा ई-गभर्नेन्स उपलब्ध गराउन सजिलो बनाएको छ । वायरलेस र वायरलाइन प्रविधिको माध्यमबाट सबै नागरिकलाई अत्याधुनिक दूरसञ्चार सेवा उपलब्ध गराउने कम्पनीको लक्ष्य रहेको छ । साथै कम्पनीले आगामी दिनमा 5G सेवा सञ्चालनमा ल्याउने योजना समेत बनाएको छ ।

१६.२ कृषि

कम्पनीले वायरलेस तथा वायरलाइन सेवा र Value Added Services मार्फत कृषि क्षेत्रमा प्रयोग हुने विभिन्न प्रविधिहरूलाई समेट्ने गरी सेवा विस्तार गरेको छ । फलस्वरूप कृषि उत्पादन र उत्पादकत्वमा वृद्धि हुने अपेक्षा गरिएको छ ।

१६.३ स्वास्थ्य

ग्रामीण क्षेत्रमा स्वास्थ्य सेवाका साथै Tele-health, Tele-medicine आदि सेवाहरू उपलब्ध गराउने पूर्वाधारको रूपमा कम्पनीले वायरलेस तथा वायरलाइन सेवालाई देशका अधिकांश स्वास्थ्य केन्द्रहरूमा पुऱ्याएको छ । कम्पनीले Bulk SMS र CRBT मार्फत स्वास्थ्य सम्बन्धी जानकारी निःशुल्क प्रदान गर्दै आएको छ ।

१६.४ शिक्षा

कम्पनीले नेपाल सरकारको शिक्षा क्षेत्रमा डिजिटल प्रविधि मार्फत शैक्षिक परिणाम सुधार्ने

उद्देश्यलाई समर्थन गर्दै विभिन्न वायरलेस र वायरलाइन प्रविधि मार्फत भरपर्दो दूरसञ्चार सेवा प्रदान गरेको छ । कम्पनीले शैक्षिक जानकारी Bulk SMS र CRBT मार्फत निःशुल्क उपलब्ध गराएको छ र विद्यार्थीहरूलाई निःशुल्क/सहुलियत दरमा सिमकार्ड वितरण गर्नुका साथै Online Class तथा अन्य विद्युतीय सामग्रीमा पहुँचका लागि विभिन्न अफर/प्याकेजहरू सञ्चालन गरेको छ ।

१६.५ ऊर्जा

कम्पनीले ऊर्जा उत्पादन स्थलहरू, विशेषगरी विद्युत उत्पादन स्थलहरूमा वायरलेस प्रविधिको माध्यमबाट सेवा प्रदान गरिरहेको छ । यसका साथै नेपाल विद्युत प्राधिकरणको स्मार्ट मिटरको लागि M2M (Machine to Machine) सिमकार्ड उपलब्ध गराइरहेको छ ।

१६.६ पर्यटन

कम्पनीले पर्यटकीय स्थानहरूमा अत्याधुनिक र गुणस्तरीय दूरसञ्चार सेवा प्रदान गर्दै आएको छ । साथै कम्पनीले पर्यटकलाई आकर्षित गर्न Tourist SIM तथा आकर्षक प्याकेज उपलब्ध गराइरहेको छ ।

१६.७ वित्तीय

कम्पनीले वायरलेस र वायरलाइन प्रविधिको माध्यमबाट वित्तीय सेवाहरूलाई डिजिटल बनाउने प्रयास गरिरहेको छ । विभिन्न POS उपकरणहरूमा सिमकार्ड उपलब्ध गराइरहेको छ र नेपाल टेलिकमको सहायक कम्पनी नेपाल डिजिटल पेमेन्ट्स कम्पनी लिमिटेड मार्फत "नमस्ते पे" विद्युतीय भुक्तानी सेवा सञ्चालनमा ल्याएको छ । ग्राहकहरूले क्यूआर कोड स्क्यान गरेर कम्पनीका ग्राहक सेवा केन्द्रहरूमा भुक्तानी गर्न सक्ने व्यवस्था मिलाइएको छ ।

