

नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेड
(नेपाल टेलिकम)

खुला प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

सेवा:- प्रशासन

समूह:-प्रशासन

उप समूह:-प्रशासन

तह:- ६

पद:- सहायक व्यापार अधिकृत

किसिम:- खुला

पाठ्यक्रम योजनालाई दुई चरणमा विभाजन गरिएको छ

प्रथम चरण :- लिखित परीक्षा

पूर्णाङ्क :- २००

द्वितीय चरण :- अन्तर्वार्ता

पूर्णाङ्क :- ३०

परीक्षा योजना (Examination Scheme)

१ प्रथम चरण - लिखित परीक्षा

पूर्णाङ्क :- २००

पत्र	विषय	पूर्णाङ्क	उत्तीर्णाङ्क	परीक्षा प्रणाली		प्रश्न संख्या × अङ्क	समय
प्रथम	सामान्यज्ञान, बौद्धिक परीक्षण र अङ्ग्रेजी भाषा परीक्षण तथा संस्थागत ज्ञान	१००	४०	वस्तुगत	बहुवैकल्पिक प्रश्न (MCQs)	५० प्रश्न × १ अङ्क	४५ मिनेट
				विषयगत	छोटो उत्तर आउने प्रश्न	६ प्रश्न × ५ अङ्क	१ घण्टा ३० मिनेट
					लामो उत्तर आउने प्रश्न	२ प्रश्न × १० अङ्क	
द्वितीय	सेवा सम्बन्धी	१००	४०	विषयगत	छोटो उत्तर आउने प्रश्न	४ प्रश्न × ५ अङ्क	३ घण्टा
					लामो उत्तर आउने प्रश्न	८ प्रश्न × १० अङ्क	

२ द्वितीय चरण - अन्तर्वार्ता (Interview)

पूर्णाङ्क :- ३०

विषय	पूर्णाङ्क	परीक्षा प्रणाली
अन्तर्वार्ता	३०	मौखिक

द्रष्टव्य:

- प्रथम र द्वितीय पत्रको लिखित परीक्षा छुट्टाछुट्टै हुनेछ ।
- लिखित परीक्षाको माध्यम भाषा नेपाली वा अंग्रेजी अथवा नेपाली र अंग्रेजी दुवै हुनेछ ।
- वस्तुगत बहुवैकल्पिक (Multiple Choice) प्रश्नहरूको गलत उत्तर दिएमा प्रत्येक गलत उत्तर बापत २० प्रतिशत अङ्क कट्टा गरिनेछ । तर उत्तर नदिएमा त्यस बापत अङ्क दिइने छैन र अङ्क कट्टा पनि गरिने छैन ।
- वस्तुगत बहुवैकल्पिक हुने परीक्षामा परीक्षार्थीले उत्तर लेख्दा अंग्रेजी ठूलो अक्षर (Capital letter) A,B,C,D मा लेख्नुपर्नेछ । सानो अक्षर (Small letter) a,b,c,d लेखेको वा अन्य कुनै सङ्केत गरेको भए सबै उत्तरपुस्तिका रद्द हुनेछ ।
- बहुवैकल्पिक प्रश्नहरू हुने परीक्षामा कुनै प्रकारको क्याल्कुलेटर (Calculator) प्रयोग गर्न पाइने छैन ।
- विषयगत प्रश्नहरूको हकमा एउटा लामो प्रश्न वा एउटै प्रश्नका दुई वा दुई भन्दा बढी भाग (Two or more parts of a single question) वा एउटा प्रश्न अन्तर्गत दुई वा बढी टिप्पणीहरू (Short notes) सोध्न सकिने छ ।
- विषयगत प्रश्न हुने पत्र/विषयका प्रत्येक खण्डका लागि छुट्टाछुट्टै उत्तरपुस्तिकाहरू हुनेछन् । परीक्षार्थीले प्रत्येक खण्डका प्रश्नहरूको उत्तर सोही खण्डको उत्तरपुस्तिकामा लेख्नुपर्ने छ ।
- यस पाठ्यक्रम योजना अन्तर्गतका पत्र-विषयका विषयवस्तुमा जुनसुकै कुरा लेखिएको भए तापनि पाठ्यक्रममा परेका कानून, ऐन, नियम, विनियम तथा नीतिहरू परीक्षाको मिति भन्दा ३ महिना अगाडि (संशोधन भएका वा संशोधन भई हटाइएका वा थप गरी संशोधन भई) कायम रहेकालाई यस पाठ्यक्रममा परेको सम्झनु पर्दछ ।
- प्रथम चरणको परीक्षाबाट छनौट भएका उम्मेदवारलाई मात्र द्वितीय चरणको परीक्षामा सम्मिलित गराइनेछ ।
- पाठ्यक्रम स्वीकृत मिति २०८१/१०/२१