१६.८ शहरी पूर्वाधार

शहरी पूर्वाधारको विकास र शहरी सौन्दर्यको उचित व्यवस्थापनको लागि कम्पनीले सेवा विस्तार र विकासमा उचित मापदण्ड बनाई सम्बन्धित निकायहरूसँग सहकार्य गर्दै आइरहेको छ । कम्पनीले देशभर वायरलेस र वायरलाइन प्रविधिको माध्यमबाट जल व्यवस्थापन, फोहरमैला व्यवस्थापन र सार्वजनिक यातायात जस्ता शहरी पूर्वाधार तथा सेवाहरूमा सुधार ल्याउन सहयोगी भूमिका निर्वाह गरिरहेको छ ।

उल्लिखित पहलहरू मार्फत कम्पनीले नेपालका विभिन्न क्षेत्रहरूको डिजिटल रूपान्तरणमा महत्त्वपूर्ण भूमिका खेलिरेको छ ।

१७. आगामी योजनाहरू

१७.१ दूरसञ्चार सेवाको विस्तारको लागि आधुनिक प्रविधि सहितको पूर्वाधार विकास:

- दूरसञ्चार सेवा विस्तारको लागि Optical Backbone Network विस्तार तथा पुनर्स्थापना गर्ने ।
- पूर्वाधार निर्माणको खर्चलाई न्यूनीकरण गर्न पूर्वाधारको सहप्रयोग गर्ने ।
- अन्तरदेशीय सूचना महामार्गलाई भरपर्दो बनाउन Multiple Cross Border Optical Fiber Network विस्तार तथा जडित उपकरणको क्षमता अभिवृद्धि गर्ने ।
- एकीकृत पूर्वाधार तयार गर्न नीति निर्माणको लागि समन्वय गर्ने ।
- दूरसञ्चार सेवा विस्तार तथा क्षमता अभिवृद्धिका लागि Microwave Radio तथा Optical Fiber Link को विस्तार तथा स्तरोन्नति गर्ने ।
- सेवाको विस्तार तथा गुणस्तर सुधारका लागि ट्रान्समिसन लिंकहरूको क्षमता अभिवृद्धि गर्ने ।
- मध्यपहाडी लोकमार्ग लगायत अन्य राजमार्गमा Optical Fiber Network मार्फत सूचना महामार्ग निर्माण आयोजनालाई समय मै सम्पन्न गर्ने ।
- सेवाको पहुँच नपुगेका स्थानहरूमा Tower, Power तथा BTS जडान तथा प्रणालीको स्तरोन्नति गर्ने ।
- 5G सेवाको व्यावसायिक, प्राविधिक तथा आर्थिक सम्भाव्यता अध्ययन गर्ने ।

१७.२ देशव्यापी रूपमा वायरलेस तथा वायरलाईन सेवा विस्तार:

- १८०० MHz मा संचालित 2G सेवालार्ई क्रमिक रूपमा बन्द गरी B3 LTE को Bandwidth Upgrade गरी 20MHz पुऱ्याउने ।
- अन्तर्राष्ट्रिय लिज सेवा विस्तार गर्ने ।
- रोमिङ्ग सेवाको थप विस्तार गर्ने ।
- Travel e-SIM को व्यावसायिक सम्भाव्यता अध्ययन गर्ने ।
- Copper मा आधारित ग्राहकहरूलाई Optical Fiber मा आधारित FTTH सेवामा प्रतिस्थापन गर्ने ।
- FTTH सेवा वितरणलाई थप प्रभावकारी बनाउने ।
- FTTH मर्मत सम्भार प्रभावकारी बनाउने ।
- FTTH प्रविधि विस्तार हुन नसकेका क्षेत्रमा समेत अन्य प्रविधि मार्फत ब्रोडव्याण्ड ईन्टरनेट सेवाको पहुँच विस्तार गर्ने ।
- IPTV Broadcasting को ब्यवस्था मिलाउने ।

१७.३ सेवाको गुणस्तर अभिवृद्धि:

- कम्पनीले उपलब्ध गराउने सेवामा नियामक निकाय तथा कम्पनीले तोकेको मापदण्ड अनुसारको KPI (Key Performance Indicators) कायम गर्ने ।
- कम्पनीको मर्मत सम्भार तथा सञ्चालनलाई थप प्रभावकारी बनाउन आवश्यक मापदण्ड निर्धारण/परिमार्जन गर्ने ।
- समय सापेक्ष प्रविधि, स्रोत, साधन तथा जनशक्तिको उच्चतम प्रयोग गरी मर्मत सम्भार तथा सञ्चालन कार्यलाई प्रभावकारी बनाउने ।
- Integrated Network Operation Center सञ्चालनलाई थप प्रभावकारी बनाउने ।
- राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय अन्तरआवद्धताको गुणस्तर अभिवृद्धि गर्ने ।
- Aerial केबुल व्यवस्थित गर्ने कार्यलाई निरन्तरता दिइने ।
- Power System को आधुनिकिकरण गर्ने ।
- Service Level Agreement (SLA) गरी संस्थागत ग्राहकलाई आकर्षित गर्ने ।
- कम्पनीमा सञ्चालनमा रहेका प्रणालीको सुरक्षाको लागि System तथा Cyber Security लाई थप प्रभावकारी बनाउने ।
- अनधिकृत Call तथा SMS को नियन्त्रण गर्ने ।
- प्रतिस्पर्धात्मक दूरसञ्चार बजारको अध्ययन तथा अनुसन्धान गरी नवीनतम सेवाहरू विस्तार गर्ने ।
- अन्य दूरसञ्चार सेवा प्रदायकहरूसँग सहूलियत दरमा अन्तरआवद्धता सेवा प्रदान गर्नको लागि द्विपक्षीय सम्झौता गर्ने ।

१७.४ ग्राहक आधार वृद्धि तथा राजश्वको सुनिश्चितता:

- ग्राहक आधार वृद्धि गर्ने प्रवृद्धनात्मक कार्यक्रम सञ्चालन गर्ने ।
- संस्थागत ग्राहक आधार वृद्धि गर्ने ।
- कम्पनीले प्रदान गर्ने Value Added Service को दायरालाई फराकिलो बनाइ सेवामा विविधिकरण गर्ने ।

१७.५ सांगठनिक, व्यवस्थापकीय एवम प्रतिस्पर्धी क्षमता अभिवृद्धि तथा प्रणालीगत सुधार:

- कर्मचारीलाई कार्यसम्पादनमा आधारित टेलिकम भत्ता उपलब्ध गराउने ।
- संस्थागत सुधार तथा विकास गर्ने ।
- विभिन्न कर्मचारी अवकास योजना लागू गर्ने ।
- कर्मचारीहरूलाई आवश्यक तालिम प्रदान गरी कार्यक्षमता वृद्धि गर्दै उचित व्यवस्थापन तथा विकास गर्ने ।
- कर्मचारी सुविधा, वृत्ति विकास तथा उत्प्रेरणा अभिवृद्धि गर्ने ।
- ट्रेड युनियन र व्यवस्थापन बीचको सम्बन्ध सुमधुर बनाउने ।

१७.६ संस्थागत सुशासन तथा आन्तरिक नियन्त्रण प्रणालीको विकास:

- Standard Operating Procedure मा आवश्यकता अनुसार सुदृढीकरण गर्ने ।
- व्यवस्थापन, प्राविधिक तथा कार्यमूलक लेखापरीक्षण गर्ने ।
- अनुगमन तथा सुपरिवेक्षण गर्ने ।
- आन्तरिक लेखापरीक्षण कार्यविधि, कम्पनीको आर्थिक विनियमावली, कर्मचारी विनियमावली, कम्पनी ऐन, आयकर ऐन, अन्य प्रचलित ऐन तथा परिपत्रहरूको आधारमा कम्पनीमा आर्थिक अनुशासन तथा सुशासन कायम राख्न लेखापरीक्षण कार्यलाई प्रभावकारी बनाउने ।
- कम्पनीको विभिन्न सेवाहरूको आय सुनिश्चितता, प्राविधिक तथा कार्यसम्पादन परीक्षण गर्ने ।

१७.७ राजस्व तथा मुनाफा वृद्धि:

- Internet of Things (IoT) सेवा सञ्चालन गर्ने ।
- उच्चतम प्रतिफल प्राप्त हुने गरी लगानी विविधिकरण गर्ने ।
- लिलामी कार्यलाई थप प्रभावकारी बनाउने ।
- अनुत्पादक खर्चमा कटौति गरी आर्थिक अनुशासन तथा मितव्ययिता नीति लागू गर्ने ।