नेपाल दूरसञ्चार कम्पनी लिमिटेड
(नेपाल टेलिकम)

खुला प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

सेवा:- प्रशासन

समूह:-प्रशासन

उप समूह:-प्रशासन

तह:- ६

पद:- सहायक व्यापार अधिकृत

किसिम:- खुला

प्रथम पत्र (संयुक्त पत्र) :

सामान्य ज्ञान, बौद्धिक परीक्षण र अङ्ग्रेजी भाषा परीक्षण तथा संस्थागत ज्ञान

खण्ड (क) – सामान्य ज्ञान, बौद्धिक परीक्षण र अङ्ग्रेजी भाषा परीक्षण

(५० प्रश्न × १ अङ्क = ५० अङ्क)

1. सामान्य ज्ञान (२५ अङ्क)

1.1 भूगोल र वातावरण - ५ अङ्क

- 1.1.1 विश्वको भूगोल: महादेश, महासागर, अक्षांश, देशान्तर, अन्तर्राष्ट्रिय तिथि रेखा, समय, दूरी, पर्वतश्रृंखला, मरुभूमी, नदी, हिमनदी, ताल
- 1.1.2 नेपालको भूगोल: धरातलीय स्वरूप, किसिम, विशेषता, जलवायु, हावापानी, जनजीवन, प्रमुख प्राकृतिक स्रोत र साधनहरू
- 1.1.3 दिगो विकास, जैविक विविधता, जलवायु परिवर्तन, वातावरण, जनसांख्यिकी, शहरीकरण, वसाइसराई र राष्ट्रिय सम्पदाहरू सम्बन्धी विषयहरू

1.2 इतिहास - ५ अङ्क

- 1.2.1 विश्वको इतिहास: विश्वका महत्वपूर्ण ऐतिहासिक घटनाहरू, औद्योगिक क्रान्ति, फ्रान्सको राज्यक्रान्ति, अमेरिकी स्वतन्त्रता सङ्ग्राम, रुसी क्रान्ति, प्रथम र द्वितीय विश्वयुद्ध तथा भारतीय स्वतन्त्रता सङ्ग्राम
- 1.2.2 नेपालको इतिहास : नेपालको प्राचीन तथा मध्यकालको राजनीतिक, आर्थिक एवं सामाजिक अवस्था र आधुनिक नेपालको इतिहास र महत्वपूर्ण घटनाहरू

1.3 नेपालको सामाजिक अवस्था र शासनपद्धति - ५ अङ्क

- 1.3.1 नेपाली समाजका प्रचलित धर्म, प्रथा, परम्परा, सामाजिक मूल्य र मान्यता, जातजाति, भाषा, साहित्य, कला, संस्कृति
- 1.3.2 शासनपद्धति र शासन: नेपालको संवैधानिक विकासक्रम, नेपालको संविधान, नेपालको प्रशासनिक व्यवस्थाको विकासक्रम, नेपालको संघीय, प्रादेशिक र स्थानीय संरचना तथा शासन प्रणाली सम्बन्धी जानकारी

1.4 आर्थिक पक्षहरू - ५ अङ्क

- 1.4.1 चालु आवधिक योजनाका प्रमुख लक्ष्य, उद्देश्य, दीर्घकालीन सोच, रणनीति, सञ्चार सम्बन्धी विषयहरू तथा प्रमुख परिमाणात्मक सूचकहरू
- 1.4.2 आर्थिक परिसूचकहरू (आर्थिक वृद्धि, कुल राष्ट्रिय/ग्राहस्थ उत्पादन, प्रति व्यक्ति आय, व्यापार घाटा, विप्रेषण, वैदेशिक लगानी, वैदेशिक सहयोग)
- 1.4.3 नेपालमा कृषि, उद्योग, व्यापार, पर्यटन, यातायात, सञ्चार, शिक्षा, स्वास्थ्य, उर्जा तथा विद्युतको अवस्था

नेपाल दूरसञ्चार कम्पनी लिमिटेड

(नेपाल टेलिकम)

खुला प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

सेवा:- प्रशासन

समूह:-प्रशासन

उप समूह:-प्रशासन

तह:- ६

पद:- सहायक व्यापार अधिकृत

किसिम:- खुला

1.4.4 बैंक तथा वित्तीय संस्थाहरू, तिनका कारोबार तथा नेपालको आर्थिक विकासमा तिनको योगदान

1.4.5 अन्तर्राष्ट्रिय सहयोग, बैदेशिक व्यापार, बैदेशिक लगानी तथा प्रविधि हस्तान्तरण