१८. सम्मान तथा पुरस्कार

आर्थिक वर्ष २०७९/८० मा सबैभन्दा बढी आयकर दाखिला गर्ने संस्थाको रूपमा आन्तरिक राजस्व विभागबाट १३ औँ राष्ट्रिय कर दिवस, २०८१ को अवसरमा कम्पनी सम्मानित भएको भएको व्यहोरा यस सभालाई जानकारी गराउँदा पाउँदा गौरवान्वित महसुस भएको छ ।

१९ चालू आर्थिक वर्षको उपलब्धि

मुलुकभर तीव्र गतिको वायरलेस प्रविधिको 4G/LTE सेवा उपलब्ध गराउने योजना अन्तर्गत चालू आ.व. को आश्विन मसान्त सम्ममा थप ६६ eNodeB सञ्चालनमा ल्याई कुल ६७३७ BTS/eNodeB सञ्चालनमा रहेका छन् । यसरी थप सञ्चालनमा आएका eNodeB हरूले 4G/LTE सेवा विस्तार भई आश्विन मसान्तसम्ममा सातै प्रदेशका ७७ वटा जिल्लाका कुल ७४३ स्थानीय तहमा 4G/LTE सेवा उपलब्ध रहेको छ ।

चालू आ.व. सम्ममा FTTH सेवातर्फ कुल २० लाख ५९४ क्षमताको FDCPort मार्फत १७ लाख ९१ हजार ४३९ लाइन क्षमताको नेटवर्क विस्तार भएकोमा ३,०६,०२५ Data, ३,६२,३६७ Voice र ४८,८५३ IPTV गरी कुल ७,१७,२४५ (FTTH Subscription) वितरण भएको छ ।

नेपाल दूरसञ्चार प्राधिकरणको ग्रामीण दूरसञ्चार विकास कोष प्रयोग गरी निर्माण सम्पन्न गरेको मध्यपहाडी लोकमार्गको दूरसञ्चार पूर्वाधार अप्टिकल फाइबर नेटवर्कको सञ्चालन शुभारम्भ भएको छ । ग्रामीण दूरसञ्चार विकास कोष परिचालन आयोजनाको कोशी, मधेश र बागमती प्रदेश अन्तर्गतका मध्य पहाडी लोकमार्ग, जिल्ला सदरमुकाम जोड्ने विभिन्न मार्गमा अप्टिकल फाइबर नेटवर्क विस्तार गर्ने कार्यक्रम अन्तर्गत आ. व. २०८०/८१ को अन्त्यसम्ममा कुल १,३९५ कि.मी. विस्तार भएको छ । त्यसैगरी मध्य पहाडी लोकमार्गका जिल्ला सदरमुकाम जोड्ने कर्णाली र सुदूरपश्चिम प्रदेश अन्तर्गतका विभिन्न मार्गमा अप्टिकल फाइबर नेटवर्क (UG/ADSS) विस्तार गर्ने कार्यक्रम अन्तर्गत कम्पनीको Existing OFC Network समेत प्रयोग गर्ने व्यवस्था अनुसार थप भएको ६७२ कि.मी. अप्टिकल फाइबर नेटवर्क समेत गरी कुल ९७७ कि.मी. अप्टिकल फाइबर नेटवर्क मार्फत कर्णाली र सुदूरपश्चिम प्रदेशमा सेवा सञ्चालन गरिएको छ ।

कम्पनीमा सञ्चालनमा रहेका योजनाहरू निर्धारित समयमा सम्पन्न गर्न, सोको अनुगमन गर्न र कम्पनीका काम कारवाहीलाई प्रभावकारी बनाउन कम्पनी व्यवस्थापन र विभागीय प्रमुखहरूसँग कार्यसम्पादन सम्झौता गरी आवधिक रूपमा प्रगतिको समिक्षा गर्ने गरिएको छ । यसले योजनाहरू निर्धारित समयमा कार्यान्वयन हुने, पूर्वाधार तथा नेटवर्क विस्तार हुने र कम्पनीको समग्र राजस्व तथा ग्राहक आधार वृद्धि हुने अपेक्षा गरिएको छ ।

१९.१ कम्पनीले चालू आर्थिक वर्षमा गरेको वित्तीय उपलब्धि:

विवरण	आ.व. २०८१/८२ को लक्ष्य	२०८१ असोजसम्म	
		प्रगति	प्रगति (प्रतिशत)
आय (रु. अर्बमा)	४६.१९	१०.०६	२१.७८
नाफा (रु. अर्बमा)	९.५५	१.७३	१८.२०

१९.२ कम्पनीले चालू आर्थिक वर्षमा गरेको व्यावसायिक उपलब्धि:

विवरण	आ.व. २०८१/८२ को लक्ष्य	२०८१ असोजसम्म	
		प्रगति	प्रगति (प्रतिशत)
जिएसएम	२०,५०,०००	४,७९,६३०	२३.४०

एफटिटिएच	१,२५,०००	१२,५९४	१०.०८
----------	----------	--------	-------

२०. सहायक कम्पनीको सञ्चालन तथा वित्तीय उपलब्धिको मुख्य झलक

नेपाल डिजिटल पेमेन्ट्स कम्पनी लिमिटेड (NDPC)

सर्वसाधारणलाई मोबाइल वित्तीय सेवा उपलब्ध गराउन राष्ट्रिय वाणिज्य बैंक लिमिटेडसँगको सहकार्यमा कम्पनी ऐन, २०६३ बमोजिम पब्लिक लिमिटेड कम्पनीको रूपमा २०७७ श्रावण १३ गते नेपाल डिजिटल पेमेन्ट्स कम्पनी लिमिटेड (NDPC) स्थापना गरिएको हो । नेपाल टेलिकमको सहायक कम्पनीको रूपमा स्थापना गरिएको NDPC लाई नेपाल राष्ट्र बैंकबाट २०७७ चैत ३ गते भुक्तानी तथा फछ्यौट ऐन, २०७५ अन्तर्गत इजाजतपत्र प्राप्त भएको छ ।

देशभरि नै सजिलो, किफायती, भरपर्दो र सुविधाजनक डिजिटल भुक्तानी सेवा प्रदान गर्ने उद्देश्यका साथ स्थापना गरिएको सो कम्पनीले मिति २०७८ भाद्र २९ गते देखि 'नमस्ते पे' ब्राण्ड सहित सेवा प्रदान गरिरहेको छ । बैंकिङ तथा डिजिटल रूपमा बैंकिङ पहुँच नभएका सेवाग्राहीलाई नगद रहित वित्तीय प्रणालीमा समावेश गरी डिजिटल समाज निर्माण गर्ने लक्ष्य कम्पनीले राखेको छ ।

सहायक कम्पनी नेपाल डिजिटल पेमेन्ट्स कम्पनी लिमिटेडको वित्तीय अवस्थाको विवरणः

(रकम रु. मा)

विवरण	आर्थिक वर्ष २०८०/८१	आर्थिक वर्ष २०७९/८०
सञ्चालन आय	३९,९६८,१५९	१५,४३९,७५८
वित्तीय आम्दानी	१९,४७१,१३१	२९,५५८,१७०
अन्य आम्दानी	८७,०७३	४३,१२९
कुल आम्दानी	५९,५२६,३६३	४५,०४१,०५७
कर्मचारी खर्च	२६,६९१,००४	१९,०३७,३७६
मर्मत तथा सञ्चालन खर्च	३५,८५२,९८२	१५,१७३,२३२
बजारीकरण तथा प्रवर्द्धन खर्च	८,९४५,६५४	३१,४६०,७१४
कार्यालय सञ्चालन खर्च	१३,३८२,२३७	१६,३१५,२१०
कुल खर्च	१२९,८४९,२०८	११४,९४६,९५२
नाफा/(नोक्सान)	(४७,४४९,८४८)	(५३,२१८,१२९)
प्रति सेयर आम्दानी	(११.८६)	(१३.३०)
नेटवर्थ प्रति सेयर	६७.१२	७८.३५