1.5 अन्तर्राष्ट्रिय सम्बन्ध र समसामयिक गतिविधिहरू - ५ अङ्क

1.5.1 संयुक्त राष्ट्र संघ (UNO) र यसका एजेन्सीहरू, विश्व व्यापार संगठन (WTO), युरोपियन युनियन (EU), अन्तर्राष्ट्रिय दूरसञ्चार युनियन (ITU) र सार्क : स्थापना, उद्देश्य, तिनका गतिविधिहरू

1.5.2 विश्व बैंक, एशियाली विकास बैंक, एशियाली पूर्वाधार लगानी बैंक

1.5.3 राष्ट्रिय र अन्तर्राष्ट्रिय महत्वका समसामयिक घटना तथा नवीनतम गतिविधिहरू

2 सामान्य बौद्धिक परीक्षण (General Reasoning Test) - १५ अङ्क

2.1 Verbal Reasoning : Series, Analogy, Classification, Coding-decoding, Direction and Distance Sense Test, Ranking Order, Logical Reasoning, Statement and Conclusion, Assertion and Reason - (5 × 1 = 5 Marks)

2.2 Non-verbal Reasoning : Series, Analogy, Classification, Venn Diagrams, Figure Matrix/Pattern, Embedded Figures Construction of Squares and Triangles, Figure Formation and Analysis, Water and Mirror Images, - (5 × 1 = 5 Marks)

2.3 Quantitative Aptitude: Arithmetical Reasoning/Operation, Percentage, Fraction, Average, Ratio and Proportion, Profit and Loss, Date and Calendar, Time and Work, Data Interpretation and Data Sufficiency. - (5×1= 5 Marks)

3 English Language Competence Test - 10 Marks

3.1 **Comprehension:** Questions will be Asked Based on the Passage About 200-250 Words given. The Questions will Try to Accommodate the Following Areas: Fact Finding, Inferential, Core Theme, True/False Identification, Issues Raised and Language Based - (4 × 1 = 4 Marks)

3.2 **Vocabulary:** Questions will be asked to assess their Grasps on the English Language Vocabulary. The Questions will be of the Following Nature: Meaning of the Words, Single word for Expressions, Synonyms/Antonyms, Derivatives and Homonyms/Homophones - (3 × 1 = 3 Marks)

3.3 **Syntactic Ability:** Questions will be asked to assess the Syntactic Ability of the Candidates. The Questions will be Based on the following Categories: Agreement, Tense aspect, Parallel Structures, Clauses, Modifier, Conditionals, Phrasal Expressions, Shifts (Tense, Number, Person), Transformations, Varieties, Prepositions/Conjunctions and Parts of Speech. - (3 × 1 = 3 Marks)

नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेड

(नेपाल टेलिकम)

खुला प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

सेवा:- प्रशासन

समूह:-प्रशासन

उप समूह:-प्रशासन

तह:- ६

पद:- सहायक व्यापार अधिकृत

किसिम:- खुला

खण्ड (ख) : – संस्थागत ज्ञान एवं आर्थिक मामिला (५० अङ्क)

(६ प्रश्न×५ अङ्क + २ प्रश्न×१० अङ्क)

4 नेपाल दूरसंचार कम्पनी - २० अङ्क

- 4.1 नेपालमा दूरसंचार सेवाको विकासक्रम
- 4.2 नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेडको संगठनात्मक संरचना, कार्यक्षेत्र र चुनौती
- 4.3 नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेडले सेवा प्रवाहमा अवलम्बन गरिएका प्रविधिहरू, सोको गुणस्तर
- 4.4 अन्तर्राष्ट्रिय दूरसंचार निगम (ITU)
- 4.5 दूरसंचार ऐन, २०५३ तथा दूरसंचार नियमावली, २०५४
- 4.6 नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेडको प्रवन्धपत्र र नियमावली
- 4.7 नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेडको कर्मचारी विनियमावली, २०७८
- 4.8 नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेडको आर्थिक विनियमाली २०७१ - खरिद सम्बन्धी कार्यविधि, योजना तर्जुमा वार्षिक कार्यक्रम र बजेट, कम्पनीको सम्पत्तिको जिम्मा, त्यसको लगत, संरक्षण र बरबुझारथ सम्बन्धी व्यवस्था
- 4.9 दूरसंचार नीति, २०६०
- 4.10 सूचना तथा संचार प्रविधि नीति, २०७२
- 4.11 डिजीटल नेपाल फ्रेमवर्क (डिजिटल फाउण्डेसन बुँदा १ देखि १९ सम्म)

5 संविधान तथा सम्बद्ध कानूनहरू - २०अङ्क

- 5.1 नेपालको संविधान : मौलिक हक र कर्तव्य, नीति तथा दायित्व, राज्यका निर्देशक सिद्धान्त
- 5.2 कम्पनी ऐन, २०६३ को परिच्छेद २, ३ र ५
- 5.3 सुशासन (व्यवस्थापन तथा सञ्चालन) ऐन, २०६४ को परिच्छेद २, ४ र ५
- 5.4 भ्रष्टाचार निवारण ऐन, २०५९ को भाग २ (कसुर र सजाय)
- 5.5 सूचनाको हक सम्बन्धी ऐन, २०६४ परिच्छेद २, ४ र ५
- 5.6 सार्वजनिक खरीद ऐन, २०६३ तथा सार्वजनिक खरीद नियमावली, २०६४

6 आर्थिक पक्ष र सूचना प्रविधि - १०अङ्क

- 6.1 विश्व अर्थतन्त्र र नेपालको अर्थ व्यवस्था
- 6.2 राष्ट्रिय आय गणना : कुल गार्हस्थ उत्पादन, गणना विधि, समस्याहरू
- 6.3 योजनाबद्ध विकास प्रकृया र चालु आवधिक योजना
- 6.4 बजेटको अर्थ, किसिम, बजेट तर्जुमा, कार्यान्वयन, नियन्त्रण र मूल्याङ्कन व्यवस्था
- 6.5 आर्थिक विकासमा सरकारी, निजी, सामूदायिक तथा सहकारी संस्थाहरूको भूमिका
- 6.6 आर्थिक उदारीकरण र निजीकरण
- 6.7 कर्मचारीको र संगठनको कार्यसम्पादनमा सूचना प्रविधिको भूमिका, नेपाल टेलिकमको जनशक्ति व्यवस्थापन तथा लेखा प्रणाली व्यवस्थापनमा सूचना प्रविधिको प्रयोग

नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेड

(नेपाल टेलिकम)

खुला प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

सेवा:- प्रशासन

समूह:-प्रशासन

उप समूह:-प्रशासन

तह:- ६

पद:- सहायक व्यापार अधिकृत

किसिम:- खुला

द्वितीय पत्र : सेवा सम्बन्धी

समूह (क) : ५० अङ्क

(2*5 Marks+ 4*10 Marks = 50 Marks)

1. Concepts of Marketing Management

- 1.1. Understanding Marketing and Marketing Management
- 1.2. Scope of Marketing
- 1.3. Service Marketing
- 1.4. Marketing Decisions

2. Marketing Environment

- 2.1. Internal Environment
- 2.2. External Environment (Micro & Macro Environment)

3. Customer Satisfaction and Retention

- 3.1. Importance of Customer Satisfaction and Retention in Telecom Market of Nepal
- 3.2. Ways of Delivering Customer Satisfaction
- 3.3. Attracting and Retaining Customers
- 3.4. Customer Touch point

4. Marketing Strategies

- 4.1. Marketing Strategic Planning
- 4.2. Pricing Policies and Strategies
- 4.3. Product Life Cycle and Marketing Strategies
- 4.4. Developing and Communicating a Positional Strategy

5. Sales & Distribution Management

- 5.1 Concept and types of sales management
- 5.2 Effectiveness of Sales Management
- 5.3 Distribution channel design and management with respect to Telecom Industry

समूह (ख) : ५० अङ्क

(2*5 Marks+ 4*10 Marks = 50 Marks)

6. Marketing Information System and Research

- 6.1 Concept of Marketing Information System
- 6.2 Marketing Intelligence System
- 6.3 Marketing Research
- 6.4 Marketing Decision Support System

नेपाल दूरसंचार कम्पनी लिमिटेड
(नेपाल टेलिकम)

खुला प्रतियोगितात्मक लिखित परीक्षाको पाठ्यक्रम

सेवा:- प्रशासन

समूह:-प्रशासन

उप समूह:-प्रशासन

तह:- ६

पद:- सहायक व्यापार अधिकृत

किसिम:- खुला

7. Societal, Ethical and Customer Issue

- 7.1 Societal Responsibility
- 7.2 Values and Ethics in Marketing
- 7.3 Consumerism with Special Reference to Nepal

8. Market Segmentation

- 8.1 Concept of Market Segmentation
- 8.2 Levels of Market Segmentation
- 8.3 Importance of Market Segmentation for Nepal Telecom
- 8.4 Changing Market Scenario as Public Entity in Nepal

9 Marketing Promotion

- 9.1 Concept and tools of Marketing Promotion
- 9.2 Role of Advertising
- 9.3 Developing the Marketing Program
- 9.4 Digital Marketing

10 Dealing with the Competitions

- 10.1 Competitive Advantage
- 10.2 Telecom Market and competition in Nepal
- 10.3 Identification, Analysis and Response to Competition