२१. कम्पनी ऐन, २०६३ को दफा १०९ अनुसार खुलाइएका थप विवरणहरू

विगत वर्षको कारोबारको सिंहावलोकन:

यस सम्बन्धी विस्तृत विवरण सञ्चालक समितिको प्रतिवेदनमा उल्लेख गरिएको छ ।

राष्ट्रिय तथा अन्तर्राष्ट्रिय परिस्थितिबाट कम्पनीको कारोबारलाई कुनै असर परेको भए सो असर:

विभिन्न कारणले सिर्जना भएको विश्वव्यापी आर्थिक मन्दीका कारण उपकरण तथा अन्य आवश्यक सामग्री आपूर्तिमा भएको समस्याले गर्दा सेवाको विस्तार, वितरण, मर्मत सम्भार तथा सञ्चालनमा चुनौती रहेको ।

प्रतिवेदन तयार भएको मितिसम्म चालू वर्षको उपलब्धि र भविष्यमा गर्नुपर्ने कार्यको सम्बन्धमा सञ्चालक समितिको धारणा:

यस सम्बन्धी विस्तृत विवरण सञ्चालक समितिको प्रतिवेदनमा उल्लेख गरिएको छ ।

कम्पनीको औद्योगिक वा व्यावसायिक सम्बन्ध:

यस सम्बन्धी विस्तृत विवरण सञ्चालक समितिको प्रतिवेदनमा उल्लेख गरिएको छ ।

सञ्चालक समितिमा भएको हेरफेर र सोको कारण:

यस सम्बन्धी विस्तृत विवरण सञ्चालक समितिको प्रतिवेदनमा उल्लेख गरिएको छ ।

कारोबारलाई असर पार्ने मुख्य तत्वहरू:

कम्पनीको समग्र कारोबार निम्न कारणहरूबाट प्रभावित भएको छ:

- तीव्र प्रतिस्पर्धा तथा प्रविधिमा आएको विकास (जस्तै OTT को प्रयोग) को कारणले कम्पनीको राजस्व वृद्धिमा असर परेको ।
- भौगोलिक विविधताको कारण दूरसञ्चार उपकरणहरू जडान तथा सञ्चालन गर्न समस्या भएको ।
- तिव्ररूपमा हुने प्रविधिको परिवर्तनको कारणले नवीन प्रविधिमा आधारित सेवा उपलब्ध गराउन चुनौती रहेको ।
- उच्च प्रतिस्पर्धाको कारण नयाँ ग्राहकहरू आकर्षित गर्न चुनौती रहेको ।

लेखापरीक्षण प्रतिवेदनमा कुनै कैफियत उल्लेख गरिएको भए त्यसबारे सञ्चालक समितिको प्रतिक्रिया:

लेखापरीक्षण प्रतिवेदनमा नियमित कारोबारमा देखिएका सामान्य कैफियत, प्रतिक्रिया र सुझावहरूमा

सञ्चालक समितिको ध्यानाकर्षण भएको छ र सुधारका लागि आवश्यक कदम चालि सकिएको छ ।

लाभांश बाँडफाँट गर्न सिफारिस गरिएको रकम:

कम्पनी ऐन, २०६३ बमोजिम नेपाल सरकारको स्वीकृति लिई सञ्चालक समितिले आ.व. २०८०/८१ को मुनाफा रकम मध्येबाट चुक्ता पूँजीको ३० प्रतिशतका दरले जम्मा नगद (कर सहित) लाभांश रु. ५ अर्ब ४० करोड वितरण गर्न सिफारिस गरेको छ ।

सेयर जफत भएको भए जफत भएको सेयर संख्या, त्यस्तो सेयरको अंकित मूल्य, त्यस्तो सेयर जफत हुनुभन्दा अगावै सोबापत कम्पनीले प्राप्त गरेको जम्मा रकम र त्यस्तो सेयर जफत भएपछि सो सेयर विक्री गरी कम्पनीले प्राप्त गरेको रकम तथा जफत भएको सेयरबापत रकम फिर्ता गरेको भए सोको विवरण:

समीक्षा अवधिमा कुनै पनि सेयर जफत गरिएको छैन ।

विगत आर्थिक वर्षमा कम्पनी र त्यसको सहायक कम्पनीको कारोबार प्रगति र सो आर्थिक वर्षको अन्त्यमा रहेको स्थितिको पुनरावलोकन:

कम्पनी तथा सहायक कम्पनीको कारोबार तथा यससँग सम्बन्धित अन्य परिवर्तन/प्रगति विवरण सम्बन्धमा सञ्चालक समितिको प्रतिवेदनमा विस्तृत विवरण उल्लेख गरिएको छ ।

कम्पनी तथा यसका सहायक कम्पनीले आर्थिक वर्षभरिमा गरेको प्रमुख कारोबार र त्यस अवधिमा कम्पनीको कारोबारमा आएको महत्वपूर्ण परिवर्तन:

कम्पनी तथा सहायक कम्पनीले आर्थिक वर्षभरिमा गरेको प्रमुख कारोबारको विवरण सञ्चालक समितिको प्रतिवेदन तथा वित्तीय विवरणमा उल्लेख गरिएको छ ।

विगत आर्थिक वर्षमा कम्पनीको आधारभूत सेयरधनीहरूले कम्पनीलाई उपलब्ध गराएको जानकारी:

कुनै जानकारी प्राप्त हुन नआएको ।

विगत आर्थिक वर्षमा कम्पनीका सञ्चालक तथा पदाधिकारीले लिएको सेयर स्वामित्वको विवरण र कम्पनीको सेयर कारोबारमा निजहरू संलग्न रहेको भए सो सम्बन्धमा निजहरूबाट कम्पनीले प्राप्त गरेको जानकारी:

विगत आर्थिक वर्षमा सञ्चालकहरूबाट कुनै सेयर खरिद नगरेको र कम्पनीको सेयर कारोबारमा संलग्न रहेको सम्बन्धमा निजहरूबाट कुनै जानकारी प्राप्त नभएको ।

विगत आर्थिक वर्षमा कम्पनीसँग सम्बन्धित सम्झौताहरूमा कुनै सञ्चालक तथा निजको नजिकको नातेदारको व्यक्तिगत स्वार्थको बारेमा उपलब्ध गराइएको जानकारीको व्यहोरा:

कुनै जानकारी प्राप्त नभएको ।

कम्पनीले आफ्नो सेयर आफैले खरिद गरेको भए त्यसरी आफ्नो सेयर खरिद गर्नुको कारण, त्यस्तो सेयरको संख्या र अंकित मूल्य तथा त्यसरी खरिद गरेबापत कम्पनीले भुक्तानी गरेको रकम:

कम्पनीले हालसम्म आफ्नो सेयर आफैले खरिद गरेको छैन ।

आन्तरिक नियन्त्रण प्रणाली भए वा नभएको र भएको भए त्यसको विस्तृत विवरण:

यस सम्बन्धी विस्तृत विवरण सञ्चालक समितिको प्रतिवेदनमा उल्लेख गरिएको छ ।

विगत आर्थिक वर्षको कुल व्यवस्थापन खर्चको विवरण:

यस सम्बन्धी विस्तृत विवरण कम्पनीको वित्तीय विवरणमा समावेश गरिएको छ ।

लेखापरीक्षण समितिका सदस्यहरूको नामावली, निजहरूले प्राप्त गरेको एकमुष्ट पारिश्रमिक, भत्ता तथा सुविधा, सो समितिले गरेको काम कारबाहीको विवरण र सो समितिले कुनै सुझाव दिएको भए सोको विवरण:

यस सम्बन्धी विस्तृत विवरण सञ्चालक समितिको प्रतिवेदनमा उल्लेख गरिएको छ ।

सञ्चालक, प्रबन्ध सञ्चालक, कार्यकारी प्रमुख, कम्पनीका आधारभूत सेयरधनी वा निजको नजिकको नातेदार वा निज संलग्न रहेको फर्म, कम्पनी वा संगठित संस्थाले कम्पनीलाई कुनै रकम बुझाउन बाँकी भए सो कुरा:

कुनै रकम बुझाउन बाँकी नभएको ।

प्रबन्ध सञ्चालक तथा पदाधिकारीहरूलाई भुक्तानी गरिएको पारिश्रमिक तथा सुविधा रकमको विवरण:

आर्थिक वर्ष २०८०/८१ मा तह १० र सोभन्दा माथिका पदाधिकारिहरूलाई पारिश्रमिक तथा अन्य सुविधाबापत रु.१२,९६,९३,६७१ (अक्षरेपी बाह करोड छयानब्बे लाख त्रियानब्बे हजार छ सय एकहत्तर रुपैयाँ मात्र) भुक्तानी गरिएको छ ।

सेयरधनीहरूले बुझिलिन बाँकी रहेको लाभांशको रकम:

आर्थिक वर्ष २०८०/८१ को अन्त्यसम्म सेयरधनीहरूले रु. ३१,१६,२४,१६४ (अक्षरेपी एकतीस करोड सोह लाख चौबिस हजार एक सय चौसठ्ठी रुपैयाँ मात्र) लाभांश रकम बुझिलिन बाँकी रहेको छ ।

दफा १४१ बमोजिम सम्पत्ति खरिद वा बिक्री गरेको कुराको विवरण:

आर्थिक वर्ष २०८०/८१ मा कम्पनी ऐन, २०६३ को दफा १४१ बमोजिमको सम्पत्ति खरिद वा बिक्री गरेको छैन ।

दफा १७५ बमोजिम सम्बद्ध कम्पनीबीच भएको कारोबारको विवरण:

यस प्रतिवेदन तथा वित्तीय विवरणमा खुलाइएको छ ।

कम्पनी ऐन तथा प्रचलित कानून बमोजिम सञ्चालक समितिको प्रतिवेदनमा खुलाउनु पर्ने अन्य कुराहरू:

यसै प्रतिवेदन अन्तर्गत यथास्थानमा खुलाइएको छ ।

धन्यवाद ज्ञापन

कम्पनीको उन्नति तथा प्रगतिका लागि कम्पनीका सेयरधनी र शुभचिन्तकहरूको तर्फबाट प्राप्त अटुट समर्थन, सहयोग र हौसलाको लागि सञ्चालक समितिको तर्फबाट म हार्दिक कृतज्ञता व्यक्त गर्दछु । कम्पनीको विकास तथा सेवा विस्तारका लागि निरन्तर सहयोग र निर्देशनको लागि नेपाल सरकार, सञ्चार तथा सूचना प्रविधि मन्त्रालय लगायतका सम्बद्ध मन्त्रालयहरू, नेपाल दूरसञ्चार प्राधिकरण लगायतका अन्य नियामक निकायहरू, सेवा प्रदायकहरू, आपूर्तिकर्ताहरू र सञ्चारकर्मीहरूलाई समेत धन्यवाद ज्ञापन गर्न चाहन्छु । कम्पनीलाई यहाँ सम्म ल्याइ पुऱ्याउन लगनशील भई साथ दिने कम्पनी व्यवस्थापन तथा कर्मचारीहरूलाई समेत धन्यवाद दिन चाहन्छु ।

कम्पनीको प्रगतिका लागि कर्मचारीहरूको कामप्रतिको प्रतिवद्धता, लगनशीलता र इमानदारीताको उच्च प्रशंसा गर्दै सञ्चालक समिति आउँदा वर्षहरूमा समेत सबैबाट सहयोगको अपेक्षा गर्दछु । आगामी दिनमा समेत ग्राहकको चाहना अनुसार नवीनतम प्रविधिमा आधारित गुणस्तरीय सेवा दिने, ग्राहकका हरेक गुनासाको सम्बोधन गर्ने र ग्राहकको अभिन्न साथीको रूपमा कम्पनीलाई नागरिकसम्म पुऱ्याउने गरी जिम्मेवारी पूरा गर्ने प्रतिवद्धता व्यक्त गर्दछु ।

अन्त्यमा, कम्पनीका सेवाहरू प्रयोग गर्ने सम्पूर्ण आदरणीय ग्राहक महानुभावहरूप्रति हार्दिक कृतज्ञता ज्ञापन गर्दै आगामी दिनमा समेत यहाँहरूको सहयोग तथा सद्भावको निरन्तरताको अपेक्षा गर्दछु ।

धन्यवाद ।

सञ्चालक समितिको तर्फबाट

राधिका अर्याल,

अध्यक्ष

२०८१।०९।२८